Términos de Referencia Diseño y construcción de marca para la Cooperativa Agraria COPAFEN, orientada al posicionamiento comercial del limón sutil”

1. Información de quien requiere el servicio

Unidad orgánica	Dirección Territorial
Programa	Agricultura familiar y gestión ambiental
Componente	Comercialización y consumo responsable
Proyecto	“Fortalecimiento de agricultura familiar de base agroecológica y enfoque de economía social y solidaria, en el corredor del Alto Piura - Perú”

2. Marco referencia de los servicios según proyecto

Proyecto:	“Fortalecimiento de agricultura familiar de base agroecológica y enfoque de economía social y solidaria, en el corredor del Alto Piura - Perú”
Objetivo:	Establecer, con las organizaciones de productoras y productores, la ruta a seguir para la comercialización de la producción frutícola, orientada a fortalecer promoción y ventas colectivas a nivel regional y nacional del limón sutil.
Actividad 1.4:	Desarrollo de innovación y mejora de los productos para la promoción comercial.
Meta:	Diseño y construcción de marca de la Cooperativa Agraria COPAFEN con identidad, propósito.
Población meta:	Productores y productoras del corredor del Alto Piura
Aporte directo e indirecto del servicio requerido:	- Aporta de manera directa al 40 % de la actividad 1.4 con la creación de una estrategia integral de branding (marca), orientada a fortalecer las ventas colectivas de los productos agroecológicos de la Cooperativa Aporta de manera indirecta al indicador IOV 1.1 y IOV 1.4.

3. Antecedentes

El Centro de Investigación y Promoción del Campesinado – CIPCA, Obra de la Compañía de Jesús, que, desde el año 1972, ofrece sus servicios de apoyo y acompañamiento para el desarrollo social, económico, cultural y ambiental, de las familias campesinas de la región Piura.

Como institución promotora del desarrollo rural sostenible, en el marco de su Plan Institucional 2022 -2026, centra sus actividades en el Corredor del Alto Piura, priorizando el fortalecimiento de capacidades, participación de la sociedad civil, promoción de políticas públicas y el ejercicio de derechos basado en un enfoque de género.

En este marco se implementa el proyecto denominado “Fortalecimiento de agricultura familiar de base agroecológica y enfoque de economía social y solidaria, en el corredor del Alto Piura”, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de los medios de vida de las familias productoras de la pequeña agricultura familiar.

En este marco, resulta necesaria la contratación de una consultoría especializada para el "Diseño y construcción de marca para la Cooperativa Agraria COPAFEN, orientada al posicionamiento comercial del limón sutil"

La cooperativa agraria frutos ecológicos del norte COPAFEN, es una organización de productores comprometida con el desarrollo de una agricultura sostenible, la producción agroecológica. Su principal línea de producción destaca el limón sutil fresco. Actualmente, la organización requiere contar con una estrategia integral de branding que permita fortalecer el posicionamiento de su producto, mejorar su reconocimiento en el mercado, incrementar su competitividad y facilitar el acceso a nuevos canales de comercialización.

En el marco de su proceso de fortalecimiento institucional y comercial, la cooperativa busca consolidar una identidad de marca sólida que refleje sus valores, su compromiso ambiental, la calidad de su producto y el impacto social que genera en las familias productoras.

Por ello, se requiere contratar una consultoría especializada para desarrollar el proceso de creación, gestión y desarrollo de marca de la Cooperativa Agraria COPAFEN para la gestión comercial de su línea de limón sutil.

4. Objetivos de la contratación

Contratar los servicios de una consultoría especializada para el desarrollo de una propuesta integral de branding para la Cooperativa Agraria COPAFEN, orientada a fortalecer promoción y ventas colectivas a nivel regional y nacional del limón sutil.

5. Productos esperados

Los productos a cumplir por el/la consultor/a en el plazo estipulado son los siguientes:

Productos	Breve descripción del producto
Producto 1 Plan de trabajo para el desarrollo de la Consultoría.	Presentación del plan de trabajo y cronograma de actividades, especificando el diseño metodológico que evidencie el cumplimiento de los productos.
Producto 2 02 propuestas preliminares de la estrategia de branding (marca).	Presentación documento preliminar con las propuestas de la creación de la estrategia de branding (marca) para la Cooperativa COPAFEN.
Productos 3 Informe con versión final de la marca en formato Word, PDF y editables.	Presentación de informe final detallado de la estrategia de branding (marca) validada y el manual de uso, así como formato editable de todas las aplicaciones.

6. Descripción del servicio para la elaboración de los productos

El servicio de la consultoría se desarrollará en el ámbito de la Cooperativa COPAFEN, Centro Poblado de Malacasí (Salitral, Morropón, Piura) debiendo desplazarse hacia la zona en donde desempeña sus labores la Cooperativa involucrada.

Las principales actividades según los productos se describen a continuación:

Productos	Principales actividades
Producto 1 Plan de trabajo para el desarrollo de la Consultoría.	• Elaboración y presentación de plan de trabajo el cual debe incluir la metodología y planificación de actividades para el desarrollo del servicio. • Reunión con el equipo de agricultura familiar del CIPCA, para validar la información, discutir en base al trabajo que se va a realizar. •
Producto 2 02 propuestas preliminares de la estrategia de branding (marca).	• Levantamiento de información y validación, mediante reunión, o taller con integrantes de la cooperativa y equipo CIPCA. • Revisión y análisis de información para el desarrollo de la propuesta integral de branding para la Cooperativa. • Dos propuestas de la estrategia de branding (marca), incorporando los diseños de logotipos, empaque y etiquetas para su línea de productos (limón sutil fresco). • Jornada participativa (importancia de la creación de marca, componentes, validación de bocetos) y acompañamiento a productores/as de la Cooperativa COPAFEN en la creación de su estrategia de branding (marca). • Elaboración de una ficha técnica del producto (limón sutil) • Presentación de informe preliminar con las propuestas a fin de recoger observaciones y sugerencias, por parte de integrantes de la Cooperativa y equipo de CIPCA y efectuar los ajustes necesarios, hasta por un máximo de dos (02) rondas de revisión.
Producto 3 Informe con versión final de la marca en formato Word, PDF y editables.	• Validación de la marca comercial e inducción al manual de uso (usos, tipografía, iconografía, colores, aplicaciones, etc.), al equipo técnico CIPCA e integrantes de la Cooperativa Agraria COPAFEN. • Presentación del informe final considerando los comentarios y recomendaciones al producto 2. • Anexar evidencias como fotografías, fichas y otro que estime pertinente materia de la presente consultoría.

7. Insumos para el desarrollo del servicio

El CIPCA proporcionará al/a la consultor/a la siguiente información:

- Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de transformación agroindustrial en deshidratados y pulpas del corredor del Alto Piura. José Luis Sosa León -2025.

8. Perfil del consultor/a o de la empresa consultora

- Profesional en administración, agronegocios, marketing, comunicación que cuentan con los aportes de un/a diseñador/a gráfico/a o especialista en marketing), con experiencia mínima de 3 años.

- Experiencia demostrada en la creación y registro de marcas, estrategias de branding, diseño de etiquetas, diagramación de catálogos y publicación digital.
- Experiencia de trabajo con productos de la agricultura familiar y organizaciones de productores, asociaciones agroindustriales.

9. Plazos del servicio y condiciones de pago

El plazo para el cumplimiento de la presente consultoría es de 30 días calendarios a partir de la firma de contrato

Productos	Periodo de ejecución	% del total a pagar por producto
Producto 1 Plan de trabajo del desarrollo del servicio	05 días calendario	10%
Producto 2 02 propuestas preliminares de la estrategia de branding (marca).	15 días calendario	40%
Producto 3 Informe con versión final de la marca en formato Word, PDF y editables.	30 días calendario	50%

Supervisión y conformidad:

La supervisión de la realización de la consultoría estará a cargo de Wilmer Bermejo Requena – Coordinador del Programa Agricultura Familiar y Luz Suyon Morales – Coordinador del Componente Comercialización. Todos los productos serán materia de aprobación por parte de la Dirección Territorial.

El pago se realiza a la entrega y conformidad de los productos en los plazos previstos, cualquier observación, atingencia o similar que pueda efectuarse sobre los productos y que merezca subsanaciones, aclaraciones o similares deberán ser absueltas por el/la consultor/a.

10. Presentación de propuesta

Los postulantes deberán enviar sus CV resumido, no documentado, añadiendo su portafolio de trabajo con muestras específicas en la materia del servicio. La presentación de propuestas técnicas y económicas será a todo costo, incluyendo honorarios, impuestos de ley, costos de traslados, alimentación, alojamiento.

Las propuestas técnicas y económicas deben ser presentadas debidamente firmadas a Mirian Gallo (mgallo@cipca.pe), con copia a Emma Gallardo (egallardo@cipca.pe), Wilmer Bermejo (wbermejo@cipca.pe) y Luz Suyon Morales (lsuyon@cipca.pe). Estas propuestas se recibirán hasta el 11 de Noviembre 2026.

El monto presupuestado para la presente consultoría es de cinco mil soles (S/. 5000.00), incluidos impuestos.

Cronograma de selección

Actividades	Fecha
Proceso de Convocatoria	06/11/2026
Presentación y recepción de propuestas	Hasta el 12/11/2026
Evaluación y selección de propuestas	13/11/2026
Elaboración y firma de contrato	16/11/2026

Los y las interesadas deben contar con comprobantes (Recibos por honorario o factura electrónica), cuenta bancaria a su nombre si es persona natural o persona jurídica, cuenta de detracciones y la

ficha RUC debe contener entre sus actividades el servicio para el que postula como proveedor.

El/la CONSULTOR/A no deberá tener antecedentes de denuncias por hostigamiento sexual laboral, acciones discriminatorias o actos de violencia de género. Esta condición deberá constar en una declaración jurada y será verificada en el marco de la debida diligencia previa a la firma del contrato.

.