Términos de Referencia **ESTUDIO DE ABONOS ORGÁNICOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR AGROECOLÓGICA EN EL CORREDOR DEL ALTO PIURA**

1. Información de quien requiere el servicio

Unidad orgánica	Dirección Territorial
Programa	Programa Agricultura Familiar Sostenible
Componente	Producción sostenible y transformación
Proyecto	"*Fortalecimiento de la agricultura familiar de base agroecológica y enfoque de economía social y solidaria, en el corredor del Alto Piura*"

2. Denominación del servicio requerido

servicio de consultoría para la elaboración del estudio de abonos orgánicos para el fortalecimiento de la agricultura familiar agroecológica en el corredor del alto Piura que permita la identificación de beneficios en la agricultura desde un enfoque agroecológico en el territorio del Alto Piura.

3. Marco referencia de los servicios según proyecto

Proyecto:	"*Fortalecimiento de la agricultura familiar de base agroecológica y enfoque de economía social y solidaria, en el corredor del Alto Piura*"
Resultado:	RE.1 Productoras y productores organizados, mejoran sus estrategias de articulación al mercado
Actividad:	1.5. Mejora de prácticas de abonamiento renovación de plantones para mejorar la productividad y calidad sostenida del café y limón
Meta:	01 documento que permita identificar la oferta y disponibilidad de abonos orgánicos en el territorio del Alto Piura, caracterizando sus principales tipos, calidad, precios y posibilidades de aplicación en la producción agroecológica, principalmente en los cultivos de café y limón
Población meta:	➢ Productores del corredor del alto Piura
Aporte directo e indirecto del servicio requerido al Proyecto.	**Aporte directo:** Aporta de manera directamente al cumplimiento del 40 % de las metas de la actividad 1.5 al determinar las mejoras de la nutrición de los cultivos de café y limón en las cooperativas. **Aporte indirecto:** Contribuye al cumplimiento del indicador IOV1.1

4. Antecedentes

El Centro de Investigación y Promoción del Campesinado – CIPCA, es una ONG promovida por la Compañía de Jesús, desde el año 1972, ofrece sus servicios de apoyo y acompañamiento para el

desarrollo social, económico, cultural y ambiental, de las familias campesinas de la región Piura. Actualmente, centra sus actividades en el Corredor del Alto Piura, los distritos de Buenos Aires, Salitral, San Juan de Bigote, Canchaque y San Miguel de El Faique.
En la actualidad se ejecuta en los distritos de Salitral y San Miguel de El Faique, el proyecto *"Fortalecimiento de la agricultura familiar de base agroecológica y enfoque de economía social y solidaria, en el corredor del Alto Piura"***,** en cuyo marco se promueve el desarrollo de los cultivos frutícolas como limón y cafés promovidos por los socios de las cooperativas HUASIMAL y COPAFEN y su proceso de comercialización.

La Cooperativa AGRARIA DE PRODUCTORES ORGÁNICOS Y ACUÍCOLAS HUASIMAL ubicado en el centro poblado La Capilla, distrito de San Miguel de El Faique, requiere información de la oferta y demanda de abonos orgánicos para fortalecer el cultivo de café y frutales.

La COOPERATIVA AGRARIA FRUTOS ECOLÓGICOS DEL NORTE – COPAFEN -Malacasi -Salitral - Morropón, requiere determinar la oferta de abonos orgánicos para el fortalecimiento de la productividad del cultivo de limón.

La población meta del estudio son los socios y socias de las cooperativas HUASIMAL y COPAFEN, así como las familias agricultoras del corredor del Alto Piura.

5. Objetivo del servicio

Objetivo general

Elaborar un estudio de abonos orgánicos que permita identificar y caracterizar su oferta, disponibilidad, calidad, precios y demanda de abonos orgánicos en las cooperativas HUASIMAL Y COPAFEN., determinando alternativas viables para su aprovechamiento y aplicación en los cultivos de café y limón de las familias agricultoras.

6. Productos esperados

Productos	Breve descripción del producto
Producto 1 Plan de trabajo y metodología del estudio.	Plan de trabajo y cronograma de actividades de la consultoría, especificando la metodología, localización del análisis y de los productos. Presentando también la tabla de contentos y los números de página del producto 04.
Producto 2 Diagnóstico de fuentes y disponibilidad de abonos orgánicos	01 documento breve que da cuenta de la oferta, mapeo de productores, tipos de abonos, volúmenes disponibles, y costos de producción y precios en chacra /mercado.
Producto 3 Estudio de caracterización y evaluación técnica de los abonos orgánicos	01 documento que contempla el estudio de diagnóstico y evaluación técnica incluyendo calidad nutricional, demanda para cultivos de limón y café, así como los análisis diferenciados entre hombres y mujeres en el proceso; conclusiones y recomendaciones editado en Word y Pdf.

7. Descripción del servicio para la elaboración de los productos

Aparte de la documentación entregada por el CIPCA, la consultoría contemplará trabajo de campo (entrevistas, grupos focales u otros que proponga el consultor(a)) en el distrito de San Miguel de El Faique, y Malacasi del distrito Salitral Morropón, así como sesiones de trabajo con el equipo del programa en las instalaciones del CIPCA en Piura.

Se indican las principales actividades según los productos a ser entregados:

Productos	Principales actividades
Producto 1 Plan de trabajo y metodología del estudio	• Revisión de documentos entregados por CIPCA. • Coordinación con el equipo técnico del CIPCA para plantear las actividades a desarrollar (Plan de Trabajo), la metodología, el cronograma y esquema del producto 4. Contempla definiciones claves: localización del análisis y productos
Producto 2 Diagnóstico de fuentes y disponibilidad de abonos orgánicos	• Elaboración de herramientas para el recojo de información • Coordinación del equipo CIPCA para convocatoria • Aplicación de herramientas de recojo de informació garantizando una adecuada participación de hombres mujeres. Incluye, Talleres con productores productoras. • Entrevistas con otros actores relevantes • Registro fotográfico breve • Elaboración de documento de análisis
Producto 3 Estudio de caracterización y evaluación técnica de los abonos orgánicos	• Reunión o entrevistas con equipo CIPCA • Procesamiento de insumos del recojo de información con la población • Redacción de documento según esquema acordado • Uso de lenguaje inclusivo • Bibliografía especializada con Formato APA • Presentación de documento a equipo CIPCA Correcciones y añadido de observaciones del equipo CIPCA edición del documento (Word y PDF.

8. Insumos para el desarrollo del servicio

El CIPCA designa a Luz Suyón (agrónomo) como interlocutor ante el /la consultor/a.
El CIPCA hace entrega de los siguientes documentos al consultor o consultora:

- Narrativo del proyecto JAYROA denominado "*Fortalecimiento de la agricultura familiar de base agroecológica y enfoque de economía social y solidaria, en el corredor del Alto Piura*".
- Estudio de prospección local-regional de frutas ecológicas en el corredor del Alto Piura.
- Elaboración del diagnóstico económico territorial de la especialización productiva de frutales en el Corredor del Alto Piura - octubre 2024.

El equipo CIPCA asume la convocatoria de las reuniones que sean necesarias (encuestas, grupos focales u otros) con los y las productoras, asume la presentación del/de la consultora durante estas reuniones (Producto 2).

9. Perfil del consultor/a

- Agrónomo, Ingeniería Agricola, ingeniería ambiental o carrera afín con experiencia mínima de dos años en elaboración de diagnósticos o estudios sobre economía campesina.
- Mas de dos años de experiencia de trabajo en producción y evaluación de abonos orgánicos, conocimientos de fertilidad de suelo y nutrición vegetal de desarrollo con énfasis en procesos de asistencia técnica y comercialización con pequeños productores/as de la agricultura familiar piurana.
- Experiencias con herramientas participativas para el recojo de datos.
- Habilidades para el procesamiento de información, redacción de documentos y uso de lenguaje inclusivo.

10. Plazos del servicio y modalidad de pago

El servicio se desarrolla en un plazo de 30 días calendario, a partir de la firma del contrato.

Productos	Período de ejecución	Modalidad de pago
Producto 1 Plan de trabajo y metodología del estudio	5 días	- 10 %
Producto 2 Diagnóstico de fuentes y disponibilidad de abonos orgánicos.	22 días	- 50%
Producto 3 Estudio de caracterización y evaluación técnica de los abonos orgánicos.	30 días	- 40%

11. Supervisión y conformidad

La supervisión de la calidad del servicio estará a cargo de Luz Suyon. Los productos preliminares y finales, además, serán revisados por el coordinador del programa, la directora de gestión de conocimientos y el director territorial. El director territorial, será el responsable de emitir la conformidad final.

12. Presentación de propuestas

Los/as postulantes deben presentar su CV no documentado (N° DNI, RUC y N° celular) añadiendo su propuesta técnica y económica a todo costo, incluyendo honorarios, impuestos de ley, transporte y alojamiento. Estas propuestas se recibirán, hasta 05 días después de la convocatoria.

El monto presupuestado para la presente consultoría comprende **S/. 5500.00.**

Las propuestas técnicas y económicas deben ser presentadas debidamente firmadas a Mirian Gallo (mgallo@cipca.pe), con copia a Emma Gallardo (egallardo@cipca.pe), Wilmer Bermejo (wbermejo@cipca.pe). Cualquier consulta sobre los TDR se pueden plantear a Luz Suyon (Lsuyon@cipca.pe) durante el plazo de la convocatoria.

Cronograma de selección

Actividades	Fecha
Proceso de Convocatoria	11/11/206

Presentación y recepción de propuestas	Del 11 al 15/11/2026
Evaluación y selección de propuestas	16/11/2026
Elaboración y firma de contrato	18/11/2026

Los y las interesadas deben contar con comprobantes (Recibos por honorario o factura electrónica), cuenta bancaria a su nombre si es persona natural o a nombre de la empresa si es empresa jurídica, cuenta de detracciones y la ficha RUC debe contener entre sus actividades el servicio para el que postula el/a proveedor/a.

Los documentos mínimos necesarios para una propuesta son:

- Propuesta técnica que incluye propuesta metodológica para la elaboración de los diferentes productos y cronograma de actividades principales.
- Propuesta económica a todo costo.
- CV resumido de equipo o de consultor/a, no documentado.
- Nombre, correo electrónico y celular de dos personas de referencia.
- Datos personales y tributarios.

El/la CONSULTOR/A no deberá tener antecedentes de denuncias por hostigamiento sexual laboral, acciones discriminatorias o actos de violencia de género. Esta condición deberá constar en una declaración jurada y será verificada en el marco de la debida diligencia previa a la firma del contrato.