

TERMINOS DE REFERENCIA

Estudio de factibilidad para implementación de centro de transformación agroindustrial en deshidratados y pulpas de frutales del Corredor del Alto Piura.

1. Información de quien requiere el servicio

Unidad orgánica	Dirección Territorial
Programa	Agricultura familiar y gestión ambiental
Componente	Producción Sostenible
Proyecto	“Fortalecimiento de la agricultura familiar de base agroecológica en el corredor del Alto Piura como motor de cambio económico, ambiental y social, con énfasis en igualdad de género”

2. Denominación del servicio requerido

Servicio de una consultoría especializada en la elaboración de un “**Estudio de factibilidad para implementación de centro de transformación agroindustrial en deshidratados y pulpas de frutales del Corredor del Alto Piura**”, que involucre el desarrollo de actividades de transformación de materias primas de productos frutícolas como naranja, limón, banano, mango criollo, mango Edward/kent, mango ciruelo, mamey, guanábana, naranjilla, maracuyá en productos con valor agregado listos para el consumo o para otras fases de procesamiento.

3. Marco referencia de los servicios según proyecto

Proyecto:	“Fortalecimiento de la agricultura familiar de base agroecológica en el corredor del Alto Piura como motor de cambio económico, ambiental y social, con énfasis en igualdad de género”
Objetivo:	Objetivo: Explorar la potencialidad de la cadena frutícola, de la agricultura familiar, para generar actividades de transformación agroindustrial, en el corredor del Alto Piura.
Actividad:	Actividad 1.9 - Promoción de la agregación de valor a la producción frutícola de las familias productoras de la agricultura familiar.
Meta:	- 01 estudio de factibilidad para la implementación de centro de transformación agroindustrial en deshidratados y pulpas de la producción frutícola.
Población meta:	Productores y productoras del corredor del Alto Piura
Aporte directo e indirecto del servicio requerido:	El estudio de manera directa crea condiciones para el desarrollo de valor agregado de productos frutícolas, en el Corredor del Alto Piura.

4. Antecedentes

El Centro de Investigación y Promoción del Campesinado – CIPCA, es una Obra de la Compañía de Jesús, que, desde el año 1972, ofrece sus servicios de apoyo y acompañamiento para el desarrollo social, económico, cultural y ambiental, de las familias campesinas de la región Piura.

Actualmente, en el marco de su Plan Institucional 2022 -2026, centra sus actividades en el Corredor del Alto Piura, espacio socio económico conformado por los distritos de Buenos Aires, Salitral, San Juan de Bigote, Lalaquiz, Canchaque y San Miguel de El Faique. En este marco se implementa el proyecto denominado **“Fortalecimiento de la agricultura familiar de base agroecológica en el corredor del Alto Piura como motor de cambio económico, ambiental y social, con énfasis en igualdad de género”**, con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de los medios de vida de las familias productoras de la pequeña agricultura familiar y el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática.

Como parte de las actividades del proyecto, se brinda asistencia técnica para el manejo de los cultivos frutícolas, empleando prácticas agroecológicas que han contribuido a mejorar la calidad de las frutas, como naranja, limón, banano, mango criollo, mango Edward/kent, mango ciruelo, mamey, guanábana, naranjilla, maracuyá. Con estos cambios técnicos se ha logrado darles una mayor importancia a los productos frutícolas, no solo como alimento y aporte a la bienestar y salud de las personas, sino también como fuente de ingresos económicos.

En este marco, resulta necesaria la contratación del servicio de consultoría para realizar un **“Estudio de factibilidad para implementación de centro de transformación agroindustrial en deshidratados y pulpas de frutales del Corredor del Alto Piura”**, que permita identificar oportunidades para desarrollar actividades de valor agregado y reducción de pérdidas de postcosecha en el Corredor del Alto Piura, en los distritos Salitral, San Juan de Bigote, Canchaque y San Miguel de El Faique.

En tal sentido, este estudio será usado para la identificación y formulación de propuestas, que puedan ser asumidas y gestionadas por CIPCA y las organizaciones productivas como opciones de para la transformación agroindustrial y de desarrollo de la fruticultura y de la agricultura familiar.

5. Objetivos del servicio

Objetivo General

Realizar un estudio de factibilidad para implementar un centro de transformación agroindustrial en deshidratados y pulpas de frutas como naranja, limón, banano, mango Edward, mango ken, mango criollo, mango Edward/kent, mango ciruelo, mamey, guanábana, naranjilla, maracuyá, que se producen en el Corredor del Alto Piura, que contenga mínimamente los siguientes aspectos:

- 5.1 **Estudio de mercado** que proporcione información de las condiciones del mercado (demanda, oferta, tendencias, competencia, precios y canales de comercialización) a nivel regional y nacional para la compra y venta de productos deshidratados y pulpas.
- 5.2 **Estudio técnico** que determine la viabilidad y la puesta en marcha del centro de transformación agroindustrial, tomando en cuenta la disponibilidad de materia prima, procesos productivos, ubicación, infraestructura, equipamiento, normas y certificaciones.
- 5.3 **Estudio organizacional y legal**, que incluya la estructura organizacional, el modelo de gestión y verificación del marco legal sobre permisos, regulaciones, para el funcionamiento.
- 5.4 **Estudio económico-financiero** para determinar la viabilidad económica y financiera, examinando los ingresos, costos, inversiones y la capacidad de generar ganancias, su

rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo, incluyendo financiamiento, proyecciones financieras (flujos de caja, punto de equilibrio, VAN, TIR).

5.5 Evaluación de Impacto Ambiental y Social, que proporcione una evaluación sobre los posibles efectos del proyecto respecto al medio ambiente y su sostenibilidad, identificando los impactos negativos y positivos, así como las estrategias y medidas de prevención y/o mitigación. Respecto al impacto social que proporcione información sobre la generación de empleo y su impacto en los productores/as.

5.6 Análisis de riesgo que permita identificar los riesgos que puedan afectar su implementación, así mismo la identificación de estrategias para su mitigación.

5.7 Conclusiones y recomendaciones, respecto a la viabilidad y su implementación.

6. Productos esperados

Nro.	Breve descripción del producto
Producto 1 Plan de trabajo del desarrollo de la Consultoría	Presentación del plan de trabajo, cronograma de actividades, especificando el diseño metodológico que evidencie el cumplimiento de los productos, incluyendo los contenidos y estructura del estudio de los productos 2 y 3 y teniendo como referencia el plazo estimado.
Producto 2 Versión preliminar del estudio de factibilidad.	Un documento preliminar del informe final de redacción amigable que contenga los aspectos presentados en los enunciados 5.1 al 5.7
Productos 3 Versión final del Estudio de factibilidad.	- Un documento editado que integre los comentarios y recomendaciones al producto 2. - Un resumen ejecutivo: objetivo del estudio, principales conclusiones (viabilidad técnica, económica y financiera) y beneficios esperados (económicos, sociales y ambientales).

7. Descripción del servicio para la elaboración de los productos

El servicio de la consultoría se desarrollará en el ámbito de intervención del Corredor del Alto Piura, específicamente en los distritos de Salitral, San Juan de Bigote, Canchaque y San Miguel de El Faique. Para ello, deberá contar con un equipo de que garanticen la precisión y calidad del estudio.

Se indican las principales actividades según los productos:

Productos	Principales actividades
Producto 1 Plan de trabajo del desarrollo del servicio	Considerando la descripción del producto, se espera que se desarrollen las siguientes actividades: - Revisión de estudios previos y documentos CIPCA. - Elaboración de la ruta metodológica y de los diferentes instrumentos que serán aplicados durante el proceso.

	- Elaboración del contenido y estructura del estudio para los productos 2 y 3. - Coordinaciones y reuniones con el equipo CIPCA.
Producto 2 Versión preliminar del estudio de factibilidad	Considerando la descripción del producto, se espera que se desarrollen las siguientes actividades: - Trabajo de campo para recojo de información, identificación de aliados estratégicos, coordinación con organizaciones e instituciones, entrevistas, visitas, sondeos, para información complementaria. - Análisis de información: Procesamiento y análisis cualitativo y cuantitativo de los datos recolectados. - Análisis detallado de la cadena de deshidratados y pulpas de los frutales (proveedores, producción, comercialización, distribución y consumidores). - Elaboración y presentación del informe preliminar del estudio considerando una redacción amigable. - Reuniones para la presentación de los resultados, intercambio de pareceres y absolución de observaciones.
Producto 3 Versión final del estudio de factibilidad.	Se espera que se desarrollen las siguientes actividades: - Elaboración y presentación del informe final considerando los comentarios y recomendaciones al producto 2. - Socializar el estudio de factibilidad terminado ante el equipo CIPCA. - Elaboración de resumen ejecutivo en un máximo de 15 páginas. - Anexar evidencias como fotografías, fichas y otro que estime pertinente materia de la presente consultoría.

8. Insumos para el desarrollo de los servicios

CIPCA facilitara al equipo consultor un listado de contactos de productores/as líderes e instituciones que se estime necesario.

Facilitar estudios realizados a los productos frutícolas del Corredor Alto Piura:

- Estudio de prospección local-regional de frutas ecológicas 2021 – elaborado por Mercedes Sotomayor Castillo.
- Diagnóstico económico territorial de la especialización productiva de frutales 2024 - Equipo consultor (Milton Cruzado García).

CIPCA destinara al Merly Castillo como interlocutor con el/la consultor/a o equipo consultor.

9. Cualificaciones del equipo consultor.

- Equipo conformado por profesionales en ingeniería industrial o agroindustrias alimentarias, economía y agronomía con conocimientos en la elaboración de estudios de factibilidad.
- Experiencia no menor a 3 años en el fortalecimiento empresarial (aceleración, incubación, planes de inversión, estudios de mercado, encadenamientos productivos).
- Conocimiento de la agricultura familiar, productos agroecológicos.
- Conocimiento de procesos de transformación agroindustrial de productos frutícolas.

- Capacidad de redacción de documentos amigables.

10. Plazos del servicio y condiciones de pago

El servicio se desarrolla en un plazo de 45 días calendario, contados a partir de la firma del contrato.

Productos	Periodo de ejecución	% del total a pagar por producto
Producto 1 Plan de trabajo del desarrollo del servicio	- 10 días calendario	10%
Producto 2 Versión preliminar del informe	- 25 días calendario	60%
Producto 3 Versión final del informe	- 10 días calendario	30%

Supervisión y conformidad:

La supervisión de la realización de la consultoría estará a cargo de Ramos Rivera, coordinador/a de proyecto. Los productos preliminares y finales, además, serán revisados por la coordinadora de gestión de conocimientos, y el director territorial. El director territorial será el responsable de emitir la conformidad final.

11. Presentación de propuestas

La presentación de las propuestas técnica y económica será a todo costo, incluyendo honorarios, impuestos de ley, transporte (traslado a la ciudad donde se encuentran las oficinas del CIPCA, así como a los distritos de evaluación) y alojamiento. Estas propuestas se recibirán debidamente firmadas, hasta el 27 de junio.

El monto presupuestado para la presente consultoría es de veintitrés mil soles (S/. 23000.00), incluidos impuestos.

Las propuestas técnicas y económicas deben ser presentadas debidamente firmadas a mgallo@cipca.pe (Mirian Gallo), con copia a egallardo@cipca.pe (Emma Gallardo) y mcastillo@cipca.pe (Merly Castillo). Para cualquier consulta sobre los TDR se pueden plantear a Merly Castillo (mcastillo@cipca.pe) durante el plazo de la convocatoria.

Cronograma de selección

Actividades	Fecha
Fecha de publicación	27/06/2025
Fecha límite para la recepción de propuestas	Hasta el 02/07/2025
Evaluación de propuestas	04/07/2025
Elaboración y firma de contrato	09/07/2025

Los y las interesadas deben contar con comprobantes (Recibos por honorario o factura electrónica), cuenta bancaria a su nombre si es persona natural o persona jurídica, cuenta de detracciones y la ficha RUC debe contener entre sus actividades el servicio para el que postula el proveedor.

Se debe adjuntar el CV resumido de no más que 5 páginas, no documentado del equipo consultor, informando sobre las calificaciones requeridas e indicando nombre y correo electrónico de 02 personas de referencia.

Los documentos mínimos necesarios para una propuesta son:

Propuesta técnica que incluye propuesta metodológica para la elaboración y cumplimiento de los diferentes productos y cronograma de actividades principales

Propuesta económica a todo costo

CV resumido del equipo consultor

Nombre de personas de referencia

Datos personales y tributarios