MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MORROPÓN - CHULUCANAS

PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN

2018-2022

CIPCA
care
cesvi
Financiado por la Unión Europea Ayuda Humanitaria y Protección Civil
PNUD Al servicio de las personas y las naciones

ÍNDICE

	Pág.
1. Marco Normativo y Metodológico	**6**
1.1 Marco Normativo	**6**
1.2 El Enfoque de Desarrollo Económico Local	**7**
1.3 Marco Metodológico	**7**
1.4 Documentos Técnicos Revisados	**11**
1.5 Los Instrumentos Desarrollados para el Diagnóstico Socio Económico	**11**
2. Contexto de la Provincia de Morropón	**13**
2.1 Contexto y Dinámica de Integración	**13**
2.2 Procesos Demográficos y Económicos Sociales	**15**
2.3 Tendencias Productivas	**17**
2.4 Afectación por el FEN en la Provincia de Morropón	**20**
3. Diagnóstico Económico de la Provincia de Morropón	**21**
3.1 Diagnóstico Económico de los Distritos de la Provincia de Morropón	**21**
3.1.1 Distrito de Buenos Aires	**21**
3.1.2 Distrito de Santa Catalina de Mossa	**27**
3.1.3 Distrito de Salitral	**33**
3.1.4 Distrito de La Matanza	**38**
3.1.5 Distrito de San Juan de Bigote	**44**
3.1.6 Distrito de Chalaco	**50**
3.1.7 Distrito de Morropón	**54**
3.1.8 Distrito de Chulucanas	**59**
3.1.9 Distrito de Santo Domingo	**65**
3.1.10 Distrito de Yamango	**70**

Pág.

3.2 Vulnerabilidad Climática de la Agricultura en la Provincia de Morropón **74**
3.2.1 Datos Físicos de la Provincia de Morropón **74**
3.2.2 Vulnerabilidad Agrícola de la Provincia de Morropón **79**
3.2.3 Índice del Balance de Riego Secano (IRS) de la Provincia de Morropón **80**
3.2.4 Índice de Uso de Capital y Tecnología de la Agricultura (UCT) de la Provincia de Morropón **81**
3.2.5 Índice de Fragmentación de la Tenencia de la Tierra (FT) de la Provincia de Morropón **82**
3.2.6 Índice de Vulnerabilidad del Sistema Productivo (IVP) de la Provincia de Morropón **83**
3.3 Factores de Localización y Potencialidad (Has. disponibles) de los Distritos de la Provincia de Morropón **84**
3.4 Identificación de Potencialidades Productivas de la Provincia de Morropón **87**
4. Análisis de la Vocación Económica de la Provincia de Morropón **89**
5. Apuesta de Futuro **90**
5.1 Objetivos Estratégicos del Plan de Desarrollo Económico Provincial **90**
5.1.1 FODA Participativo de los Objetivos Estratégicos **91**
5.1.2 Estrategia de los Objetivos Estratégicos **95**
5.2 Metas de Competitividad **97**
5.3Visión al 2022 **97**
5.4 Misión de la Municipalidad Provincial de Morropón **97**
5.5 Programas y/o Proyectos Priorizados **98**
6. Hacia una Gestión del Plan de Desarrollo Económico Provincial **100**
6.1 Plan de Puesta en Marcha **100**
6.2 Las Oportunidades para ser Apoyadas **100**
6.3 Organización para la Acción **101**
Anexos **104**

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla Nº 1: fases del proceso de la construcción del plan de desarrollo económico provincial **8**

Tabla Nº 2: ubicación geográfica de los distritos de la provincia de Morropón **14**

Tabla Nº 3: población de los distritos de la provincia de Morropón **15**

Tabla Nº 4: índice de desarrollo humano (IDH) de los distritos de la provincia de Morropón **16**

Tabla Nº 5: número de unidades agropecuarias y superficie agrícola **17**

Tabla Nº 6: principales productos de la provincia de Morropón-2014 **18**

Tabla Nº 7: emergencias ocurridas en la provincia de Morropón **20**

Tabla Nº 8: cédulas de cultivo 2014 de la zona de Morropón (Has.) **76**

Tabla Nº 9: cédulas de cultivo 2014 de la zona de alto Piura (Has.) **76**

Tabla Nº 10: índice del balance de riesgo por secano en las provincias de Morropón - Piura **81**

Tabla Nº 11: índice de uso de capital y tecnología de la agricultura de la provincia Morropón y distritos. **82**

Tabla Nº 12: índice de fragmentación de tierra **83**

Tabla Nº 13: índice de vulnerabilidad del sistema productivo (IVSP) **83**

Tabla Nº 14: capacidad de uso mayor de suelos por distrito (Has.) **84**

Tabla Nº 15: potencialidades ponderadas por distrito **86**

Tabla Nº 15: matriz de objetivos y estrategias del desarrollo local **96**

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura Nº 1: mapa de la provincia de Morropón	**13**
Figura Nº 2: mapa fisiográfico de la provincia de Morropón	**14**
Figura Nº 3: mapa del distrito de Buenos Aires	**21**
Figura Nº 4: mapa del distrito de Santa Catalina de Mossa	**27**
Figura Nº 5: mapa del distrito de Salitral	**33**
Figura Nº 6: mapa del distrito de la Matanza	**38**
Figura Nº 7: mapa del distrito de San Juan de Bigote	**44**
Figura Nº 8: mapa del distrito de Chalaco	**50**
Figura Nº 9: mapa del distrito de Morropón	**54**
Figura Nº 10: mapa del distrito de Chulucanas	**59**
Figura Nº 11: mapa del distrito de Santo Domingo	**65**
Figura Nº 12: uso actual de suelo del departamento de Piura	**74**
Figura Nº 13: mapa agrícola del departamento de Piura	**75**
Figura Nº 14: variación de temperatura mínima	**77**
Figura Nº 15: variación de precipitaciones	**77**
Figura Nº 16: peligro de sequía o déficit de lluvias en el departamento de Piura al 2030.	**79**
Figura Nº 17: vulnerabilidad agrícola por distrito en el departamento de Piura	**80**

I. Marco Normativo y Metodológico

Los procesos de planificación económica social, a escala local, han adquirido una significación estratégica en la gestión pública y en los procesos de reforma del Estado.
No sólo por el contexto de transformaciones que la globalización ha generado a nivel mundial, sino porque existe actualmente cada vez más la necesidad de afirmar identidades locales, procesos de gestión económico territorial, y políticas de descentralización y democratización de la toma de decisiones públicas. Por ello, partimos de la presentación sucinta del marco normativo que regula y orienta actualmente los procesos de planificación económico social en el Perú.

1.1 Marco Normativo

Los procesos de planificación económico social, a escala local, poseen un marco jurídico de actuación.

La Ley Nº 27783 Ley de Bases de la Descentralización, en el artículo 18º, indica que los planes y presupuestos participativos son de carácter territorial y expresan los aportes e intervenciones tanto del sector público como privado de las sociedades regionales y locales. El carácter territorial que deben adquirir estos instrumentos, como indica la norma citada, es determinante para la identificación de los procesos económico sociales centrales desenvueltos a nivel regional y local, así como para la formulación de propuestas derivadas de los mismos. Además, constituyen un marco de referencia y orientación obligado en la medida que articula territorio y economía social.

La Ley Nº 27972 Ley Orgánica de Municipalidades, en su artículo 86º, establece como función específica exclusiva de las municipalidades provinciales en materia de promoción del desarrollo económico local el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Económico Local Sostenible. Esta norma no sólo genera de manera taxativa la obligación de las municipalidades provinciales de dotarse de un instrumento de planeamiento económico social sino además anota su carácter sostenible. Asunto clave en la medida que lo económico social no constituye un sector o dimensión aislada de otras, sino que está vinculada de manera sistémica y por lo tanto exige una perspectiva integral e integrada.

Además, es necesario mencionar de manera complementaria que la Ley Nº 28059 Ley Marco de Promoción de la Inversión Descentralizada, en su artículo 5º, numeral 1, indica como función de las municipalidades la promoción de la inversión privada, a través de un proceso de planificación que establezca prioridades, vocaciones productivas, lineamientos estratégicos para la potenciación y mejor desempeño de la economía local.

1.2 El Enfoque de Desarrollo Económico Local

El enfoque que enmarca el presente documento es recogido de la propuesta de ILPES/CEPAL, donde se plantea al Desarrollo Económico Local como un proceso de mejoramiento de la competitividad de una región o municipio que implica:

- El mejoramiento de la competitividad del sistema local de empresas, y
- El mejoramiento de la competitividad de su entorno.

El objetivo es el crecimiento de la economía local, del empleo y el aumento del ingreso de las familias. Es un proceso liderado principalmente por:

- Gobiernos locales.
- Comunidad local y asociaciones empresariales.
- Empresas locales.
- Instituciones de apoyo.

1.3 Marco Metodológico

La elaboración del Plan Estratégico de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón al 2022, fue definido como un proceso continuo, complejo y de construcción de consensos entre los diferentes agentes y actores económicos, sociales e institucionales de la provincia.
Y, que en un periodo corto de tiempo (tres meses), con el liderazgo de los equipos municipales de Desarrollo Económico Local de los distritos de la provincia de Morropón, se buscó plasmar las acciones estratégicas que tengan impacto en el incremento de empleo e ingresos de las familias.

En ese sentido, la metodología planteada estuvo orientada a la confección de un documento generador de oportunidades basada en la información recogida de los funcionarios municipales distritales y de talleres participativos descentralizados donde las personas claves de cada distrito, convocadas por sus autoridades distritales, describen la situación económica social de la provincia de Morropón e identifican las potencialidades económicas transversales a todos los distritos.

La metodología para la construcción del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón se ha basado en la ejecución de cinco fases. Dichas fases han sido enriquecidas con la implementación de dos estrategias de manera transversal que han estado presentes en cada una de las fases, como se muestra en el siguiente cuadro.

TABLA Nº 1

FASES DEL PROCESO DE LA CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PROVINCIAL

ESTRATEGIAS	FASES				
	PREPARACIÓN Y ORGANIZACIÓN	DIAGNÓSTICO ECONÓMICO SOCIAL	IDENTIFICACIÓN DE VOCACIÓN ECONÓMICA	APUESTA DE FUTURO	HACIA UNA GESTIÓN ECONÓMICA SOCIAL PARTICIPATIVA
TÉCNICA	Coordinación con el equipo de la ONG CIPCA	Recopilación de información secundaria recogida con instrumentos elaborados	Análisis de competitividad de la provincia de Morropón	Sistematización de talleres	Sistematización de talleres
	Elaboración de propuesta metodológica	Sistematización de talleres	Identificación de vocaciones económicas del territorio	Elaboración de la visión, líneas y objetivos estratégicos.	Elaboración de la propuesta de gestión
PARTICIPATIVA	Socialización de la metodología con los equipos de las Áreas de Desarrollo Económico de los distritos de la Provincia de Morropón.	Desarrollo de tres talleres descentralizados desarrollados en el distrito de San Juan de Bigote, Santo Domingo y Morropón	Desarrollo de tres talleres descentralizados desarrollados en el distrito de San Juan de Bigote, Santo Domingo y Morropón	Desarrollo de un taller centralizado en el distrito de Morropón	Evento de presentación final del Plan DEL de la Provincia de Morropón

Fuente: elaboración propia

La primera fase: preparación y organización. Es la fase en la cual contactamos con los actores involucrados, informamos sobre el inicio del proceso y resaltamos la importancia de contar con este instrumento de gestión. Especial importancia es contactar e identificar a los actores que asumen un compromiso directo por su quehacer institucional, en este caso son los funcionarios de las Áreas de Desarrollo Económico de las municipalidades distritales de la provincia de Morropón.

La segunda fase: el diagnóstico económico social. Es la fase de análisis de la situación actual, el ¿cómo estamos?, se evalúa la situación presente en función de las potencialidades y problemas

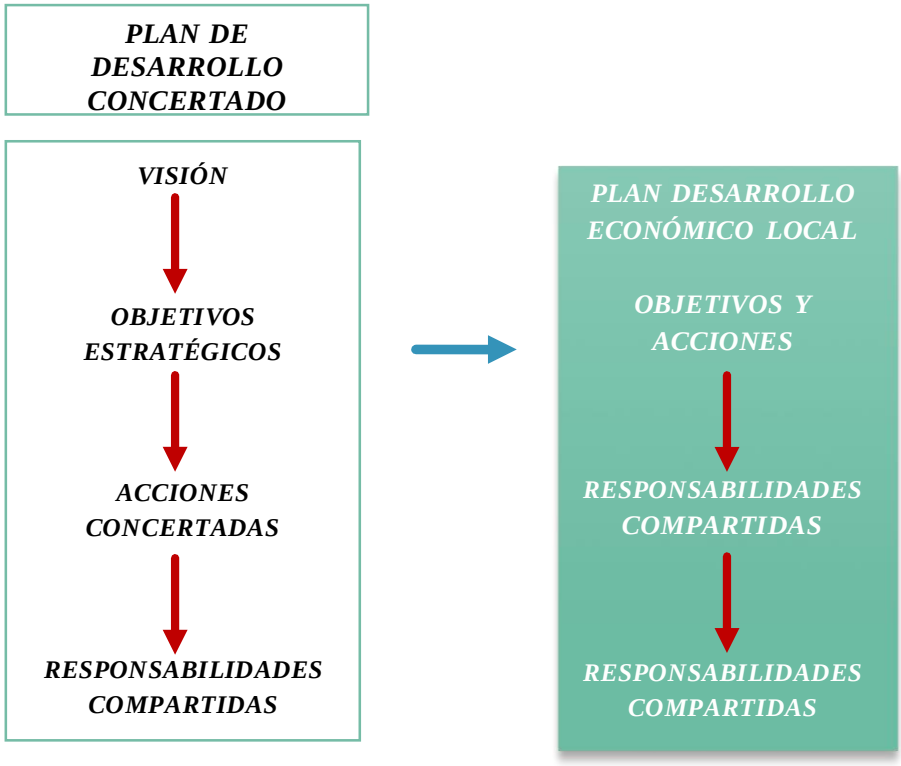
existentes, el grado de desarrollo de los sectores estratégicos lo que nos permitió precisar la priorización de los sectores estratégicos. También se realizaron entrevistas a profundidad a actores clave, como líderes locales, funcionarios de las municipalidades distritales, provinciales, entre otros.

La tercera fase: identificación de la vocación económica. En esta fase evaluamos la situación desde el punto de vista competitivo, de las actividades priorizadas, para luego realizar un análisis de competitividad de los sectores priorizados. Esta fase se concluye en la identificación de las líneas estratégicas priorizadas y es sostenida también en un conjunto de entrevistas a actores clave, del recojo de información de talleres descentralizados y, revisión de estudios previos del territorio.

La cuarta fase: apuesta de futuro. En esta fase, se sistematiza todo el proceso anterior para identificar la visión económica del territorio, los objetivos de cada línea estratégica y la identificación de ideas de proyectos.
En esta fase se realizó un taller centralizado con la participación de actores claves identificados por los funcionarios de las municipalidades distritales de la provincia de Morropón.

La quinta fase: hacia una gestión económica social participativa. Fase que nos permitirá la formación de un grupo de apoyo a la gestión del Plan de Desarrollo Económico, este grupo es conformado por representantes de cada Área de Desarrollo Económico Local de los gobiernos distritales e instituciones de apoyo. También se incluye la tarea de aprobación del PDEL.

Además, la propuesta metodológica recoge las recomendaciones de CEPLAN, articular los planes regionales, provinciales, así como el Plan de Desarrollo Concertado con los Planes específicos, tal como es el Plan de Desarrollo Económico Provincial, haciendo que la Visión Local se alinea a la Visión regional y provincial en materia de desarrollo productivo, considerando el postulado que *"…las provincias deben CONTRIBUIR a alcanzar la visión que en materia de desarrollo productivo prioriza la provincia, en tal sentido, responde a la siguiente pregunta: - ¿De qué manera la provincia CONTRIBUYE a alcanzar la visión regional (¿en materia de desarrollo productivo plasmado en el Plan Regional/Provincial de Desarrollo Concertado? - ¿Cuáles son los sectores productivos priorizados a nivel regional y a nivel local?"*
Es así que los Objetivos Estratégicos (o generales) Locales se desprenden de los Objetivos Estratégicos (o generales) del Plan de Desarrollo Regional/ Provincial Concertado en materia de Desarrollo Productivo.



Las estrategias utilizadas fueron:

La estrategia Técnica, como una dinámica de trabajo integral de medición y análisis de la realidad, de investigación, de sistematización, así como de diseño de propuestas por parte de especialistas en función de los aportes de los actores locales.

La estrategia Participativa, como intervención en los procesos de participación que la provincia viene desarrollando, en una dinámica de construcción de espacios de consenso y concertación sobre aspectos estratégicos para el Desarrollo Económico Local (es decir que permitan el aprovechamiento de oportunidades que el entorno ofrece, sobre la base de las fortalezas que, en conjunto, se reconoce que existe). Lo participativo involucra generar corrientes de opinión pública orientadas a generar nuevos valores que contribuyan al desarrollo de la confianza entre los actores.

Para impulsar el proceso de Desarrollo Económico Local es esencial que se involucren y comprometan los actores claves de un territorio (Goldfrank, 2006). Por ese motivo, la sensibilización de las autoridades y líderes del sector público y privado es un aspecto importante (InWent & Mesopartner, 2005). Esto debido a que los actores mencionados no se toman el tiempo de participar en eventos de varios días, por lo cual los talleres se diseñaron para tener una duración de pocas horas.

1.4 Documentos Técnicos Revisados

Entre los principales documentos técnicos que representan el contexto de la elaboración del presente plan tenemos:

- Plan de Desarrollo Regional Concertado - Piura hacia al 2021.
- Plan de Desarrollo Concertado de la Provincia de Morropón 2000-2010.
- El Análisis de vulnerabilidad como instrumento para la toma de decisiones: el caso de agricultura en la provincia de Morropón, Piura- 2015.
- Evaluación de la vulnerabilidad presente y futura de la agricultura frente a la variabilidad climática y el cambio climático en la Región Piura y formulación de propuestas de adaptación – 2015.
- Plan Vial Rural Red Vecinal de la Provincia de Morropón 2003-2007.
- Diagnóstico Ambiental de la Provincia de Morropón, 2014.
- Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Chalaco.
- Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Santo Domingo.
- Plan de Desarrollo Concertado del distrito de San Juan de Bigote.
- Plan de Desarrollo Concertado del distrito de La Matanza.
- Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Santa Catalina.
- Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Yamango.
- Plan de Desarrollo Concertado del distrito de Salitral.

1.5 Los Instrumentos Desarrollados para el Diagnóstico de la Provincia

Como una aproximación inicial a la realidad del territorio, se realizó un acercamiento previo a partir del análisis de información secundaria, incluyendo documentos e investigaciones aplicadas a la región y la provincia. Se recopilaron datos e informaciones relativos a:

Aspectos cuantitativos, en términos de unidades productivas o económicas, empleo o unidades de trabajo; con relación también al peso relativo de las actividades productivas en la economía provincial.

Aspectos territoriales, en términos de concentración y articulación de las unidades productivas.

Aspectos cualitativos, en relación a la potencialidad de las principales actividades económicas a nivel territorial, con particular referencia a la disponibilidad de hectáreas con potencialidad a seguir creciendo.

Aspectos de sostenibilidad, en relación a la capacidad empresarial, la presencia de servicios financieros y no financieros de apoyo, los planes de desarrollo ya existentes o en elaboración a nivel departamental y nacional.

Adicionalmente se desarrollaron entrevistas de profundidad a actores locales del ámbito público, privado y sociedad civil; y, tres talleres participativos descentralizados para el recojo de hallazgos, aportes y expectativas de los actores locales.

En la medida de lo posible, se espera un mayor nivel dentro de la "escalera de la participación", tal como ha sido planteado en estudios previos (Geilfus, 2002). Estos talleres participativos fueron desarrollados con el uso del Metaplán.

La descripción de los objetivos, usos y aportes de estas dos últimas herramientas se desarrollan con detalle en los anexos respectivos.

La idea de implementar un diagnóstico participativo es recoger la expectativa de los propios actores locales como base para la autogestión de la posterior planificación y desarrollo local. Los participantes no solo comparten experiencias y analizan sus conocimientos (muchas veces sesgados o parcialmente dirigidos), sino que pretende ser un proceso de investigación desde las condiciones y posibilidades del grupo meta. Así logramos que los propios participantes analicen su situación y valoren las distintas opciones para mejorarla (Expósito Verdejo, 2003).

Cabe señalar, a la luz de los resultados obtenidos en esta primera fase, que el objetivo de este diagnóstico participativo no es la perfección científica (que puede darse en mayor medida cumpliendo los preceptos metodológicos aún con información secundaria y en riguroso trabajo de gabinete), sino la complementariedad de la información recibida por las diferentes fuentes, manteniendo así (en la medida de lo posible) un cruce de datos que incremente la precisión crítica de análisis (Geilfus, 2002).

Para ello no se requiere una acumulación extensiva de datos sistemáticos, ya que tomaría demasiado tiempo producirlos e interpretarlos objetivamente. Sin embargo, los datos que arroja este tipo de diagnóstico son necesarios y suficientes para desencadenar los procesos de planificación (Expósito Verdejo, 2003).

Asimismo, en base a la información previamente sistematizada y compartida durante las sesiones de taller, se logró que los participantes puedan analizar y priorizar los recursos y actividades con potencial competitivo y sostenibilidad en la provincia.
Para ello, las herramientas utilizadas fueron las construidas por la cooperación alemana InWEnt denominadas Herramientas de Desarrollo Económico Local, tales como Mapa de Oportunidades, Mapa Parlante, De que viven la Gente y En que gasta la gente.

II. El Contexto de la Provincia de Morropón

2.1 Contexto y Dinámica de Integración

FIGURA Nº 1
MAPA DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN

Fuente: Diagnóstico ambiental de la Provincia de Morropón, 2014

La provincia de Morropón se ubica en la parte alta de la cuenca del rio Piura, al Este de la ciudad de Piura. Limita al Norte con la provincia de Ayabaca, al Este con la provincia de Huancabamba, al Sur con el departamento de Lambayeque, y al Oeste con la provincia de Piura. Es una de las ocho provincias que conforman el departamento de Piura.

Su capital es el distrito de Chulucanas, situado a 56 km hacia el Este de la capital del departamento de Piura.

Tiene una superficie de 3,817.92 Km^2, siendo el distrito de mayor extensión el de la Matanza con 1,039.46 Km^2; seguido del distrito capital Chulucanas con 871.19 Km^2 y Salitral con 614.03 Km^2.

Está conformada por 10 distritos, Chulucanas, Buenos Aires, Chalaco, La Matanza, Morropón, Salitral, San Juan de Bigote, Santa Catalina de Mossa, Santo Domingo y Yamango; siendo la sexta (06) provincia en extensión de la región Piura, con 3,817.9 Km^2, equivalente al 10.6% de la superficie regional.

TABLA Nº 2
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN

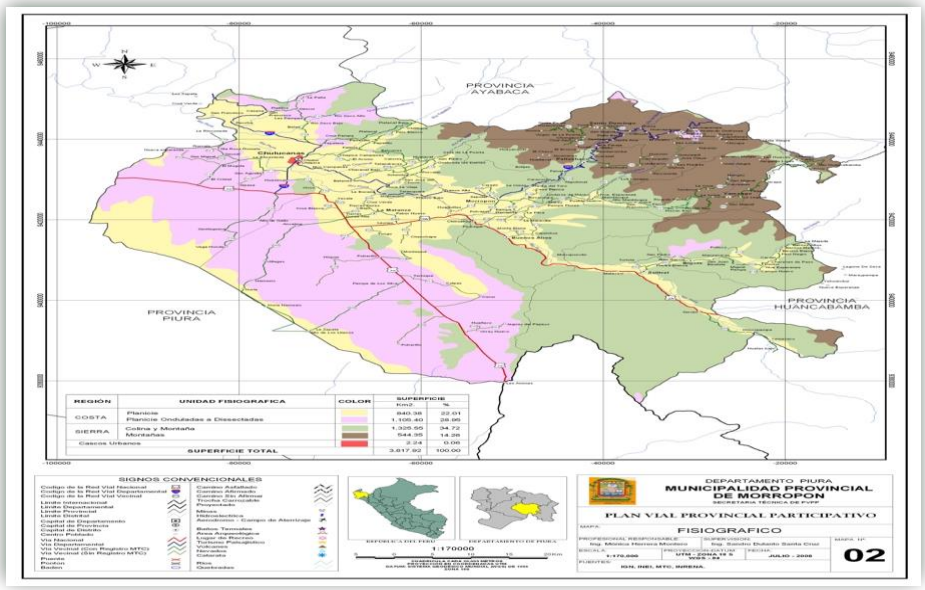
Distrito	*Ubicación Geográfica*				*Superficie*
	Altitud (ms.s.n.m.)		*Latitud Sur*	*Longitud Oeste*	
	Altitud	*Región*			
Chulucanas	*92*	*Costa*	*05º05´36"*	*80º09´30"*	*871.19*
Buenos Aires	*135*	*Costa*	*05º15´54"*	*79º58´00"*	*245.12*
Chalaco	*2200*	*Sierra*	*05º02´15"*	*79º47´39"*	*151.96*
La Matanza	*116*	*Costa*	*05º12´27"*	*80º05´09"*	*1039.46*
Morropón	*131*	*Costa*	*05º10´57"*	*79º58´00"*	*169.96*
Salitral	*162*	*Costa*	*05º20´43"*	*79º49´53"*	*614.03*
San Juan de Bigote	*174*	*Costa*	*05º17´06"*	*79º48´56"*	*245.21*
Sta. Catalina de Mossa	*850*	*Sierra*	*05º05´58"*	*79º53´01"*	*76.76*
Sto. Domingo	*1475*	*Sierra*	*05º01´39"*	*79º52´27"*	*187.32*
Yamango	*1175*	*Sierra*	*05º12´36"*	*79º44´54"*	*216.91*

Fuente: INEI – Censo 2007

La provincia de Morropón, al igual que Ayabaca y Huancabamba, se encuentran en un corredor andino, que reporta temperaturas medias anuales de 22.6ºC a 980 m.s.n.m. y de 14.3ºC a 2,180 m.s.n.m. (Huarmaca); y humedades relativas medias anuales de 70.4% y 85.9% respectivamente.

El mapa fisiográfico de la provincia de Morropón indica que existen 640.36 km^2 (22.01%) de planicie, 1,105.40 km^2 (26.95%) de planicie onduladas o disectadas, 1,325.55 km^2 (34.72%) de colinas y montañas, 544.35 km^2 de montaña y 2.24 km^2 (0.06%) de casco urbano.

FIGURA Nº 2
MAPA FISIOGRÁFICO DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN



2.2 Procesos Demográficos y Económicos-Sociales

La población de la provincia de Morropón, al 2015, fue de 155,895, donde el distrito de Chulucanas, capital de la provincia, encabeza la mayor cantidad de población (76,214) representando el 47.71% del total de los diez distritos que conforman la provincia.
La distribución de mujeres y hombres de la provincia es de aproximadamente 50%. Mientras que la distribución del total de población es mayor en el ámbito urbano (95,958) frente al rural (59,937).

TABLA Nº 3
POBLACIÓN DE LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN

PROVINCIA	AÑO 2015								
	POBLACION TOTAL			POBLACION URBANA			POBLACION RURAL		
DISTRITO	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
MORROPÓN	**155,895**	**79,419**	**76,476**	**95,958**	**48,238**	**47,720**	**59,937**	**31,181**	**28,756**
CHULUCANAS	76,214	38,214	38,000	56,956	28,223	28,733	19,258	9,991	9,267
BUENOS AIRES	7,985	4,029	3,956	5,055	2,519	2,536	2,930	1,510	1,420
CHALACO	8,992	4,722	4,270	1,777	938	839	7,215	3,784	3,431
LA MATANZA	12,761	6,526	6,235	8,431	4,329	4,102	4,330	2,197	2,133
MORROPÓN	14,099	7,168	6,931	9,622	4,845	4,777	4,477	2,323	2,154
SALITRAL	8,409	4,446	3,963	5,212	2,712	2,500	3,197	1,734	1,463
SAN JUAN DE BIGOTE	6,566	3,452	3,114	3,683	1,948	1,735	2,883	1,504	1,379
SANTA CATALINA DE MOSSA	4,095	2,116	1,979	1,458	777	681	2,637	1,339	1,298
SANTO DOMINGO	7,207	3,676	3,531	1,550	779	771	5,657	2,897	2,760
YAMANGO	9,567	5,070	4,497	2,214	1,168	1,046	7,353	3,902	3,451

Fuente: censo nacional de población y vivienda 2007 y boletín de análisis demográfico N° 36 y 37-INEI, de estimaciones y proyecciones de población por departamento, sexo y grupos quinquenales de edad de 19950-2050 y 1995-2025

Los datos oficiales sobre el Índice de Desarrollo Humano, recogidos en el año 2007 y aún vigentes, correspondiente a los distritos de la provincia de Morropón se encuentran por debajo del promedio nacional, en el rango de 0.5301 del distrito de Yamango a 0.5937 correspondiente al distrito de Morropón.

Con las proyecciones realizadas por el PNUD, al año 2012, el Índice de Desarrollo Humano de la provincia de Morropón es de 0.3506, estando en la posición 92 a nivel nacional y considerando una población total de 159,486. El rango de los distritos está en 0.266 del distrito de Chalaco a 0.4116 correspondiente al distrito de Morropón.

En cuanto a la esperanza de vida al nacer, el promedio de los distritos (71.56 años) se encuentra por debajo del nacional (73.07 años).

En cuanto al porcentaje de personas con educación secundaria, el distrito de Salitral presenta en menor porcentaje (32%), mientras que el distrito que presenta mayor porcentaje de población es Buenos Aires (55.63%).

Y, si hablamos del ingreso per capital, el de la provincia de Morropón es de S/. 387.88, cuando el promedio nacional es de S/. 696.9.

En términos generales el distrito de Morropón presenta los mejores Índices de Desarrollo Humano y el distrito con peores resultados es Yamango.

TABLA Nº 4
ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH) DE LOS DISTRITOS DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN

Provincia	Población		Índice de Desarrollo Humano		Esperanza de vida al nacer		Población con Educ. secundaria completa		Años de educación (Poblac. 25 y más)		Ingreso familiar per cápita	
Distrito	habitantes	ranking	IDH	ranking	años	ranking	%	ranking	años	ranking	N.S. mes	ranking
Morropón	**159,486**	**34**	**0.3506**	**92**	**71.11**	**132**	**50.76**	**83**	**6.09**	**126**	**387.8**	**94**
Chulucanas	77,248	72	0.3769	600	70.54	1316	54.08	663	6.65	864	439.7	562
Buenos Aires	8,388	593	0.3719	618	71.98	1126	55.63	634	6.29	988	421.1	608
Chalaco	9,395	537	0.2466	1334	72.01	1121	37.59	1094	5.09	1428	194.9	1412
La Matanza	12,984	409	0.2730	1139	70.70	1289	36.56	1116	4.29	1678	294.7	994
Morropón	14,417	367	0.4117	485	72.00	1123	55.53	639	7.19	695	513.0	454
Salitral	8,566	579	0.3489	725	71.28	1211	32.03	1238	5.62	1238	497.5	474
San Juan De Bigote	6,811	704	0.3070	938	71.56	1178	52.14	706	4.91	1502	307.0	957
Santa Catalina De Mossa	4,226	961	0.3234	832	72.14	1101	50.84	738	5.75	1175	317.2	919
Santo Domingo	7,593	643	0.2876	1062	72.57	1043	40.80	999	6.05	1079	246.6	1175
Yamango	9,858	517	0.2287	1469	70.77	1281	39.64	1028	4.47	1640	176.6	1498

Fuente: Reporte del PNUD- 2012

2.3 Tendencias Productivas

Según el último censo nacional agropecuario (2012), la provincia de Morropón cuenta con un total de 16,547 unidades agropecuarias, con una superficie cultivada de 20, 431.72 Has.
En riego se encuentran 10,616 unidades agropecuarias. haciendo una superficie cultivada de 13,028.33 Has. Mientras que en secano hay 7,423 unidades agropecuarias, lo que hace7,403.40 Has.
La actividad agropecuaria es generadora de empleo, y se estima que ocupa directamente a cuatro de cada diez personas de la PEA departamental. No obstante, el mayor problema de esta actividad es que 16,221 de las unidades agropecuarias tienen menos de 10 hectáreas de extensión (98%).

TABLA Nº 5
NÚMERO DE UNIDADES AGROPECUARIAS Y SUPERFICIE AGRÍCOLA SEGÚN TAMAÑO A NIVEL REGIÓN PIURA

Tamaño de la Unidad Agropecuaria	Unidades Agropecuarias			Superficie Agrícola		
	Número	Participación		Número	Participación	
		Nacional %	Regional %		Nacional %	Regional %
Menos de 1 Ha.	50,305	6.0	35.7	20,931	6.87	1.1
Entre 1 y 10 Ha.	84,353	7.4	59.9	220,315	6.51	11.6
Entre 10 y 30 Has.	4,265	2.7	3.0	62,358	0.26	3.3
Más de 30 Has.	1,958	2.4	1.4	1,592,274	4.88	84.0
Total	140,881	6.4	100.0	1,895,878	3.12	100.0

Fuente: Censo Nacional Agropecuario, 2012
Elaboración: PROPIA

Al centro del departamento de Piura, se desarrolla la agricultura de la Costa, en las provincias de Piura, Sullana, Paita, Sechura y Costa (valle) de Morropón, alrededor de los ríos Piura y Chira, los mismos que forman cuatro valles: Chira, Bajo y Medio Piura, San Lorenzo y Alto Piura. Concentran los centros urbanos, administrativos y servicios más importantes del departamento que articulan el espacio económico regional, con presencia de una fuerte actividad agrícola, industrial, agroindustrial, comercial y de servicios. Debido a su ubicación geográfica, este sector de provincias sirve como puente entre la sierra piurana y el litoral costero, además de ser una bisagra que dinamiza las diferentes actividades productivas del departamento (Cabrejos, C. 2011). Morropón también es considerado, al igual que las provincias de Huancabamba y Ayabaca, como productor de la sierra. Presenta una economía local sustentada en la producción de alimentos para el autoconsumo y los micro excedentes que se destinan al mercado regional, con servicios básicos restringidos. La sierra piurana por su relieve, tipo de suelos y disponibilidad de agua orienta a sus pobladores a dedicarse a la ganadería vacuna y a la agricultura de secano con cultivos como: caña de azúcar, maíz amiláceo, olluco, trigo, menestras y papa, limitados por los reducidos espacios para laboreo agrícola. A esta condición, las limitaciones de acceso vial condenan a la población y su producción, al aislamiento durante la época de lluvias. (Cabrejos, C. 2011).

El valle El Alto Piura involucra el espacio territorial de la provincia de Morropón, donde el 42.5% es rural. Presenta tres zonas definidas. La primera se ubica en el valle y está conformada por los ámbitos de los distritos de Chulucanas, La Matanza, Morropón, Buenos Aires, San Andrés de Salitral y San Juan de Bigote. Esta área no cuenta con sistema de riego regulado y su agricultura es complementada por agua de pozos. La segunda zona territorial es la parte alta integrada por los distritos de la sierra como Chalaco, Yamango, Santa Catalina de Mossa y Santo Domingo donde la agricultura combina áreas bajo riego y en secano. Y la tercera pertenece a los ámbitos del bosque seco, integrada por 22 comunidades campesinas cuyos territorios tienen una extensión de 125,815.0530 Has. con 9,607 familias comuneras. Esta zona de bosque seco es una de las más importantes de la región por sus características.

Según la información de la Junta de Usuarios del Alto Piura y de la Autoridad Local de Aguas Alto Piura – Huancabamba (2014), la parte del valle cuenta con un área total de 32,157.978 Has., de ellas 22,868 Has. se riegan con las aguas del río Piura y sus principales ríos afluentes (Bigote, Corral del Medio, Huarmaca, La Gallega, Camal).

TABLA Nº 6
PRINCIPALES PRODUCTOS DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN- 2014

Distrito con > ha cosechadas		Distrito con > producción		Cultivo con > ha cosechadas		cultivo con > producción	
Distrito	**Área (ha)**	**Distrito**	**Prod. (tan)**	**CULTIVO**	**Ha**	**CULTIVO**	**Tan**
CHULUCANAS	8305.6	CHULUCANAS	62973.8	ARROZ	5242.3	ARROZ	41864.1
CHALACO	3404.1	MORROPON	16990.2	MAD	4185.6	MANGO	34577.8
LA MATANZA	2612.8	BS. AIRES	16312.2	FRIJOL	3281.1	PLATANO	19865.9
MORROPON	2570.6	LA MATANZA	14748.1	LIMON	3016	MAD	17597.6
SAN JUAN DE BIGOTE	2348.8	BIGOTE	13991.6	MAIZ AML	2902.2	LIMON SUTIL	11852.8
BUENOS AIRES	2343.3	SALITRAL	9023.1	PLATANO	2473.4	FRIJOL	5249.3
STO DOMINGO	2202	CHALACO	8006.8	MANGO	2332.9	CAÑA (ALCOHOL)	4748.2
YAMANGO	1381.2	STA CATALINA	5610.4	TRIGO	1727.4	VID	4285.4
SALITRAL	1348.5	STO DOMINGO	4802.1	ARVEJA GS	687.9	MAIZ AML	2631.5
STA CATALINA	1298.3	YAMANGO	4510.1	CAFÉ	476.4	YUCA	2551.1
				FRIJOL	241.7	PAPRIKA	1647.3
				CAÑA AZ	228	CEBOLLA	1574.4
				VID	201.4	PAPA	1471.3
				ALGODÓN	195.9	FRIJOL	1412.9
				PAPRIKA	151.3	TRIGO	1394.6
				YUCA	143.4	PIÑA	1103
				PAPA	117.6	ALGODÓN	655.8
				SOYA	108.5	AJI	585.6
				CACAO	102.2	COCOTERO	483.6
						MARACUYA	450.3
						CAFÉ	262.3

Fuente: Oficina de Información Agraria de Piura- 2014

Al año 2014, según la Oficina de Información Agraria de Piura, los cultivos con mayores áreas sembradas fueron: arroz, maíz, maderables, mango, frijol, limón, plátano, haciendo un total de 23,733.5 Has.
Los otros cultivos que se realizan en la provincia de Morropón, de manera menos extensiva son el trigo, las arvejas, café, frutales, caña de azúcar, vid, algodón, paprika, yuca, papa, soya y cacao.

Al hacer una mirada distrital, encontramos que en el distrito de Chulucanas se sembraron/cosecharon 8,305.6 Has., en Chalaco 3,404.1 Ha, en La Matanza 2,612.8 Has., en Morropón 2,570.6 Has., en San Juan de Bigote 23,488 Has., en Buenos Aires 2,343.3 Has., en Santo Domingo 2,202 Has., en Yamango 1,381.2 Has, en Salitral 1,348.5 Has., y en Santa Catalina 1,298.3 Has.

Por los datos encontrados y las experiencias recogidas se concluye que la competitividad agrícola de la Sierra no puede medirse por su significativo aporte al PBI regional, sino por su capacidad para generar empleo y alimentos que abastece a los mercados locales y regionales sin contribución en ello del Estado ni del sector financiero.
Aún bajo estas condiciones y con una débil conectividad, en la Sierra piurana se ha asistido a cuatro hitos inesperados: la producción de banano, el limón, el café orgánico y el azúcar integral ecológico (panela) todos orientados a mercados de exportación.

La característica competitiva del productor de esta región, es su tradición de diversificación del riesgo utilizando distintos pisos altitudinales entre los que distribuyen sus pequeñas propiedades. Altitudes distintas en las que cultivan diferentes especies adaptadas a las condiciones micro ambientales que ofrece cada piso. Las provincias andinas de Piura cuentan con espacios de escasa dimensión que imposibilitan la producción a escala, pero la gran cantidad de pequeñas unidades productivas generan micro excedentes que cumplen importante rol en la articulación costa/sierra suministrando alimentos básicos de la dieta dela región como hortalizas, papa, ollucos, ocas, arveja, maíz y frutales.

Es notable observar la priorización de la producción destinada a alimentos básicos de seguridad alimentaria de alto valor alimenticio: maíz, plátano, trigo, frijol, papa café, caña de azúcar, yuca que componen la dieta básica del poblador andino otorgándole la nutrición adecuada, contrariamente a lo comúnmente señalado por diferentes medios sobre el mal estado nutricional de las sociedades serranas (Instituto Nacional de Salud-Perú. 2009).

2.4 Afectación por el FEN 2017 en la Provincia de Morropón

En el año 2017, el primer trimestre del año se presentó un fenómeno climatológico que afectó a la provincia de Morropón, estamos hablando del Fenómeno del Niño Costero. Los daños reportados por fuentes oficiales son acerca de personas afectadas, viviendas, centros educativos, centros de salud y hectáreas de cultivo.

TABLA Nº 7
EMERGENCIAS OCURRIDAS A NIVEL NACIONAL POR PROVINCIA Y TIPO DE FENÓMENO SEGUN DAÑOS DEPARTAMENTO: PIURA del 01/01/2017 al 31/07/2017

FENOMENO	Total Emerg	DAÑOS												
		PERSONALES					VIVIENDAS		CC.EE.		CC.SS.		Ha. CULTIVO	
		Damnif	Afecta	Desap	Herid	Fallec.	Destrd	Afecta	Destrd	Afecta	Destrd	Afecta	Destrd	Afecta
Prov: MORROPON	**48**	**8098**	**71041**	**1**	**28**	**14**	**956**	**14417**	**7**	**129**	**0**	**46**	**2332.65**	**2751.75**
FRIAJE	5	480	250	0	0	0	0	50	0	0	0	0	0	0
INUNDACION	1	875	750	0	0	0	4	150	0	1	0	0	0	0
PRECIPITACIONES - LLUVIA	42	6743	70041	1	28	14	952	14217	7	128	0	46	2332.65	2751.75

FUENTE: SINPAD - Dirección Nacional de Operaciones del INDECI
Elaboración: Oficina de Estadística y Telemática del INDECI

A continuación, se detallan las precipitaciones fluviales ocasionadas en los distritos de Morropón del 01 de enero al 31 de abril reportadas por Centro de operaciones de emergencia del sector Vivienda, Construcción y Saneamiento (COE -VIVIENDA).

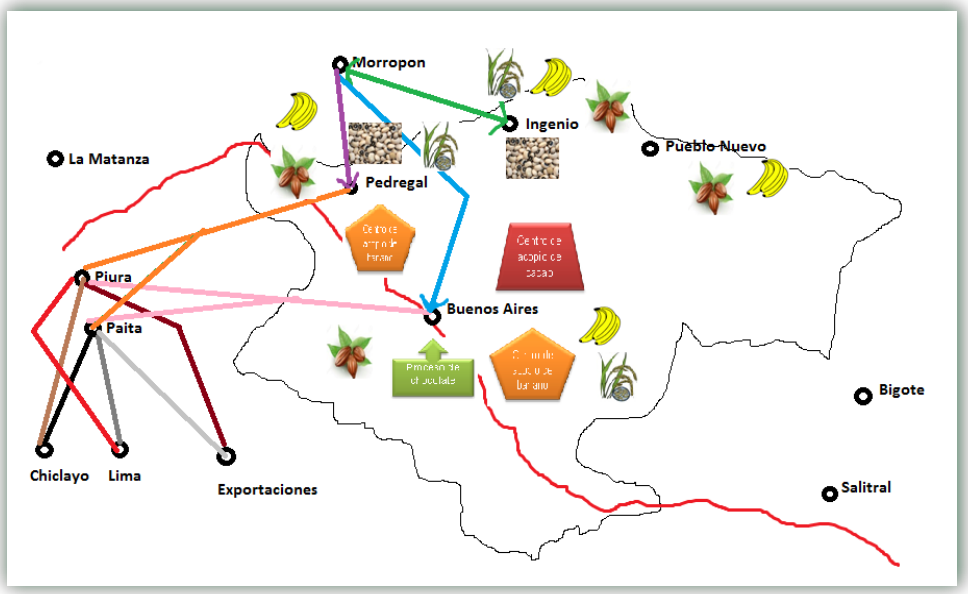
FECHA	DISTRITO DE LA PROVINCIA DE MORROPÓN
30-31 de enero y 10 de febrero	Chalaco, Chulucanas. La Matanza, Morropón, Salitral, San Juan de Bigote, Sta. Catalina de Mossa
25-27 de febrero	Chulucanas, (activación de quebradas)
6-12 de marzo	Varios (todos los distritos)
25 de marzo	Desborde del rio Piura inundando los centros poblados de Morroponcito, Pueblo Nuevo y Santa Rosa de Buenos Aires en el distrito de Buenos Aires; así mismo en el centro poblado de Huaquillas, afectando viviendas quedando aisladas. Y ha afectado los puentes Carrasquillas y Salitral en el distrito de Morropón
26 de marzo	Activación de la Quebrada Carnero y la Quebrada San Francisco de Malingas ubicadas a 14.5 Km de la carretera Tambogrande - Chulucanas afectando viviendas, asimismo el desborde del rio Piura afectó viviendas en AA.HH Barrio Sur, Froilán, Alama Godofredo García Baca, Sagrado Corazón de Jesús, Buenos Aires y CPM Locuto. Asimismo, el rio Tambogrande ingresó a la ciudad afectando viviendas y quedando aislados en la zona de San Martín de Malingas, pase vehicular a Piura en la zona de Locuto interrumpido.

III. Diagnóstico Económico de la Provincia de Morropón

3.1 Diagnóstico Económico de los Distritos de la Provincia de Morropón

3.1.1 Distrito de Buenos Aires (BB.AA)

FIGURA Nº 3
MAPA DEL DISTRITO DE BUENOS AIRES



Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos generales

- La extensión territorial es de aproximadamente 293.0 km2 lo que representa el 16.05% del área total de la sub cuenca Bigote- Serrán. Su altitud es de 135 m.s.n.m.
- Según el Instituto Geográfico Nacional del Perú sus coordenadas geográficas son 5º 15'00'' de Latitud Sur y 79º 58'00'' de Latitud Oeste del Meridiano de Greenwitch.
- Tiene cuatro centros poblados importantes, Carrasquillo, Pueblo Nuevo, Pedregal y el Ingenio que tienen una población mayor a los mil habitantes, cuentan con los servicios básicos de agua, energía, transporte, telefonía, educación y salud, casi al mismo nivel de los existentes en la capital distrital.
- La estación de los meses de diciembre a abril, corresponde el periodo lluvioso y cálido, con precipitaciones pluviales mensual que fluctúa entre 90 y 130 mm. entre los meses de enero y marzo, con temperaturas que sobrepasan los 35ºC. y humedad relativa

máxima de 79%. Sin embargo, en épocas de lluvias extremas, las precipitaciones son superiores a los 250 mm./día.

- El periodo de los meses de mayo a noviembre, es seco y fresco con ausencia de lluvias, descenso de la temperatura y una humedad relativa mínima de 69%.
- El rio Piura que es el más importante por su extensión y caudal, atraviesa el territorio del distrito, ingresando por el Sur en los límites con el distrito Salitral y termina al noroeste en los límites con el distrito de La Matanza.
- Tiene una ubicación geopolítica estratégica que le confiere una doble funcionalidad: es parte del Valle del Alto Piura y zona intermedia y baja de la Sub Cuenca Bigote-Serrán, que conecta la gran cuenca del río Piura, constituyendo así un espacio - bisagra de integración entre la costa y la provincia de Huancabamba, y en consecuencia paso obligado a ella para la gestión de las actividades socioeconómicas y el desplazamiento de las corrientes migratorias de la sierra a la costa.
- La superficie de tierras cultivables es aproximadamente de 2,807 Has., distribuidas en 1,973 unidades productivas que se encuentran en propiedad de 1,423 conductores. De ellas, 2,109 Has. tienen sistema de riego por canales que es administrado por la Comisión de Regantes de El Ingenio.
- Buenos Aires aproximadamente cuenta con 5,400 Has. aptas para la agricultura, de las cuales un promedio de 2,500 hectáreas cuenta con riego.
- La producción local es vendida en sus centros de acopio (cacao y banano) y en mercados locales, tanto a pobladores locales como a intermediarios, éstos últimos los distribuyen en la provincia de Piura, Paita y Morropón.

Riesgos que se presentan

- En épocas de estiaje, cuando el cauce del rio Piura llega a su nivel mínimo, en algunos sectores, los agricultores utilizan el cauce del río para el sembrío de productos de tallo corto o, en algunos casos con especies de tallo alto, alterando las características, la morfología y la topografía del cauce original, generando la formación de pequeños a medianos y cortos a largos cordones de arenas, los cuales en épocas de venidas desvían la dirección principal de la corriente, originando que el río comience a erosionar en direcciones diferentes, con la consiguiente variación del cauce en otras direcciones y la erosión de riberas, la inundación de terrenos de cultivo y de los centros poblados, presentando un peligro alto ante erosión de riberas.
- En el distrito se observa la sobreexplotación de los recursos suelo y pastos naturales por parte de los agricultores y ganaderos, así como la depredación del bosque, lo que ha generado principalmente una alta vulnerabilidad en el cauce del rio Piura, puesto que han desaparecido los faicales y algarrobos de la ribera del rio.
- Otro problema asociado es el deficiente sistema de agua que tienen los centros poblados pues consumen agua de poca calidad en salubridad y además el sistema de eliminación de excretas se hace por letrinas o pozos ciegos, situación que trae contaminación cruzada.

Actividades económicas de las que viven la gente de Buenos Aires

Los habitantes del distrito de Buenos Aires en su mayoría se dedican a actividades agropecuarias; mientras que las actividades industriales y de turismo son incipientes.

En el sector industrial, sólo encontramos panaderías y elaboración de material de construcción, como ladrillo y teja que se hace en hornos artesanales que funcionan a base de leña y que es comercializado en el mismo distrito. Existen también varias canteras de material de construcción.

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados a donde se articulan
Banano	50%	– *BB.AA.* – *Pedregal.* – *Pueblo nuevo.* – *Pilca.* – *Maravilla.* – *El ingenio.* – *Chiguaza.*	**Compran sus insumos en**: BB.AA, El ingenio, Piura y Morropón. **Venden sus productos en**: intermediarios. Aproximadamente hay 600 Has. sembradas
Ganadería	20%	– *BB.AA.* – *Pedregal.* – *Pueblo nuevo.* – *Pilca.* – *Maravilla.* – *El ingenio.* – *Chiguaza.*	**Compran sus insumos en:** Morropón, Piura, Chiclayo, Naturaleza. **Venden sus productos en**: intermediario en BB.AA quienes lo llevan a Piura, Chiclayo y Lima.
Leguminosa	40%.	– *El ingenio.* – *Pilca.* – *Maravilla.* – *Piedra herrada.* – *BB.AA.*	**Compran sus insumos en:** Lima, Morropón, BB.AA., El ingenio, CBI (laboratorio). **Venden sus productos en:** Catacaos (planta procesadora Alisur), Acopiadora. Hay dos centros de acopio, en el Ingenio y BB.AA

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Tres son los ámbitos económicos identificados de manera participativa donde deben desarrollarse iniciativas de negocio: Banano, Ganadería (vacuno- carne) y Leguminosas (con énfasis en frejol).

Las razones que los sustentan son: la existencia de mercado, la generación de demanda de mano de obra, la rentabilidad mayor en comparación con otros cultivos, la existencia de organizaciones, la disponibilidad de recursos, entre otros.

Ámbito económico	*Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas*	*Razones que limitan el desarrollo del ámbito económico*
Agricultura (Banano)	– *Hay mucho mercado.* – *Genera mucha demanda de mano de obra.* – *Es más rentable que otras actividades.* – *Se produce todo el año (cada 15 días se cosecha y vende).*	– *Usa agua de sub suelo.* – *Faltan pozos.* – *No hay caminos en buen estado para transporte.* – *Falta de conocimiento técnico de los productores.* – *Falta asistencia técnica.*
Ganadería (vaca- carne)	– *Existen ocho asociaciones de ganaderos.* – *Se cuenta con aproximadamente 8 mil cabezas de ganado.* – *Hay mercado seguro (Piura).* – *Hay centros de acopio en el distrito.*	– *No hay agua.* – *Falta mejoramiento genético para razas.* – *Carreteras en mal estado para transportar el ganado.* – *No hay asistencia técnica.*
Agricultura (leguminosas)	– *Se cuenta con 200 Has. en campaña grande y 400 Has. en campaña chica.* – *No necesita mucha agua.* – *En tres meses, se cosecha y vende.* – *Hay mercado de exportación.*	– *No hay una planta procesadora.* – *No hay organizaciones.* – *Se vende a intermediarios.* – *Falta organizaciones fortalecidas para exportar.* – *Malas carreteras, incrementan costos.*

A continuación, exploramos cada uno de ellos:

Producción de Banano

En el margen izquierdo el producto bandera es el banano.
El cultivo de banano cubre un área de 120 Has., cuya producción va en parte al mercado de Comercio Justo y otra al mercado nacional. Aún persisten problemas fitosanitarios que no permiten que toda la producción vaya al mercado internacional.
Actualmente se producen en promedio de 10 a 12 millares/mes, cuando el promedio de la región es de 20 millares/mes.
Las razones principales por las que se eligió este ámbito económico son: i) tiene mucho mercado, tanto para exportación (banano orgánico), como para mercados nacionales (banano convencional); ii) es una fuente de mano de obra, iii) presenta mayor rentabilidad que otras actividades económicas, iv) es un producto que es cosechado todo el año, en general cada 15 días.
Entre las limitaciones identificadas se mencionan i) al alto costo del agua, toda vez que se usa agua de subsuelo, la misma que es escasa por los pocos pozos existentes, escaso conocimiento de técnicas agrícolas pertinentes de parte de los productores y a la escasa asistencia técnica especializada, y iii) los caminos por donde se transporta el banano presentan deficiencias, lo que eleva el costo de transporte, o en ciertas ocasiones genera pérdidas.

Ganadería (vacuno – carne)

La actividad pecuaria se realiza como complementaria a la actividad agrícola y, la crianza se hace principalmente en forma no estabulada.
Prevalece el ganado bovino, caprino, ovino, equino y porcino.
La escasa disponibilidad de pasto, sobre todo en el período de los meses de julio a diciembre y la presencia de enfermedades como carbunco sintomático y enterotoxemia, enfermedades parasitarias como parásitos externos (garrapata, ácaros, mosquilla, tupe), y parásitos gastrointestinales, son dos de los principales problemas que afronta esta actividad.
En el ganado bovino prevalece la raza criolla y un bajo porcentaje de la población ha mejorado las razas para carne (Cebú, Brahaman). Los caseríos de El Ingenio y Piedra Herrada son los que tienen la mayor cantidad de ganado.
Existen aproximadamente 1,000 cabezas de ganado vacuno de productores ganaderos no asociados en los diferentes caseríos del distrito. También encontramos ganado caprino, ovino, porcinos, equino y aves de corral, teniendo un aproximado de 5,000 cabezas en ganado caprino y 2,000 en ovinos.
Las principales razones por las que se seleccionó este ámbito económico se deben a que i) es uno de los más organizados (actualmente hay 8 asociaciones funcionando con aproximadamente 8 mil cabezas), ii) además en todo el distrito se cuenta con alrededor de 8 mil cabezas de ganado, y iii) hay un mercado asegurado y constante para Piura, contando con centros de acopio en el distrito. Las limitaciones de este ámbito económico se deben a i) carencia de agua, por la falta de pozos, ii) se tienen razas criollas, no hay mejoramiento de raza, iii) hay déficit de asistencia técnica y iv) no hay acceso para transportar el ganado.

Producción de Leguminosas (Frejol)

Buenos Aires produce 500 Has. de frejol anualmente, y la época de cosecha es de julio a diciembre.

La producción de leguminosa más importante es la del frejol caupí, la que se hace a través de cadenas productivas.

Actualmente el promedio de producción es de 2,000 kg/Ha. cuando la producción promedio de la región es de 2,500 kg/Ha.

Se eligió este ámbito económico porque i) se realizan dos campañas al año, con 200 Has. sembradas en campaña grande y 400 Has. en campaña chica, ii) se adapta muy bien a las condiciones climáticas del distrito toda vez que no necesita de mucha agua, iii) es un producto con un rápido retorno (son tres meses de cosecha) y, iv) hay mercado de exportación asegurado.

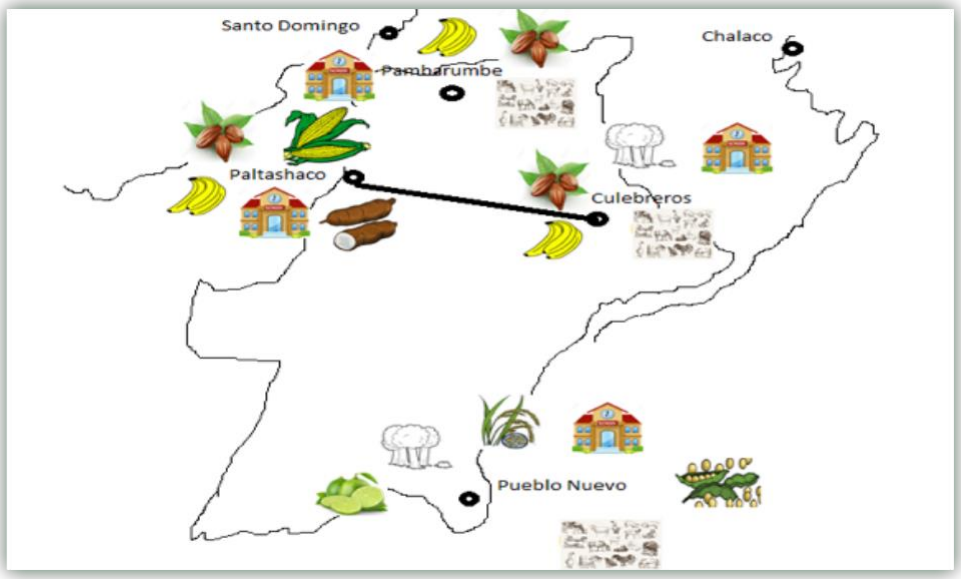
Las limitantes que presenta son: i) la existencia de intermediarios en la cadena de valor, ii) no se cuenta con asesoría y organizaciones consolidadas para que exporte directamente, iii) falta una planta procesadora y iv) las malas carreteras hacen que se eleven los costos.

Otras actividades económicas desarrolladas en el distrito

- El arroz es una actividad importante en el distrito, se siembre alrededor de 1,000 Has de arroz anualmente. No fue considerada por los participantes debido a que usa mucha agua y químicos. Actualmente el rendimiento es de 10 Tm/Ha, cuando el promedio nacional es de 12 TM/Ha.
- Otros cultivos importantes de campaña es el maíz y pan llevar.
- En lo que respecta al cacao, existe en promedio unas 78 a 80 Has. instaladas, cuya producción es comercializada a través de Cepicafé al mercado de Comercio Justo. La Municipalidad distrital, junto a Cepicafé, les brinda asesoría y asistencia técnica para una mejor y mayor producción. El cacao que actualmente se siembre no es orgánico y aún tiene una rentabilidad baja (1 Tm/Ha). Actualmente se está trabajando en la producción de derivados de cacao con el grupo de “Mujeres emprendedoras” que producen chocolate en barra, chocotejas, cóctel de cacao.

3.1.2 Distrito de Santa Catalina de Mossa

FIGURA Nº 4
MAPA DEL DISTRITO DE SANTA CATALINA DE MOSSA



Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos generales

- La extensión territorial es de aproximadamente 76.76 km2. Su altitud es de 850 m.s.n.m. Según el Instituto Geográfico Nacional del Perú sus coordenadas geográficas son 5º05'58'' de Latitud Sur y 79º53'01'' de Latitud Oeste del Meridiano de Greenwitch.
- Geográficamente se encuentra ubicado en la parte Nor Oriental de la Provincia de Morropón, en la Sierra del departamento de Piura.
- Su capital es el centro poblado de Paltashaco, ubicado a una altitud de 900 m.s.n.m., a una distancia de 113 Km. de la ciudad de Piura.
- Los centros poblados más importantes geopolíticamente son Pambarumbe, Culebreros y Pueblo Nuevo de Maray.
- Limita por el Norte con el distrito de Chalaco, por el Sur con los distritos de Morropón y Buenos Aires, por el Este con el distrito de Santo Domingo y por el Oeste con los distritos de Chalaco y Yamango.
- El distrito está enmarcado en pisos altitudinales que van desde los 180 a los 2200 m.s.n.m.

- El territorio presenta diversos tipos de suelo; en la parte alta son del tipo arcilloso, en las partes bajas y en las cercanías de los ríos son de característica migajón arcilloso.
- Presenta tres pisos ecológicos: desde 200 hasta 700 m.s.n.m. corresponde a un bosque seco sub tropical, que durante el verano adquiere una exuberancia tropical; desde 700 hasta 2,000 m.s.n.m. es una zona de contacto entre el bosque pluvifolio y el bosque perennifolio cuya vegetación ha sido tremendamente modificada por prácticas agropecuarias realizadas por los comuneros; y, desde los 1,200 hasta los 2,500 m.s.n.m. se extiende a las vertientes altas una cobertura arbórea.
- La comunidad campesina de Santa Catalina de Mossa, comprende el ámbito del distrito, y es propietaria de casi toda su superficie agrícola (9.9%) y no agrícola (90.1%).
- En el Distrito de Santa Catalina de Mossa, existen una diversidad de microclimas que van desde cálido moderado y seco (en promedio 23ºC.) hasta el frio seco (11ºC.).
- Las precipitaciones pluviales son irregulares, siendo las lluvias intensas entre los meses de enero a abril, lo hace un distrito con diversidad productiva; es así, que en las partes bajas y medias existe un clima propicio para el desarrollo de las actividades agropecuarias, mientras que en la parte alta la neblina y lluvias limitan las siembras.
- Podemos establecer 3 estratos socios económicos bien diferenciados, siendo el indicador principal la tendencia de recursos, es decir el número de cabezas de ganado y de hectáreas bajo riego y/o temporales. En base a una muestra muy significativa en las diferentes zonas, presentamos a continuación una estimación de las familias por estratos de las mismas: el 30.47% son familias de pocos recursos (comprenden a familias que poseen hasta 1 Ha. de tierra bajo riego y/o temporales y una cabeza de ganado);el 46.18% son familias con regulares recursos (incluye a familias que tienen entre 2 y 4 Has., y de 2 a 5 cabezas de ganado vacuno); y el 23.24% son familias que ostentan mayores recursos (poseen más de 5 Has. de tierra y más de 5 cabezas de ganado vacuno).

Riesgos que se presentan

- Las amenazas naturales que se presentan son las lluvias intensas, el fenómeno del Niño, las inundaciones, deslizamientos, derrumbes, etc.
- Las amenazas que se presentan en la zona baja (200 a 700 m.s.n.m.) son las lluvias intensas y prolongadas, vientos fuertes acompañados de lluvias, desborde del rio y colapso de canales de riego y la aparición súbita de plagas en los cultivos. Los efectos que traen estos episodios son aislamiento de centros poblados, caminos de herradura afectados por derrumbes de piedra y lodo y, el colapso de la infraestructura de riego.
- En la zona media (700 a 1,200 m.s.n.m.) las amenazas que se presentan son lluvias intensas, vientos fuertes, periodos largos de neblina. Las consecuencias que se pueden ver son el aislamiento de centros poblados, terrenos fácilmente erosionables, trochas carrozables afectadas por la formación de cangrejeras y erosión, deslizamiento de arena, piedra y tierra.

- En las zonas altas (1,200 y 1,500 m.s.n.m.) las amenazas más frecuentes son las lluvias intensas, neblinas prolongadas, cambios bruscos de temperatura durante el día y la noche, la aparición de plagas desconocidas como la langosta, pudrición radicular, gorgojo y chamusco. Las consecuencias de estos fenómenos son aislamiento de centros poblados, terrenos fácilmente erosionables, trochas carrozables con cangrejeras y erosión, deslizamiento de arena, piedra y tierra.

Actividades económicas de las que viven la gente de Santa Catalina de Mossa

En el distrito predominan tres sistemas productivos, considerando criterios agro-ecológicos (altura, clima, suelo, pendiente, bosques) y productivos (tenencia, prácticas agrícolas y calendario agrícola).

El primer sistema productivo está compuesto por el maíz, trigo, cebada, arvejas y pastos naturales. El segundo sistema productivo está compuesto por banano, café, caña de azúcar, maíz, frutales y pastos cultivados y naturales, y el tercer sistema productivo lo componen el arroz, frutales, maíz híbrido, yuca y soya.

La producción ganadera es la actividad más rentable donde el mayor volumen de producción de ganado lo constituye el vacuno, que se conduce en forma tradicional y de crianza extensiva (al aire libre y al amarre).

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados a donde se articulan
Agrícola (soya)	70%	– *Boca Negra.* – *Pueblo Nuevo.* – *Linderos.* – *Casa Blanca.*	**Compran sus insumos en**: Morropón, Piura y Chiclayo. **Venden sus productos en**: Piura, Chiclayo, Morropón, Ecuador y Colombia.
Ganadería	90%	– *Ubicado en todo el distrito.*	**Compran sus insumos en:** Morropón, Piura y Chiclayo. **Venden sus productos en**: los mercados locales (carne, leche y queso).
Forestal	60%	– *Ubicado en todo el distrito.*	***Compran sus insumos en:*** ningún lado, no hay manejo. ***Venden sus productos en***: en la localidad, porque la comunidad no deja sacar madera.

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Tres son los ámbitos económicos identificados de manera participativa donde deben desarrollarse iniciativas de negocio: agricultura (soya), Ganadería (vacuno-carne) y Forestal.

Las razones que los sustentan son: la actual capacidad productiva, son productos adaptados a cualquier suelo, hay mercado asegurado, no es necesario tener alta tecnología.

Las limitantes identificadas que no permiten desarrollar esta actividad de una manera intensiva son las siguientes: no hay organizaciones, existen muchas plagas y enfermedades, no hay financiamiento.

Ámbito económico	Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas	Razones que limitan el desarrollo del ámbito económico
Agricultura (soya)	– *Tiene capacidad productiva de aproximadamente 100 Has.* – *Se adapta a cualquier suelo.* – *Hay mercado (Piura, Chiclayo).* – *No es necesario tener alta tecnología*	– No hay organizaciones. – Existe muchas plagas y enfermedades no controladas. – No hay financiamiento económico para financiar la campaña.
Ganadería (vaca- carne)	– *Existen capacidad productiva de toda la población.* – *Existe mercado de carne y derivados lácteos en Morropón y Piura*	– No existen organizaciones. – No hay financiamiento económico. – Se cuenta con razas criollas. – Hay escasa presencia de asistencia técnica. – Malas carreteras, incrementan costos
Agricultura (leguminosas)	– *Existe un potencial moderado para la siembra de forestales.* – *Ayuda a la conservación de recursos naturales.*	– No existen organizaciones. – No hay financiamiento económico. – Hay escasa presencia de asistencia técnica.

A continuación, exploramos cada uno de ellos:

Producción de Soya

Predomina el sembrío de soya, así como arroz y camote en la parte baja del distrito, en los sectores de Maray, Linderos de Maray, Pueblo Nuevo, Higuerones.

Es un cultivo que se introdujo hace aproximadamente 20 años, con un rendimiento de entre 2,000 a 4,000 Kg/Ha.

No existen organizaciones de productores de soya ni un proceso de transformación o acondicionamiento del producto, se vende como sale.

La aspiración a mediano plazo es contar con más hectáreas cultivables, con rendimientos mayores a 4,000 kg/ha y, con una planta procesadora que le de valor agregado, ya sea para producir harina o aceite de soya.

Su venta se realiza a Morropón a través de acopiadores, pero también a la Municipalidad Distrital para el Programa del Vaso de Leche, siendo el precio promedio S/. 85 el quintal y una rentabilidad de S/. 800 por hectárea.

Producción de ganado vacuno

En la actividad ganadera, se desarrolla la crianza de ganado vacuno, caprino, porcino y aves de corral; siendo el más predominante el ganado vacuno, diferenciando ganado para producción de leche y para producción de carne.
La existencia de ganado vacuno se da en todo el distrito (zona baja, media y alta).

El promedio de producción de leche por vaca es de 4 lt./día, de la cual una parte se vende a la Municipalidad Distrital para el Programa de Vaso de Leche y la otra se destina para la producción de queso para autoconsumo y venta local. Para el caso de la leche y quesos, la producción se restringe a los tres primeros meses del año, debido a la disponibilidad de pastos.

En el caso del ganado de carne, la venta es local en los alrededores del distrito y a Morropón a través de intermediarios, con un rendimiento aprox. de 200 kg/cabeza y una utilidad bruta de s/ 1,100 por cabeza. A nivel del distrito se cuenta con una Asociación de Ganaderos denominado Asociación Distrital de Ganaderos de Santa Catalina de Mossa, integrados por 13 mujeres y 65 varones que acoge a todos los ganaderos del Distrito de Santa Catalina, el cual cuenta con un comité en cada caserío.
Esta organización no solo se dedica a la crianza y comercialización de ganado vacuno, sino que también se dedican a la producción de leche y otros productos agropecuarios.

Presenta un manejo poco tecnificado, con uso de insumos alimentos no procesados. Es una producción extensiva, es decir no usan establos, por lo que los animales están expuestos a los peligros de la zona. Se realiza dentro del bosque, sin restricción alguna, lo que ocasiona la contaminación de nacientes de agua y la poca regeneración natural del bosque.
Las enfermedades frecuentes que se presentan son parasitarias, tupe, garrapatas y alicuyas. No aplican un calendario sanitario, y esto se debe al deficiente asesoramiento técnico.

Hay mucha desorganización de los pequeños productores ganaderos.

Producción de forestales

Se da en todo el distrito.

Actualmente existe una alta erosión de los suelos, lo que ocasiona la caída de las plantas. Una amenaza constante es el incremento de la tala, por la necesidad de leña y carbón.

En el año 2009 se instalaron 4 viveros de plantas forestales y frutícolas en los caseríos de Culebreros, Mossa, Pambarumbe y Cerro Lagunas. En estos viveros fueron cultivadas plantas forestales existentes en la zona, como son piñan, nogal, palo de agua, falso roble y tara, manzana, higo. La gestión de los viveros estuvo a cargo de grupos de beneficiarios organizados en comités de viveros que se encargan de cuidar los árboles en almacigo y luego se encargan de llevarlo a terreno definitivo.

La extracción de leña, especialmente de las especies de faique, algarrobo y overo, son destinados para venta y para autoconsumo, la venta se realiza en los alrededores y también a Santo Domingo, Chalaco y Morropón, a S/. 20 la carga (35 palos o rajas).

La extracción de Madera, en especial de hualtaco, palo santo, cedro, chachacomo y palo de diente o roble, es para los umbrales de casas (S/. 30 x unidad), postes y varas (S/. 3.00 x unidad). La venta es local y en menor proporción, la gran mayoría extrae madera de la zona para uso personal.

Otras actividades económicas desarrolladas en el distrito

- La producción de panela granulada es otra actividad que se viene impulsando, tal es así que existe la Cooperativa Valle Hermoso de Culebreros integrados por 06 mujeres y 28 varones quienes producen panela granulada. Se cuenta con una planta de procesamiento de panela granulada construida con el apoyo de la municipalidad de Santa Catalina de Mossa y la Fundación Hijos del Maíz de España.
- Arroz, al igual que la soya, es un producto sembrado en la parte baja. Su venta se realiza a Morropón, con un rendimiento de 7 TM/Ha. y una rentabilidad de S/. 180 por Ha. Las parcelas para el caso de los cultivos de soya y arroz se encuentran en los alrededores del bosque.
- La producción de maíz presenta un rendimiento de 2 TM/Ha. y una rentabilidad de S/. 1,400 por hectárea; sin embargo, el mayor porcentaje de este cultivo se destina para autoconsumo y una pequeña parte se vende a Morropón.
- El trigo, con rendimientos de 1.5 TM/Ha. y una rentabilidad de S/. 600 por Ha., al igual que el maíz este es un producto de pan llevar y gran parte del producto se destina para autoconsumo. Para el caso de los cultivos de maíz y trigo, son cultivos de secano que se han establecido en parcelas dentro del bosque.
- Además de estos cultivos existen otros tales como los frutales: mango, papaya, maracuyá, naranja, guabas, yuca, camote, plátano, caña, hortalizas, guayaquil, caña brava, menestras (frijol de palo, caupí), los cuales se producen en menor proporción, destinándose la mayor parte para autoconsumo.

- Existe producción de cacao, pero en bajas cantidades las cuales son vendidas en el distrito de Morropón.
- Apicultura, obtienen miel de palo, de tierra y de colmena del bosque. Esta actividad se realiza en las partes bajas de la zona: Linderos, Pueblo Nuevo, Casablanca, La Libertad. La venta se realiza a un acopiador que distribuye a los distritos de Chalaco, Santo Domingo, Pacaipampa y Morropón, el precio de venta aproximado es de S/.20 por botella de miel de colmena y de tierra y S/. 30 por botella de miel de palo.
- Confección de tejidos tales como alforjas, jergas, ponchos, talegas, bolsos, además canastas, pulseras, collares en linderos de Maray, los cuales son vendidos en los alrededores y también para uso personal.
- Servicios de construcción y jornales: como albañilería y carpintería, servicios que se ofrecen en el ámbito local (distrito) y jornales para siembra y cosecha en los cultivos, sobretodo en siembra y cosecha de arroz y soya. Costo del jornal: S/. 20 x día.

3.1.3 Distrito de Salitral

FIGURA Nº 5
MAPA DEL DISTRITO DE SALITRAL

Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos generales

- La extensión territorial es de aproximadamente 614.03 km2. La altitud de su capital es de 162 a 400 m.s.n.m. Según el Instituto Geográfico Nacional del Perú sus coordenadas geográficas son 5º20'31'' de Latitud Sur y 79º 49'55'' de Latitud Oeste del Meridiano de Greenwitch.
- Se ubica en la zona yunga marítima o de ladera baja, forma parte del Valle de Alto Piura, de las sub cuencas del rio Bigote, Pata Pusmalca y Huarmaca.
- Se encuentra a 62 Km de la ciudad de Chulucanas y a 106 km de la capital del departamento de Piura.
- Limita por el Norte con el distrito de Buenos Aires, por el Sur con el departamento de Lambayeque, por el Este con el distrito de San Juan de Bigote, por el Oeste con el distrito de La Matanza y por el Sur Oeste con la provincia de Huancabamba.
- Nueva Esperanza es el primer centro poblado. En Malacasi y Polluco se concentran la mayor cantidad de hectáreas, con la ventaja que ahí está la edificación de pozos que permite que haya producción todo el año.
- Existe diversidad de suelos de acuerdo a la ubicación topográfica del territorio, suelo aluvial, conformado por arcilla y arena y suelos rocosos.
- Tiene un clima cálido y fresco, en las partes altas o bosques la temperatura oscila entre los 18 y 25ºC, mientras que en la parte baja o céntrica la temperatura oscila entre los 20 y 32ºC.
- La estación lluviosa se presenta de enero - abril, con precipitaciones fluviales procedentes del Océano Pacífico, acompañadas de neblina.
- El sistema hidrológico está constituido por el rio Serrán y el rio Seco, así como quebradas procedentes de las partes altas.
- Salitral cuenta con tres zonas más representativas, la primera es Malacasi que tiene las siguientes actividades banano, forestales, arroz, limón, escuelas primarias y segundarias, está el Ceba (centro para culminar los estudios personas mayores). La segunda es Alberca que tiene como actividades banano, limón, forestales, escuelas de primaria y secundaria, Ceba y, por último, la zona de Serrán que tiene como actividad banano, limón, forestal, cataratas, escuelas de primaria y secundaria, Ceba
- El tejido organizativo es débil, contando con tres importantes organizaciones: Appagrop, Aproca y la asociación de Pequeños Ganaderos.
- Salitral cuenta con 1,802.67 Has. bajo riego y 19,934.21 Has. con posibilidades de irrigación.
- La comercialización de productos sigue la cadena productor – acopiador- mayorista – distribuidor- consumidor final.
- La actividad comercial está representada por diversos establecimientos de venta de abarrotes, venta de productos de la zona, servicios de alojamiento, restaurantes, panadería, radios locales.
- Salitral tiene un área de conservación regional, se vienen mejorando los bosques secos que cuentan con aves endémicas en extinción y animales como el oso de anteojos.

Riesgos que se presentan

- Los problemas ambientales que se presentan de manera frecuente son los incendios forestales, las fuertes lluvias por el fenómeno del niño, prolongadas sequias y el manejo inadecuado de los residuos sólidos.
- Actualmente no se cuenta con sistema de recolección y tratamiento de residuos sólidos (no hay relleno sanitario o tratamiento específico para la basura y la disposición de excretas). Se usan botaderos al aire libre que se encuentran en bordes naturales del suelo discurriendo a los cauces naturales de las quebradas y riachuelos contaminando el agua dulce que es usada para consumo humano y para los cultivos.
- La presencia de escorrentías de las temporadas de lluvia está ocasionando la erosión de los suelos a lo largo de los cauces de ríos y quebradas, que son chacras de los campesinos.

Actividades económicas de las que viven la gente de Salitral

Los habitantes del distrito de Salitral en su mayoría se dedican a actividades agropecuarias. El 30% de su zona agrícola tiene riego por gravedad, y el 70% depende del ciclo lluvioso, por lo que solo se ejecuta una campaña agrícola por año.
Su sistema de riego presenta una tecnología baja, abasteciendo a sus canales con agua por bombeo. Sus canales de distribución de agua, alrededor de 25 Km, carece de revestimiento, produciéndose roturas y fuga.

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados a donde se articulan
Cacao	5%	– *Serrán* – *Alberca.* – *Salitral.* – *Malacasi*	**Compran sus insumos en**: Chulucanas, Piura y Chiclayo. **Venden sus productos en**: Piura, Chiclayo y en el extranjero.
Limón	7%	– *Serrán* – *Alberca.* – *Salitral.* – *Malacasi*	**Compran sus insumos en:** Chulucanas, Piura y Chiclayo. **Venden sus productos en**: Huancabamba, Piura, Chiclayo, en el extranjero.
Banano	9%	– *Serrán* – *Alberca.* – *Salitral.* – *Malacasi.* – *BB.AA.*	**Compran sus insumos en:** Lima, Chulucanas, Piura y Chiclayo. **Venden sus productos en:** Huancabamba, Piura, Chiclayo, en el extranjero.

Las actividades industriales y de turismo son incipientes.

Si bien los principales cultivos del distrito han sido el arroz, maíz, cacao, mango, soya frijoles y limón, en los últimos 5 años se ha iniciado un intenso trabajo de reconversión productiva orientada a cultivos agroexportables. Es por ello, que cuando se identificó de manera participativa las principales actividades que impacta en las dinámicas económicas del distrito, los productos identificados fueron cacao, limón y banano.

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Cuatro son los ámbitos económicos identificados de manera participativa donde deben desarrollarse iniciativas de negocio: cacao, limón, banano, y ganadería.

Las razones que los sustentan son: la existencia de mercado, la generación de demanda de mano de obra, la rentabilidad mayor en comparación con otros cultivos, la existencia de organizaciones, la disponibilidad de recursos, entre otros.

Ámbito económico	*Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas*	*Razones que limitan el desarrollo del ámbito económico*
Cacao	– *La inversión es poca, pero tienen mayor rentabilidad.* – *Actividad que brinda trabajo a ambos sexos.*	– *No está organizado.* – *El agua es limitada.* – *Las plagas son muchas.* – *Los insumos son caros.*
Limón	– *Es rentable.* – *Es económica.* – *Se puede comercializar a nivel rural, nacional, e internacional.*	– *No hay agua.* – *Hay presencia de muchas plagas y enfermedades.* – *Son cultivos expuestos a los desastres naturales.*
Banano	– *Hay mercado asegurado tanto para convencional como orgánico.* – *Hay mucho apoyo público y privado para la reconversión.* – *En la actualidad hay ingresos.*	– *Poca ganancia, ya que cuando lo compran lo venden por debajo del precio.* – *Las plagas, las enfermedades son muchas.*
Ganadería	– *No te genera mucho costo de producción y es un ingreso económico que beneficia a la familia (vacuno, caprino, ovino, porcino)*	– *Época de sequía.* – *Enfermedades parasitarías.* – *Robo de ganado.*

A continuación, exploramos cada una de ellos:

Producción de Cacao

La producción de cacao se da desde hace 50 años, de una manera poco intensiva, sin organizaciones que se encarguen de dar soporte técnico y comercial a los productores.
Actualmente las hectáreas destinadas a la producción de cacao han aumentado, se cuenta entre 8,000 y 10,000 Has.
Los productores de cacao no solo tienen una variedad en sus chacras, sino que hay una alta diversidad (el 70% del cacao en las chacras pertenecen a la variedad de cacao blanco).
La producción de cacao convencional es alta en comparación del cacao orgánico (90%, versus 10% respectivamente), por ello su mercado es nacional.
Los procesos de reconversión productiva hacia el cacao, en campos antes usados para la siembra de arroz es cada vez más frecuente, enfrentando como problema el uso de suelos altamente contaminados con fertilizantes y pesticidas químicos, que afectan la calidad del cacao actual.
Uno de los problemas más álgidos son los fitosanitarios, tales como la "moniliasis o cenicilla" (Moniliophthora roreri), la "podredumbre parda" (Phytophthora palmivora), y la "escoba de bruja" (Crinipellis perniciosa), cuya severidad se acentúa en épocas de desarrollo del fruto favorecido por la alta humedad relativa del ambiente, y el agua de riego, afectando a los frutos y a la base del tronco, reduciendo la cantidad de frutos cosechados sanos y causando "chancros" que ocasionan la reducción de los rendimientos y la muerte de los árboles, respectivamente.

Producción de Limón

El limón que se producía en el distrito de Salitral era de la variedad conocida como Criollo, y que presenta poca demanda de consumo.
Actualmente se produce el limón injerto, consiguiendo una productividad de 100 bolsas por Ha., lo que equivale a 5,000 kg por Ha. Se realiza el riego por gravedad, sin ninguna tecnificación.
La comercialización del limón antes se realizaba en cajas de madera y eran enviados a Chiclayo y Lima. Actualmente se realiza en bolsas de papel y son vendidos en los mercados mayoristas de Piura y Chiclayo, a intermediarios.
Actualmente hay tres organizaciones reconocidas ubicadas en Maracasin, otra en el centro poblado de Serrán y una en el centro poblado de Alberca.

Producción de Banano

La producción de banano es una de las actividades realizadas en el pasado en el distrito, la misma que se realizaba 100% natural, teniendo una mayor producción (10,000 Has.) y, con una rentabilidad de aproximadamente 2,500 Kg/Ha.
Actualmente la producción se ha reducido, aunque hay muchas instituciones promoviendo su crecimiento a través de organizaciones de otros distritos, tales como ASPRAOSRA (Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Orgánicos San Rafael), ASPROBO

(Cooperativa Agraria Asociación de Productores de Banano Orgánico), CAPROSAM (Cooperativa Agraria de Producción San Martin de Carrasquillo) del distrito de Buenos Aires, y ASPROSOL (Asociación de productores orgánicos solidarios) del distrito de La Matanza.

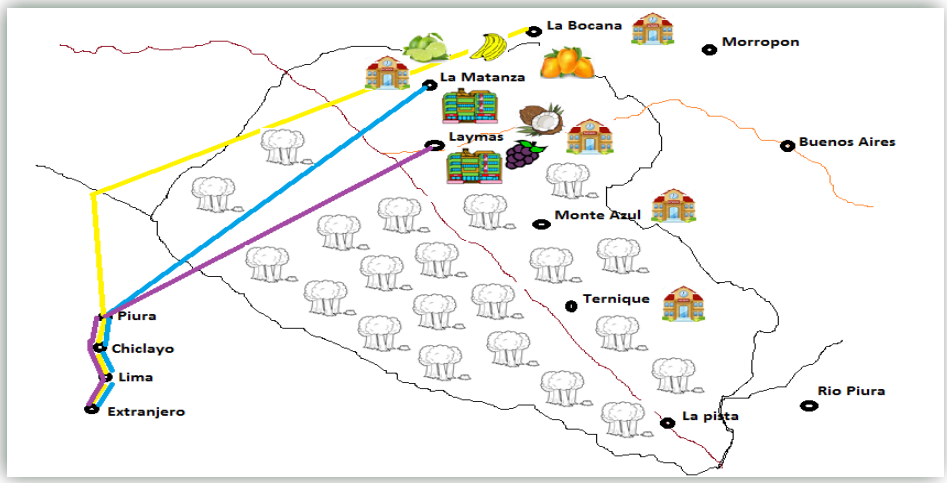
En Salitral se encuentra la Asociación de Productores de Banano Orgánico de Salitral, conformada por 165 socios aproximadamente. La Asociación conduce 148.24 Has.

Otras actividades económicas desarrolladas en el distrito

- La Ganadería es una actividad complementaria a la agricultura y se desarrolla de manera extensiva ya que son muy limitadas las áreas de pastos cultivados; no obstante, esta actividad ligada a la producción de ganado vacuno, caprino, ovino, porcino y aves de corral tiene una de sus mayores limitantes en la poca disponibilidad de razas mejoradas que permitan mejorar la eficiencia en la producción, así como en un adecuado control de las diferentes enfermedades que permanentemente se presentan y que causan daños económicos importantes en los hatos de las familias campesinas de la zona. Las enfermedades más recurrentes en la zona son: la fiebre aftosa y el carbunclo sintomático; y en cuanto a enfermedades infecciosas; el Tupe y la Garrapata. En lo que concierne a parásitos externos y una serie de parásitos internos entre los cuales, debido a la falta de abrevaderos adecuados, destaca la Dístoma hepática o "alicuya".

3.1.4 Distrito de La Matanza

FIGURA Nº 6
MAPA DEL DISTRITO DE LA MATANZA



Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos generales

- El distrito de la Matanza está ubicada al Sur Oriente del departamento de Piura, su capital es la Villa la Matanza que se encuentra a 116 m.s.n.m., y se localiza de acuerdo a las siguientes coordinadas geográficas del meridiano de Greenwich: Latitud Sur 05º12'27" y Longitud Oeste 80º05'09".
- Distante de 68 kms. al Sureste de la cuidad de Piura, y se llega por la Carretera panamericana antigua, la carretera que transita a Huancabamba. En el interior del distrito existen las trochas carrózales que relacionan a las áreas productivas y a los caseríos.
- Tiene una superficie de 1,039.5 Km2, y limita por el Norte con los distritos de Chulucanas, y Morropón, por el Sur con el distrito de Sechura de la Provincia de Sechura y el distrito de Olmos, por el Este con el distrito de Buenos Aires y el distrito Salitral, y por el Oeste con la provincia de Sechura y el distrito de Catacaos.
- El distrito de la Matanza, tiene territorio Costa y Ceja de Sierra. El rio Piura atraviesa el territorio de la Matanza y lo separa del distrito de Morropón.
- Está conectado por la Sierra con los distritos de Santa Catalina, Chalaco, Santo Domingo y Morropón, y por la Costa con los distritos de Buenos Aires, San Juan de Bigote y Salitral.
- Desde de un punto vista geográfico, la Matanza, goza de un clima cálido suave, temperaturas máximas 36ºC y mínima 18ºC. La altitud se encuentra desde los 110 m.s.n.m. hasta 3,000 m.s.n.m.
- Su topografía es casi plana, es una gran planicie de origen aluvial rodeada por cerros (Chanchape, Carrasquillo, Pilán, Vicús) y laderas de pendientes moderadas.
- Los suelos pueden dividirse en dos grupos diferenciados: 1) los del "despoblado" donde abunda el pasto natural (pastizales de las norias), de abundante contenido proteico para la alimentación animal después de un periodo lluvioso, y 2) los de uso agrícola, que poseen regular contenido de materia orgánica, que en casi su totalidad son ricos en nitrógeno y en pocos casos en fósforo asimilable; sin embargo, algunas zonas presentan una ligera tendencia a la salinización dada la capa freática superficial, el drenaje insuficiente, el alto contenido de sales del agua del sub suelo con los que se riega y las altas tasas de evaporación.
- Cuenta con 37 Centros Poblados, los más poblados son Laynas, La Bocana, Piura la vieja, Ternique, Monte azul, Pabur Viejo y otros, qué atraen a los inversionistas
- Se hacen intercambio de productos agrícolas con el distrito de Chulucanas (plátano, mangos, paltas, cítricos, otros.)
- En el ámbito distrital se aprecian dos tipos de bosques: 1) el Espinoso Tropical de elevada temperatura, de 24ºC a 26ºC. Tiene una población básicamente arbórea, donde se encuentran las tierras de uso agrícola y de pastoreo. Las especies más abundantes son las conocidas como hualtaco, palo santo, pasallo, algarrobo, faique, overal, cuncún, churón y zapote; 2) El Espinoso Subtropical que, por sus características topográficas y geológicas, son en su mayoría adversos al aprovechamiento agrícola.

En ellos abundan las especies conocidas como: pasallo, palo santo y varios cactáceos columnares.

- La superficie total del distrito es de 1,039 km2, equivalente a 103,946 Has. Este total comprende las tierras aptas para el cultivo agrícola, ubicadas en las partes adyacentes al río Piura y las tierras no cultivables consideradas como eriazas o "despoblado" como se las denomina en las épocas de extrema sequía. Sin embargo, esta última en periodos de copiosa lluvia reverdecen con extensos pastos naturales, y con los últimos Fenómenos del Niño de 1983 y 1998, se ha convertido en extensos bosques de algarrobos, zapotes y overales.
- Casi la totalidad de la tierra está ubicada en la margen izquierda del río Piura. Una porción reducida de tierra agrícola y de montes está en la margen derecha, en el ámbito de los caseríos El chorro, Piura La Vieja, La Bocana y Monterrico. En los talleres los participantes manifiestan que el distrito posee 100,000 Has. de pastos naturales y forestales, 30,000 Has. de tierra cultivable y 3,000 Has. de tierra bajo riego.
- Según el "Proyecto para el Mejoramiento del sistema de riego del Alto Piura" señala que los estudios identificaron 11,000 Has. de tierras aptas para la agricultura, que no son utilizadas como tal, por falta de agua de riego. Estas están ubicadas en 4 zonas, 2 de ellas dentro del ámbito distrital de La Matanza: Chanchape (cerca al caserío Laynas) con 3,700 Has. y la Matanza (al oeste de la antigua carretera panamericana) con 3,150 Has. se confirma la existencia de 6,850 Has
- El sistema hidrográfico del distrito está comprendido en la cuenca del valle del Alto Piura, que depende del río Piura, el mismo que nace en las alturas de la sierra de Huarmaca (Huancabamba). Este río es de régimen irregular. En su recorrido pasa por las tierras de este distrito, facilitando el riego de más de 2,130 Has. de cultivo, mediante canales de captación rústicos, sin embalses y mediante bombas.
- Las organizaciones más representativas del distrito son la Comisión de Pabur, la asociación agrícola, Ampro sol (Banano), Asociación de pequeños productores ganaderos del distrito de la Matanza, las Asociaciones de pequeños productores ganaderos del distrito (17), la Asociación de productores de limón Daniel Turley y la Rondas Campesinas, Urbanas.

Riesgos que se presentan

- El comportamiento de las lluvias es irregular. Así, hay épocas de sequía, que generalmente se prolongan por varios años, con déficit de agua de riego, pero hay agua en enero y mayo.
- Otro de los riesgos frecuentes son los incendios forestales, cuya época del año más recurrentes son los meses de julio a diciembre.
- El fenómeno del Niño y el Niño Costero son eventos recurrentes en el distrito y que afectan directamente al sector económico.

Actividades económicas de las que viven la gente de La Matanza

Los habitantes del distrito de La Matanza han experimentado un proceso intensivo de reconversión productiva hacia productos agroexportables como el mango, limón y banano. Por otro lado, por su ubicación geográfica (68 km de la ciudad de Piura) y la conexión con los distritos de la sierra, se ha convertido en el paso diario de foráneos, lo que ha sido aprovechado para generar la gastronomía como actividad económica importante.
Por ello, las actividades identificadas como estratégicas son: la producción de mango, limón y banano, la ganadería y la gastronomía.

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados con quienes se articula
Agricultura	70% (10,000 Hab)	– *La Matanza.* – *Laynas.* – *Bocana.* – *Tierras Duras.*	**Compran sus insumos en**: La Matanza, Piura, Chulucanas, Chiclayo. **Venden sus productos en**: Piura, Chiclayo y Lima.
Ganadería	30% (6,000 Hab.)	– *Ternique.* – *Colpas.* – *Hispon.* – *Potrerío.*	**Compran sus insumos en:** Chulucanas y Piura. **Venden sus productos en**: Piura, Chiclayo y Lima.
Gastronomía.	5%. (1,000 Hab.)	– *La Matanza.* – *Laynas.* – *Bocana.*	**Compran sus insumos en:** Chulucanas y Piura. **Venden sus productos en:** La Matanza.

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Tres son los ámbitos económicos identificados de manera participativa donde deben desarrollarse iniciativas de negocio: agricultura (productos de exportación), ganadería y comercio.

Las razones que los sustentan son: la existencia de mercados, la generación de demanda de mano de obra, la rentabilidad mayor en comparación con otros cultivos, y que son los ejes de desarrollo identificados en el distrito.

Entre las razones que han limitado que sean ámbitos económicos más competitivos son: la falta de agua, la falta de asistencia técnica falta de capacitación y falta de recursos económicos para invertir en mejoras.

Ámbito económico	*Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas*	*Razones aue limitan el desarrollo del ámbito económico*
Agricultura (mango, limón, banano)	– *Son productos de exportación.* – *Existe mercado asegurado.* – *Son actualmente los ejes de desarrollo del distrito.*	– *Falta de recursos económicos para invertir.* – *Falta de recurso hídrico.* – *Falta de manejo técnico.* – *Falta capacitaciones.* – *Son afectados por los fenómenos naturales.*
Ganadería	– *Es un eje de desarrollo del distrito.* – *Hay un gran potencial.* – *Fuente de mano de obra.*	– *Falta de recursos económicos para invertir.* – *Falta de recurso hídrico.* – *Falta de manejo técnico.* – *Falta capacitaciones.*
Gastronomía	– *Se cuenta con personal especializado.* – *La ubicación estratégica es un punto de visita de personas foráneas.*	– *Falta de recursos económicos para invertir.* – *Falta de manejo técnico.* – *Falta capacitaciones.*

A continuación, exploramos cada uno de ellos:

Agricultura (producción de mango, limón y banano)

Con excepción del limón, el banano y el mango han sido productos introducidos hace unos 20 años, pasando de una agricultura tradicional a una producción intensificada orientada a la exportación.

En el distrito de La Matanza se habla de que existen 265 Has. destinadas a la producción de limón, 600 Has. destinadas a la producción de banano y 135 Has. de mango.

Actualmente se cuenta con variedades especiales que piden los mercados internacionales. En el caso del banano se cuenta con la variedad William y, en caso del mango son las variedades Ken y Edward las predominantes.
Una necesidad urgente, por la carencia de agua, es la implementación de riego tecnificado, trabajar con semillas certificadas, mecanizar ciertas actividades agrícolas y apuntar a tener productos terminados.

Ganadería

Por historia, la actividad ganadera a acompañado el devenir de los pobladores de La Matanza, caracterizada ésta por ser extensiva y rudimentaria.
Los animales que se criaron fueron el ganado vacuno, ganado porcino, el ovino y el caprino.
Si bien el sistema de ganadería (extensiva) se mantiene en la actualidad, a la fecha ya se cuenta con el mejoramiento de razas de ganado vacuno, con un doble propósito (leche y carne).
Se espera en un corto tiempo, tener un 100% de razas mejoradas con doble propósito, la instalación de granjas y establos adecuados.

Gastronomía

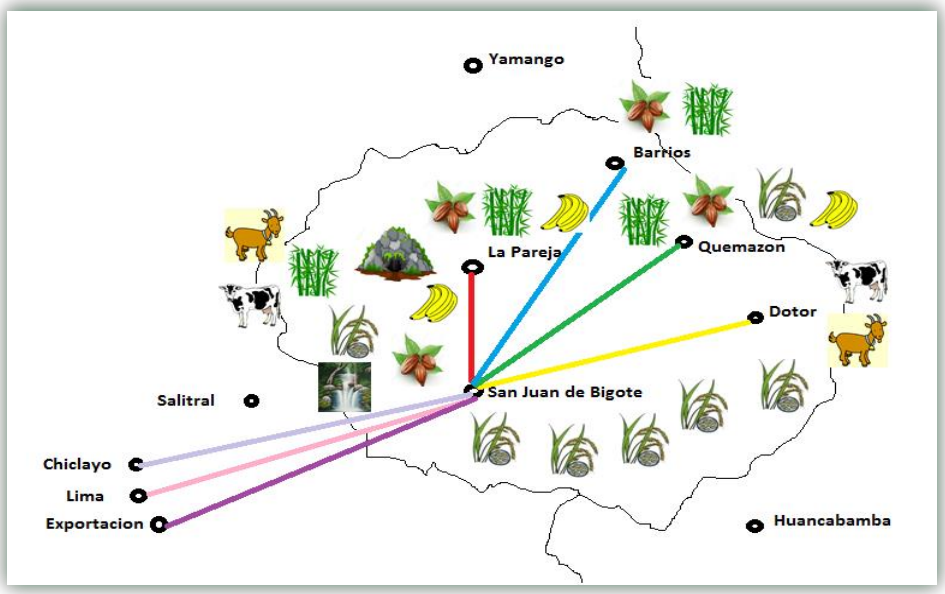
Los dos productos banderas de La Matanza son el seco de chavelo y el copus.
Si bien existen locales que expenden alimentos, se requiere mejorarlos con infraestructura adecuada para darles a los consumidores, una experiencia inolvidable.
La gastronomía es una actividad muy articulada a la visita de personas fuera de la ciudad, y alrededor de ella se desarrollan actividades económicas complementarias como el turismo y venta de productos derivados locales como la miel de abeja y la algarrobina. Por ello es importante mejorar servicios turísticos como hoteles, transporte, operadores turísticos y la ciudadanía en general.

Otras actividades económicas desarrolladas en el distrito

- La producción de miel de abeja y la algarrobina son identificadas como actividades en la que el 5% de la población se dedica, debido a su excelente bosque seco, 800 Has.
- El turismo, por su cercanía a la ciudad de Piura y por la presencia de restos arqueológicos tales como Piura La Vieja, y su bebida Chica de Jora, atrae a muchos foráneos.
- Otros de los productos agrícolas que cuenta el distrito de La Matanza son el coco (30 Has. instaladas) y la uva (60 Has.)
- Por temporada también se cosecha sandía, frejol de palo, melón y zarandaja.

3.1.5 Distrito de San Juan de Bigote

FIGURA Nº 7
MAPA DEL DISTRITO DE SAN JUAN DE BIGOTE



Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos generales

- El distrito de San Juan de Bigote limita por el Norte con el distrito de Yamango, por el Este con los distritos de Lalaquiz y Canchaque de la provincia de Huancabamba, por el Sur con el distrito de Salitral y por el Oeste con el distrito de Buenos Aires.
- Posee una superficie de 245.21 Km2.
- El distrito está conformado por 18 Centros Poblados, entre los que destacan San Juan de Bigote, capital del distrito, el cual concentra la tercera parte de la población distrital (37.5%), le sigue La Pareja y la Quemazón.
- Según lo reportado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a través del compendio estadístico Piura 2011, la población proyectada del distrito para el año 2015 es de 6,566 habitantes representando el 4.21 % de la población total provincial (155,895) y el 0,4% de la población regional, siendo el tercer distrito con menor población a nivel provincial.
- La vía de acceso principal es la carretera Piura- Huancabamba, que se encuentra asfaltada hasta Buenos Aires, y luego continúa una carretera afirmada que va hacia San Juan de Bigote, pasando por la ciudad de Salitral.

- Según la clasificación climática de Koeppen, el distrito presenta las condiciones climáticas del clima de desierto (BW), que en términos comunes se considera cálido y seco.
- La temperatura promedio es de 23.8ºC, la evaporación promedio multianual es de 1524.5 mm y la humedad relativa multianual es de 71%. El régimen de lluvias es muy irregular, presentándose ciclos de sequía y de lluvias. En años normales las lluvias se producen en los meses de enero a marzo.
- La agricultura es la actividad predominante en San Juan de Bigote y de la cual depende la economía de dos tercios de la población de este distrito. Cuenta con una superficie agrícola bajo riego, la que abarca el 7.27% de la superficie agrícola de la provincia de Morropón, y superior a la de su vecino el distrito de Salitral.
- Las unidades de producción son mayormente familiares, en un promedio de 1.5 Has., tienen productos diversificados cuya producción se comercializa en los mercados provincial, distrital y nacional.
- En el año 2003 se ejecutaron 1,977 Has., mientras que en el año 2004 se han ejecutado 1,796.50 Has. Los principales cultivos lo constituyen el arroz y el maíz amarillo duro.
- Las unidades agropecuarias se encuentran ubicadas en el Valle del Alto Piura, las cuales están bajo la Comisión de Regantes de Bigote.
- Aún existe débil articulación comercial de los productores pues hay desconocimiento de las oportunidades de mercado recurriendo a los acopiadores que de alguna manera castigan en el precio reduciendo el margen de ganancia para el productor.

Riesgos que se presentan

- Los eventos naturales que pueden afectar a la población del distrito son las lluvias intensas producto del Fenómeno el Niño, inundaciones, incendios forestales, sismos, vientos huracanados y ahora la sequía.
- Si el río Bigote se desborda, afecta inundando los caseríos de La Quemazón, Facial, La pareja.
- Los caseríos identificados como más vulnerables son La Quemazón, La Pareja, Guayaquiles, Yahuanduz, San Martín, Charanes, Cardal, Barrios, Dotor, Huarapos, Faical, San Martín, Manzanares y Vado de Garza.

Actividades económicas de las que viven la gente de San Juan de Bigote

Los habitantes del distrito de San Juan de Bigote han identificado a las siguientes actividades económicas como las que tienen mayor impacto en las economías familiares: producción de cacao, banano, arroz y ganadería.

Si bien la producción de cacao es de unos 400 habitantes aproximadamente, este genera fuente de trabajo a muchas personas, sobre todo mujeres.

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados con quienes se articula
Cacao	400 hab.	– *S.J. Bigote.* – *La Pareja.* – *Quemazón.* – *Barrios.*	**Compran sus insumos en**: Piura y Chiclayo. **Venden sus productos en**: Norandino, Solcodes, Chiclayo, Lima y en el Extranjero (Suiza e Italia).
Banano	50 a 60 familias	– *S.J. Bigote.* – *La Pareja.*	**Compran sus insumos en:** Piura y Chiclayo. **Venden sus productos en**: Chiclayo, Lima, Piura.
Arroz	80%	– *Todo el distrito.*	**Compran sus insumos en:** Chiclayo, Piura, Ecuador, intermediarios. **Venden sus productos en:** intermediarios en la zona.
Ganadería	60%	– *Todo el distrito.*	**Compran sus insumos en:** Chiclayo, Piura. **Venden sus productos a nivel** local y a intermediarios.

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Los ámbitos identificados como estratégicos para desarrollar iniciativas de negocios son cuatro: cacao, banano, ganadería y arroz.

Entre las razones principales que sustentan esta elección se encuentran: se puede dar valor agregado, son productos de exportación (al menos el cacao y el banano), hay mercado asegurado, y generan mano de obra.

Entre las razones que limitan el desarrollo de estos ámbitos económicos, los participantes manifestaron la limitada agua, baja productividad y calidad, la no existencia de manejo técnico y la existencia de intermediarios.

Ámbito económico	*Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas*	*Razones que limitan el desarrollo del ámbito económico*
Cacao	– *Se puede dar valor agregado.* – *Producto de exportación.* – *Bastante mercado.* – *Características especiales: aroma, blanco.* – *Tierras y climas, agua dan características especiales.* – *Producto bandera, producto orgánico.*	– *limitada agua (antes c / 30 días).* – *Baja cantidad, baja calidad.* – *Plagas, enfermedades, por ejemplo (demasiada humedad).* – *No hay manejo técnico.* – *Intermediarios.*
Banano	– *Mercado para exportación.* – *Tierras no contaminadas.* – *Genera mano de obra.* – *Áreas disponibles para crecer.*	– *Agua limitada.* – *Falta de conocimiento, manejo técnico.* – *Aun se usan insecticidas.* – *Genera contaminación por mal manejo.* – *Mejoramiento de caminos para transporte.*
Ganadería (vaca-carne)	– *Hay 8 asociaciones.* – *Hay 8 mil cabezas de ganado.* – *Hay mercado a Piura.* – *Hay centros de acopio.*	– *Agua limitada.* – *Falta mejorara las razas.* – *No hay manejo técnico.* – *No hay acceso para exportar el ganado.* – *No hay reservas de pasto.*
Arroz	– *Zona arrocera* – *Mayor cantidad de producción (áreas)* – *Genera mano de obra.* – *Aprovechar lluvia.*	– *Se necesita cierta temperatura, en altura produce menos.* – *Por maquinaria a sustituido mano de obra.* – *Introducción de semillas mejoradas "malas".* – *Falta de asesoramiento técnico.* – *El estado no apuesta por la pequeña agricultura.*

A continuación, exploramos cada uno de ellos:

Producción de Cacao

Se considera un producto bandera al cacao. A nivel regional existen diversas variedades (producto de los efectos de la polinización cruzada que generan material genético) y el cacao del distrito tiene características especiales de sabor y aroma como el cacao almendra blanca.

Cabe mencionar que La Quemazón obtuvo varios premios mundiales y es considerado como el lugar donde se origina el mejor cacao del mundo, por su alto contenido de grano blanco y la fineza.

Hace unos años, para comercializar el cacao, los comerciantes lo llevaban a Chiclayo, pagando al productor precios por debajo de su costo de producción. Una de las causas de esta situación era que no estaban organizados para el mercado y la existencia de malos caminos hacia que el transporte sea muy complicado.

Actualmente se vende a los mercados internacionales a través de intermediarios reconocidos, pero que han mejorado el precio y ofrecen servicio técnico a los productores. Se cuenta con tres centros de acopio, implementados con secadores, fermentadores, certificación orgánica y aliados nacionales (como APP cacao) e internacionales (La Coordinadora de Comercio Justo).

Los esfuerzos que se vienen dando tanto del sector privado como público apuntan a lograr que en un corto plazo se consiga la exportación directa a través de organizaciones locales, se mejore la productividad (2,500 kg/Ha.), y se logre la producción a gran escala de derivados con valor agregado.

Producción de Banano

La producción de banano siempre se ha dado en la zona, pero era destinado a consumo humano. La variedad predominante fue la seda y no se contaban con organizaciones de bananeros.

Hoy en día, se vende el banano a mercados regionales, nacionales y al extranjero. Además, existe una organización importante de banano que ayuda a los productores en el tema de la comercialización y asistencia técnica.

Ganadería

El distrito cuenta con 619,7Has. de superficie no agrícola (pasturas naturales, montes, bosques y otras tierras).

La crianza de ganado realizada antes era desarrollada por los hacendados, y orientada al autoconsumo de leche y carme. Por ello era una crianza tradicional.

Esta actividad se ha visto reducida debido a la migración de las familias de otros lugares, invadiendo las zonas de campo de pastoreo.

Actualmente se usa el agua de los manantiales y la agricultura de extensión, se han introducido nuevas razas.

Esta actividad es usada como fuente de ahorro de las familias, y no tiene una mirada empresarial.

Los principales problemas que se presentan son la falta de alimento especial para el ganado, la falta de mejoramiento genético (abunda el ganado criollo) y la presencia de enfermedades como la borrachera.

Las consecuencias son una baja productividad tanto de leche como de carne.
Los esfuerzos que se realizan para dinamizar esta actividad económica apuntan a un mejoramiento genético y un manejo tecnificado a fin de lograr ser un centro productivo de carne y leche, articulado a todas las organizaciones productivas.

Producción de Arroz

En el pasado la producción de arroz era subsidiado por el gobierno, antes de sembrar ya había precio asegurado y préstamo, menos uso de agroquímicos en paquetes tecnológicos, más aguas y lagunas.

Actualmente se produce el arroz de manera individual y orientado al mercado, por ello se han introducido nuevas variedades que acortan los procesos vegetativos pero que requieren el mayor uso de fertilizantes químicos.

El arroz se siembra como un monocultivo. Actualmente presenta problemas de producción y calidad debido al deterioro de la semilla, la deficiente asistencia técnica, desorganización, poca participación de agricultores y la infraestructura de riego deteriorada.

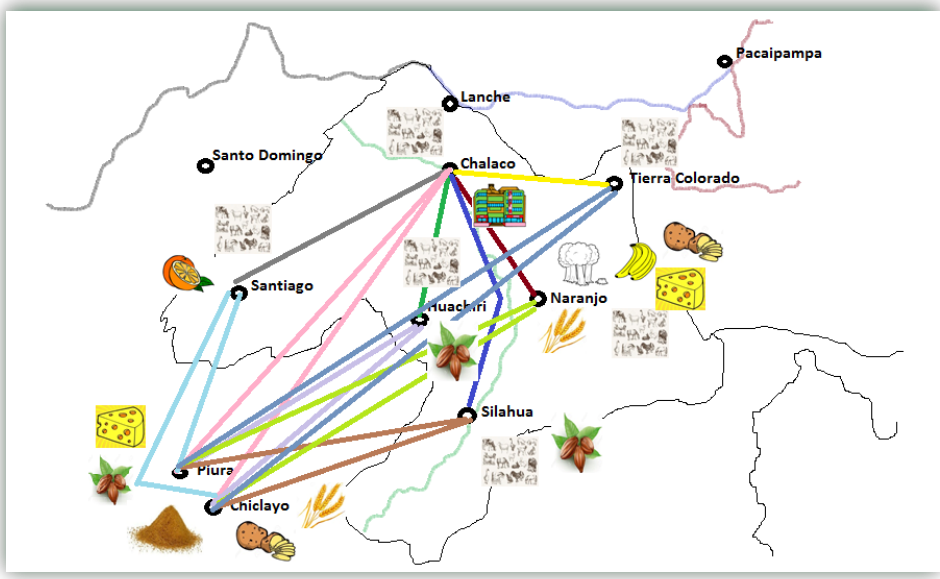
De manera adicional se determina que son altos los costos de producción.
Actualmente hay muchos esfuerzos para reconvertir las hectáreas de arroz a productos agroexportables como el banano y el cacao.

Otras actividades *económicas desarrolladas en el distrito*

- La producción de frejol caupí es una actividad frecuente en el distrito, debido a que permite que los terrenos descansen, se requiere poca agua y su periodo vegetativo es corto.

3.1.6 Distrito de Chalaco

FIGURA Nº 8
MAPA DEL DISTRITO DE CHALACO



Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos generales

- El distrito de Chalaco tiene una superficie aproximada de 140 km2 y se encuentra entre las coordenadas 05º02'15'' de Latitud Sur y 79º47'39'' de longitud Oeste.
- Limita por el Norte con el distrito de Frías, por el Nor Este con el distrito de Pacaipampa, por el Sur con el distrito de Yamango y por el Oeste con los distritos de Santo Domingo y Santa Catalina de Mossa.
- La capital del distrito se encuentra en la microcuenca denominada Cerro Negro a 2,200 m.s.n.m., a una distancia de 58 Km. del distrito de Morropón y a 139 Km. de la capital del departamento de Piura.
- Tiene un clima caluroso en la parte baja, templado en la parte media y, frio seco en la parte alta. Su temperatura oscila entre los 20 y 28ºC en la parte baja; y de 0 a 19ºC en la parte alta.
- El periodo de lluvias se presenta en los meses de diciembre a mayo.
- La agricultura y la ganadería son las principales actividades económicas en el distrito.
- La mayoría de las familias tienen propiedad agrícola de menos de 2 Has. las cuales están distribuidas en hectáreas bajo riego y hectáreas en secano.

- La lejanía de los centros poblados a la capital del distrito y el mal estado de las carreteras dificultan el traslado de las personas y productos, incrementando los costos y el deterioro en la calidad.

Riesgos que se presentan

- Los riesgos más frecuentes que se presentan en el distrito y que tienen impacto en las dinámicas económicas locales son los fenómenos del Niño, las heladas en las zonas altas, los cambios bruscos del clima y las sequías.

Actividades económicas de las que viven la gente de Chalaco

Las actividades económicas priorizadas que aportan a los ingresos de la familia son la agricultura (con énfasis en el frijol), la producción de panela, el café y la ganadería.
Los principales mercados identificados, tanto para comprar insumos como para vender sus productos son: en lo local y a Norandino.

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados con quienes se articula
Agricultura (énfasis en el frijol,)	1,700 hab. 45%	– *Área rural campo (5 microcuencas)*	**Compran sus insumos en**: mercado local**.** **Venden sus productos en**: mercado local.
Panela	70 hab.	– *Área rural (Carpintero y José Olaya)*	**Compran sus insumos en** mercado local. **Venden sus productos en**: Norandino y la exporta.
Café	200 hab.	– *Nogal y Niomo, Microcuencas*	**Compran sus insumos en:** Mercado local. **Venden sus productos en:** Norandino.
Ganadería	Todo el distrito 80%	– *Reportado en todo distrito*	**Compran sus insumos en:** Mercado local. **Venden sus productos en:** Piura, Chulucanas, local

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Los ámbitos identificados como estratégicos para desarrollar iniciativas de negocios son el café, la panela, frejol y ganadería.
Entre las razones por las que se priorizaron se encuentra: que cuentan con mercado extranjero, hay disponibilidad de hectáreas para la siembra, se cuentan con organizaciones y la disponibilidad de recursos.

Por otro lado, los limitantes del despegue de dichos ámbitos económico son el desconocimiento de técnicas agrícolas y el poco interés de los productores de producir con los requerimientos del mercado.

Ámbito económico	*Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas*	*Razones aue limitan el desarrollo del ámbito económico*
Café	– *Se puede vender hasta en el extranjero.* – *Se puede sembrar hasta los 1,2000 msnm.*	– *Desconocimiento.*
Panela	– *Hay dos módulos de proceso - tropicales o mejorados*	– *Falta mantenimiento al módulo.* – *Pocos productores.* – *Poco interés de los productores.* – *Pocas hectáreas de Caña*
Agricultura (Papa/Frejol)	– *Bastante consumo.* – *Existe organización de frijoleros.*	– *Falta asistencia técnica.* – *Químicos que aplican.*
Ganadería	– *Hay bastante.*	– *Es solo ganado criollo.*

A continuación, exploramos cada uno de ellos:

Producción de Café

Según el estudio "Priorización de zonas y cadenas productivas del distrito Chalaco" existen 602 productores dedicados al café de manera directa, y de manera indirecta 2,000 familias están involucradas en las labores de campo y cosecha.

El rendimiento promedio es de 5 qq/Ha. y se cuentan con 300 Has. instaladas de la variedad typica, haciendo un total de producción en el año 2016 de 1,500 qq.

El mercado de destino es local, y se realiza a través de intermediarios, tales como la cooperativa Norandino.

A pesar de ser un café orgánico, no tiene una organización que avale la certificación de orgánico. Se cultiva de forma asociada con el banano y especies frutales y forestales.

No existen organizaciones de productores de café ni procesadoras, por ello se observan las relaciones de los productores con acopiadores locales, afectando el precio de venta y la ausencia de asistencia técnica.

Por las condiciones climáticas y geográficas, se puede cosechar café todo el año, aunque de manera defectuosa y presentando diferentes estados de maduración del grano.

Producción de Panela

Cuando se habla de panela, el primer insumo que se requiere es la caña de azúcar.

Actualmente este cultivo está en proceso de tecnificación. Anteriormente el manejo del cultivo solo consistía en el riego. Los derivados que se obtienen de la caña de azúcar son el cañazo y la panela.

La producción de cañazo, si bien tiene un mercado asegurado (local) y no requiere mucho esfuerzo ni insumos para su obtención, por ser de mala calidad afecta a la población consumidora.

Para la producción de cañazo, se utilizan trapiches artesanales hechos de fierro o bronce, pipas de manera y cilindros de latón.

Para la producción de panela, se han introducido cambios en el manejo del cultivo y en la madurez de la caña de azúcar. La panela se obtiene usando tecnología mejorada como hornos, pailas y utensilios de acero inoxidable, reduciendo la pérdida de calor y mejorando las condiciones de producción.

Producción Frejol

Según el estudio "Priorización de zonas y cadenas productivas del distrito Chalaco", hay 2,025 productores dedicados a la actividad económica de producción de menestras, haciendo un total de 562 Has., con un rendimiento promedio 600 kg/Ha.

Se reporta que tienen como destino el mercado nacional, a través de intermediarios, pero que su perspectiva es la agro exportación.

Para lograr la internacionalización se requiere estandarizar la producción con un paquete tecnológico y adecuada asistencia técnica, usando semillas certificadas que aseguren mejores rendimientos y darle un procesamiento al grano.

Se identifica una organización denominada Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios Andinos.

Una de las limitantes que existe es la presencia de sequía o periodos abundantes de lluvia. Los retos a corto plazo son i) promover, de manera organizada, la producción de calidad y acceder a fondos concursables para el fortalecimiento de la cadena productiva, ii) implementar paquete tecnológico con variedades mejoradas aprovechando las condiciones favorables de distrito, y iii) promover la asociatividad.

Producción de Ganadería

Según el estudio "Priorización de zonas y cadenas productivas del distrito Chalaco", hay 2,250 productores de ganado para carne y leche. Las razas más comunes son Brown Swiss, Histein, Simental, Normando y Criolla. Se cuenta, en todo el distrito, con aproximadamente 6 752 cabezas de ganado.

El ganado para carne es comercializado en peso en vivo entre 200 a 240 kg, vendiéndose dos animales por familia por año.

En cuanto al ganado para leche, en promedio hay una productividad de 5 lt/ vaca. La utilización más frecuente es la producción de queso, teniendo una relación leche/queso de 7 lts.

Cada familia produce entre 4 a 5 kg de queso por semana, teniendo en promedio una producción anual de 72,900 kg de queso, los cuales son comercializados en el distrito de Santo Domingo y Piura.

No hay presencia de empresas industrializadoras de derivados lácteos en la localidad, la producción es individual, familiar y artesanal.
Se requiere mejorar la calidad de crianza de ganado a fin de conseguir animales con mayores rendimientos y mejor producción de leche.

Otras actividades económicas desarrolladas en el distrito

- La artesanía, es una actividad destacada por los pobladores como un sector económico en el distrito, ya que, aunque se desarrolla de manera incipiente genera algunos ingresos para las mujeres. La gran mayoría desarrolla tejidos artesanales para el uso familiar.

3.1.7 Distrito de Morropón

FIGURA Nº 9
MAPA DEL DISTRITO DE MORROPÓN

Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos Generales

- El distrito de Morropón tiene una superficie aproximada de 169.96 km2 y se encuentra entre las coordenadas 05º10’57’’ de Latitud Sur y 79º58’00’’ de Longitud Oeste.

- Su capital se encuentra ubicada a una altura de 131m.s.n.m.; y a una distancia de 82.3 km de la ciudad de Piura.
- El distrito de Morropón limita por Nor Oeste con el distrito de Chulucanas, por el Nor Este con el distrito de Santo Domingo, por el Este con el distrito de Santa Catalina de Mossa, por el Sur con el distrito de Buenos Aires y por el Sur Oeste con el distrito de La Matanza.
- Los centros más poblados son La Huaquilla, Piedra del Toro, Solumbre y Zapotal que atraería a un inversionista, Centros poblados que aleja a los inversionistas son Pampa Hacienda, Chisca Blanca, El Porvenir, San Luis y La Unión.
- Según la proyección del INEI al 2015 el distrito cuenta con una población de cerca de 14,500 habitantes; el 65% de ellos vive en áreas urbanas.
- El clima característico del distrito es cálido y seco, la temperatura promedio anual varía entre los 19.1ºC y 30.4ºC. Según el Dr. Javier Pulgar Vidal, esta zona corresponde a la región natural Costa o Chala.
- Las lluvias estacionarias se concentran en el periodo enero – marzo y alcanzan precipitaciones promedio de 536.1 mm mensuales.
- Los ríos La Gallega, Coral del Medio y Piura, así como la quebrada Damas constituyen las fuentes principales de agua superficial, cuyos caudales se mantienen de enero a julio. La calidad de agua superficial es buena para la actividad agropecuaria, pero requiere ser tratada adecuadamente para el consumo humano.
- Presenta un suelo que en su mayor proporción arcilloso y arcillo – arenoso, de regular y buena calidad, aunque pobre en materia orgánica y nutrientes.
- En las zonas altas existen el bosque seco, cuyo suelo es pedregoso y gredoso.
- Los sistemas de producción más representativos en el distrito combinan ganadería y producción de arroz, maíz amarillo, frutales, cultivos de pan llevar y apicultura.
- Los rendimientos promedios están bajo el promedio nacional. Y se comercializan a través de intermediarios.
- El distrito cuenta con un número importante de canales de regadillo y pozos tubulares operativos, pero cuya infraestructura requiere ser mejorada y contar con una gestión administrativa óptima.
- El 91% del territorio distrital tiene tierras aptas para los cultivos y el pastoreo.
- Se cuenta con organizaciones de productores débiles, con poco liderazgo y con limitaciones para la prestación de servicios de apoyo a la producción.
- Existe la Comunidad Campesina Juan Velasco Alvarado cuya actividad principal es la agricultura, cuenta con 6,000 Has. tituladas, cercanas a la sub cuenca La Gallega y, del área total casi en un 1.6% se siembran cultivos de pan llevar como frejol, sandia, zapallos, entre otros, bajo la modalidad de temporales. Los comuneros de esta Comunidad han consumido por mucho tiempo una dieta desbalanceada, en la que predominaban carbohidratos como yuca, arroz, plátano. Practican una agricultura convencional y en muchas ocasiones contaminan las aguas de esta Sub Cuenca.

Riesgos que se presentan

- En épocas del fenómeno del Niño las precipitaciones mensuales llegan hasta los 1201 mm y la acumulación anual registra hasta 2 887 mm.
- Consecuencias de estas precipitaciones son las inundaciones, tanto en la zona baja como en las partes medias y altas de las cuencas, así como la colmatación de los cauces de los ríos y quebradas.
- La escorrentía termina erosionando los campos de cultivo y zonas deforestadas, arrastrando grandes cantidades de sedimentos que terminan colmatando el cauce de los ríos La Gallega, Corral del Medio y Piura, en sus zonas bajas.
- Se presentan sequías recurrentes y prolongadas en el territorio, donde las precipitaciones oscilan entre los 25 y 144 mm anuales.
- Por otro lado, hace 15 años existe una laguna de oxidación de aguas residuales que está rodeada de casas y está muy próxima a la población.

Actividades económicas de las que viven la gente de Morropón

Las actividades económicas que generan mayores ingresos a las familias del distrito de Morropón son: el cultivo de arroz, la crianza de ganado (caprino) y la producción de banano.

Los principales mercados a los que están articulados son la misma ciudad de Morropón y los intermediarios.

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados con quienes se articula
Arroz	70%	– *Todo el distrito.*	**Compran sus insumos en:** Morropón. **Venden sus productos en:** Morropón.
Caprino	10%	– *Comunidad Juan Velazco Alvarado.*	**Compran sus insumos en:** Morropón. **Venden sus productos en:** Autoconsumo.
Banano	20%	– *Piedra blanca.* – *Sapotal.* – *Franco.* – *Polvo sol*	**Compran sus insumos en:** Morropón. **Venden sus productos en:** Intermediarios, local y nacional.

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Los ámbitos identificados como estratégicos para desarrollar iniciativas fueron elegidos por las siguientes razones: presentan mayor demanda por el consumo, generan empleos, hay mercados asegurado, y se desarrolla en todo el distrito.

Las actividades identificadas son: producción de arroz, banano y ganadería, con énfasis en el caprino. Si bien en un momento se identificó la ganadería vacuna, analizando la disponibilidad de pastos y agua, se descartó.

Ámbito económico	*Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas*	*Razones aue limitan el desarrollo del ámbito económico*
Arroz	– *Tiene mayor consumo.* – *Genera empleo.* – *Es caja chica.*	– *Falta semilla mejorada.* – *Falta tecnificación, técnico.* – *Falta segmentación de canales para conservar agua.* – *Tiene punto blanco*
Banano	– *Se produce en toda la zona.* – *Mercado exportación.* – *Se siembra en cualquier clima.*	– *Falta agua.* – *Asistencia técnica.* – *Arreglo de trocha.* – *Hay plagas.* – *Hay convencional.*
Ganadería (carne)	– *Está en todo el distrito.* – *Va a la mano con el agricultor.* – *Tiene mercado en Piura y Morropón.*	– *Falta de pastos por falta de agua.* – *Cada familia tiene dos vacas.* – *No inyectan vacuna.* – *Es cruzado, no mejorado.* – *Falta de establos.* – *No hay estabilidad empresarial.*
Ganado Caprino	– *Hay terreno disponible.* – *Se usa en carne y leche.* – *Da dos veces al año.*	– *No convive con agricultura, se la come.* – *No hay costumbre de uso de leche.* – *Falta preparación.* – *Falta industrializar.*

A continuación, exploraremos cada una de ellas:

Producción de arroz

La producción de arroz siempre se ha realizado en la zona.
Antes los suelos eran mejores por lo tanto se tenían una buena productividad, no se requería tanta semilla, como insumos químicos (fertilizantes y pesticidas).
Actualmente producir arroz es costoso toda vez que al haber plagas resistentes se debe emplear muchos químicos.
Los esfuerzos que se vienen desarrollando en la actualidad, desde el sector público y privado es concientizar a los productores para dejar de sembrar arroz y reemplazarlo por otros cultivos tales como el banano y el maíz; este último usando semilla transgénica y orientado al mercado de los biocombustibles.
Un limitante importante en la producción de arroz es la presencia de muchos intermediarios y la carencia de centros para pilar. Estos dos factores sumados al mal estado de las carreteras hacen que los productores desistan en iniciativas asociativas orientadas a mercado.

Producción de Banano

Si bien en el distrito existía banano en el pasado, este era insipiente y orientado para el autoconsumo.
Actualmente hay más producción de banano, debido a que existe mercado asegurado, tanto en el ámbito regional y nacional.
El banano que se cosecha actualmente es convencional, toda vez que se está sembrando en áreas antes dedicadas a la siembra de arroz, lo que ocasiona que la producción de banano presente trazas de pesticidas y fertilizantes químicos.

Actualmente el distrito no cuenta con organizaciones fuertes de productores de banano articuladas a mercado y que ofrezcan a sus asociados servicios complementarios como asistencia técnica.
Esta situación hace que los productores estén expuestos a las condiciones planteadas por los intermediarios que van a las chacras a acopiar el banano.

Producción de Ganadería caprino

La crianza de ganado caprino es una actividad muy ligada a la vida de los pobladores del distrito de Morropón, todas las familias cuentan con ganado y este les sirve como caja chica, cuando realizan una venta del animal.

Al hacer una comparación con el pasado, se constata que actualmente hay menos cabras en cada familia, y orientan su producción a la venta de carne.

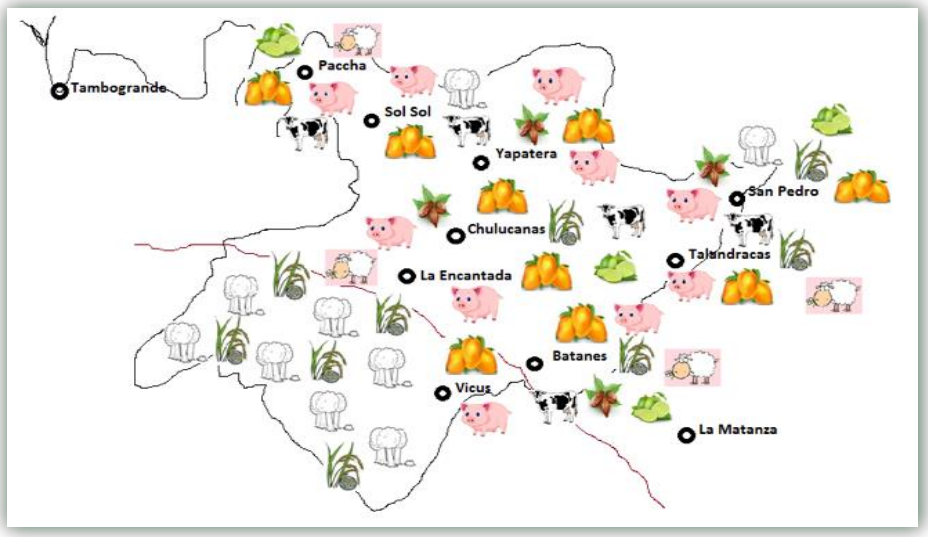
Se está empezando a hablar de la importancia de transformar la leche de cabra en derivados tales como el queso y el yogurt, pero aún falta mucho trabajo para concientizar a la población.
Al ser la cabra un animal que se come los cultivos se debe empezar a trabajar en establos, mejorar la raza y empezar el trabajo de transformación de la leche en derivados como el queso y yogurt.

Otras actividades

- La producción de vacas es otra actividad importante, limitada por la carencia de pastos debido a escases de agua y los costos altos para el mantenimiento de un animal desde que nace hasta que es vendido.
- La soya, el frijol caupí, el maíz son otros productos que generan dinámicas económicas en la población del distrito de Morropón y que requieren un desarrollo técnico y asociativo para incrementar su rentabilidad y calidad, a efectos de volverlo una actividad generadora de divisas para la familia.
- La existencia de bosque seco permite explorar actividades económicas relacionadas a los ecosistemas (producción de algarrobo, palo santo, etc.).

3.1.8 Distrito de Chulucanas

FIGURA Nº 10
MAPA DEL DISTRITO DE CHULUCANAS



Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos generales

- El distrito de Chulucanas tiene una superficie aproximada de 871.19 km2 y se encuentra entre las coordenadas 05º05’36’’ de Latitud Sur y 80º09’03’’ de Longitud Oeste.
- Su ubicación geopolítica constituye un territorio bisagra de integración entre la Costa y la micro región Andino Central del departamento de Piura (distrito de Yamango, Santa Catalina de Mossa, Santo Domingo y Chalaco), siendo paso obligatorio hacia los centros poblados de la Sierra Central.
- Su capital se encuentra ubicada a una altura de 92 m.s.n.m. y a una distancia de la ciudad de Piura de 45 minutos.
- Limita por el Norte con el distrito de Frías (provincia de Ayabaca) y Tambogrande (provincia de Piura), por el Sur con los distritos de Santo Domingo y Morropón, por el Este con los distritos de Buenos Aires, La Matanza y Salitral y por el Oeste con los distritos de Piura, Catacaos y Castilla (provincia de Piura).
- Presenta un clima seco y saludable, con presencia de lluvias entre los meses de diciembre a marzo. Las temperaturas oscilan entre 38ºC y 18ºC.
- La ciudad de Chulucanas es el centro urbano más importante del Alto Piura, con el 6to rango jerárquico a nivel del Sistema Urbano de la Región Piura-Tumbes. Su tipología es de centro urbano complementario de servicios, pero también constituye ciudad dormitorio de la ciudad de Piura.
- Chulucanas cuenta con ocho zonas más importantes y productivas. La primera es La Encalada donde las actividades que se desarrollan son crianza de ovino, porcino, producción de mango, arroz; la segunda es Vicus donde hay crianza de porcino, vacuno, y producción mango; la tercera es Batanes que tienes la crianza de porcino, ovino, vacuno y la producción de mango cacao, limón, arroz; la cuarta zona es Talandracas que produce arroz, mango, limón y hay crianza de ovino, porcino, vacuno; la quinta zona es San Pedro que se dedica a la producción de mango, arroz, limón, forestación, Cacao, y crianza de porcino; la sexta es Yapatera que se dedica a la crianza de porcino y a la producción de mango, cacao; la séptima zona es Sol donde las actividades económicas son crianza de porcino y vacuno, forestación, y producción mango, y la última zona es Paccha que cuenta con las siguientes actividades: crianza de ovino, porcino, vacuno, y producción de mango, limón.

Riesgos que se presentan

- Entre los riesgos identificados que pueden impactar en la economía de los pobladores del distrito de Chulucanas es la presencia de aguas servidas que se vierten en ríos y quebradas.
- El fenómeno de erosión se da en el cauce y las riberas de los ríos Yapatera y Piura. Al no existir un sistema de defensa adecuado, las riberas de los ríos se erosionan y eventualmente se producen desbordes que inundan parte del A.H. Ñacara.

Actividades económicas de las que viven la gente de Chulucanas

Las actividades económicas que generan mayores ingresos a las familias del distrito de Chulucanas son: la artesanía, el Mango, el Banano y el Cacao.

Los principales mercados a los que están articulados son la Encantada, Chulucanas, Piura (Norandino) y Lima.

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados con quienes se articula
Artesanía	1000 hab.	– *Chulucanas.* – *La Encantada.*	**Compran sus insumos en**: La Encantada, Chulucanas y Lima. **Venden sus productos en**: Lima. Chulucanas y en el extranjero.
Mango	3000 hab.	– *Chulucanas.* – *Anexos.*	**Compran sus insumos en:** Chulucanas. **Venden sus productos en**: Mandan a Lima, local, exportan.
Banano	3000 hab.	– *Chulucanas.* – *Anexos.*	**Compran sus insumos en:** Chulucanas. **Venden sus productos en:** Chulucanas, mercado local, nacional y empresas exportadoras.
Cacao.	400 hab.	– *Batones.* – *Charanal.* – *Chililique.*	**Compran sus insumos en:** Norandino los provee. **Venden sus productos en:** Norandino.

Los principales mercados a los que están articulados son la Encantada, Chulucanas, Piura (Norandino) y Lima.

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Las razones que han influido en identificar cuatro ámbitos económicos donde se deben desarrollar iniciativas de negocios son: es considerado un producto bandera del distrito, se

adecua a las características del clima y suelo, hay mercado asegurado, existencia de organizaciones fuertes y se le puede dar valor agregado.

Los limitantes para estos ámbitos económicos son: falta promoción, acceso a tecnología, faltan plantas procesadoras, falta cultura empresarial de las organizaciones, no hay suficiente agua y la infraestructura de riego es deficiente

Ámbito económico	*Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas*	*Razones que limitan el desarrollo del ámbito económico*
Valor Agregado (cerámico)	– *Considerado producto bandera.* – *Denominación de origen.* – *Ya no es solo decorativo, también utilitario.* – *Número importante de artesanos.* – *Ya es exportado y conocido en varios países.*	– *Falta promoción – feria.* – *Acceso a tecnología.* – *Hornos mejorados para el vidriado.* – *Apoyo económico.* – *Mercado.* – *Catacaos se apodero de la cerámica y lo vende a los artesanos de Chulucanas.*
Mango	– *Porque denomina la economía, se desarrolla varios negocios.* – *Más de 3000 hectáreas.* – *Primera potencia económica de la provincia.* – *Ya hay exportación.* – *Clima adecuado.*	– *No hay ninguna planta procesadora.* – *Falta industrialización.* – *Desorganización de productores, pocos organizados, solo 10%.* – *Capacitación para organizarse.*
Cacao	– *Tienen premios, reconocimientos a nivel mundial, cacao orgánico.* – *Existen asociaciones en Polo Blanco.*	– *No hay agua suficiente.* – *Se necesita mayor frecuencia de agua.* – *No existe infraestructura y tecnología.*
Banano	– *Clima apropiado.* – *Surgiendo asociaciones.* – *Se puede dar valor agregado.* – *Incluir mujeres.* – *Todo el año se corta.* – *Se puede aprovechar fondos concursables, 50 hectáreas.*	– *No tiene mercado seguro.* – *Falta de agua.* – *Los pequeños no tienen acceso a tener un pozo tubular.* – *Limitado acceso a insumos.*

A continuación, exploramos cada una de ellas:

Producción de Artesanía

Al hablar de artesanía, nos estamos refiriendo con énfasis en la producción de cerámica.
La cerámica de Chulucanas es considerada uno de los productos bandera del distrito. En la actualidad cuenta con una denominación de origen "cerámica de Chulucanas". Luego de un trabajo que se inició en octubre del 2005, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR, a través de la Dirección Nacional de Artesanía y la Oficina Técnica de Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo, ha logrado que el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual - INDECOPI otorgue a la Cerámica de Chulucanas la Denominación de Origen, convirtiéndose así en el tercer producto peruano en obtener esta denominación, después del pisco y el maíz blanco gigante del Cusco[1].
La calidad de la cerámica ha permitido tener mercados asegurados a nivel nacional e internacional y, agrupa en la actualidad, a un gran número de artesanos (aproximadamente 1,000 habitantes).
Un riesgo comercial que se está presentando es que compran a los artesanos de a Encantada y los hacen pasar como suyos.
La producción de cerámica ha variado en el tiempo, antes solo se trabaja la piedra, con fines decorativos, pocas familias se dedicaban a esa actividad y la venta era a los pocos turistas que llegaban a la ciudad.
Actualmente, si bien se mantiene la técnica de tallón y Vicús Ahumado (pulido y ahumado[2]), además de un componente decorativo, es una pieza utilitaria. La demanda ha crecido, encontrándose la presencia constante de empresas exportadoras, quienes valiéndose de ciertos beneficios tributarios no pagan impuestos.
En la ciudad de Chulucanas se cuenta con una planta procesadora (8 hr. / 500 Kg), pero se requiere mayor disponibilidad de hornos mejorados para vidriado, apoyo económico para mejorar la tecnología de producción y promoción del producto.
A corto plazo las aspiraciones locales son: lograr la exportación directa a través de organizaciones locales, incrementar la calidad y cantidad de producción a través de la existencia de hornos adecuados y materiales de calidad y a bajo precio.

Producción de Mango

El distrito de Chulucanas siempre ha producido mango, pero en el pasado se daba en menos cantidad y variedad (solo se contaba el mango criollo). La producción era dirigida al autoconsumo, por ello no había muchas hectáreas sembradas y la demanda de agua era menor.
Actualmente 3,000 habitantes del distrito de Chulucanas se dedican a la producción de mango de exportación. Las variedades que se siembran son Edwar, Kent, Tomis Akin, Kafro, criollo y Hade.

[1] Tomado del siguiente link http://www.munichulucanas.gob.pe/index.php/ceramica-de-chulucanas.html
[2] http://www.munichulucanas.gob.pe/index.php/ceramica-de-chulucanas.html

La mayor cantidad de hectáreas sembradas hacen que la disponibilidad de agua sea un problema, por lo que han aumentado los pozos para captar agua subterránea.
Otro problema es la existencia de mayores tipos de plagas y enfermedades que hacen que se incremente el uso de pesticidas y fertilizantes químicos. Los mercados seguros son las ciudades de Piura, Lima y empresas transformadoras.
La aspiración de la población local es que a mediano plazo puedan contar con organizaciones que exporten el mango como fruta fresca y con valor agregado, pero para ello requieren mejorar el manejo tecnológico, el riego tecnificado y contar con plantas procesadoras.

Producción de Banano

La producción de banano se realizaba en el pasado para el consumo. No se usaban fertilizantes químicos, solo abonos naturales.
Actualmente la producción se ha incrementado, teniendo aproximadamente 3,000 habitantes dedicados al cultivo.
Actualmente se tiene banano orgánico, con tres variedades principalmente: Williams, Gran enano y Valery, cuya venta es de exportación, y se realiza a través de empresas exportadoras, quienes acopian el banano, le dan una adecuación y lo exportan.
Uno de los problemas constantes es la falta de agua, lo que hace que el producto sufra algunos periodos de estrés y hace que los costos se incrementen al comprar agua.
En un corto plazo se apunta a lograr tener organizaciones locales fuertes que exporten directamente y mayor infraestructura de riego que permita tener agua todo el año.

Producción de Cacao

La producción de banano se realizaba en el pasado para el consumo. No se usaban fertilizantes químicos, solo abonos naturales.
Actualmente la producción se ha incrementado, teniendo aproximadamente 3,000 habitantes dedicados al cultivo. Se tiene banano orgánico, con tres variedades principalmente: Willians, Gran enano y Valery, cuya venta es de exportación, y se realiza a través de empresas exportadoras, quienes acopian el banano, le dan una adecuación y lo exportan.
Uno de los problemas constantes es la falta de agua, lo que hace que el producto sufra algunos periodos de estrés y hace que los costos se incrementen al comprar agua.
En un corto plazo se apunta a lograr tener organizaciones locales fuertes que exporten directamente y mayor infraestructura de riego que permita tener agua todo el año.

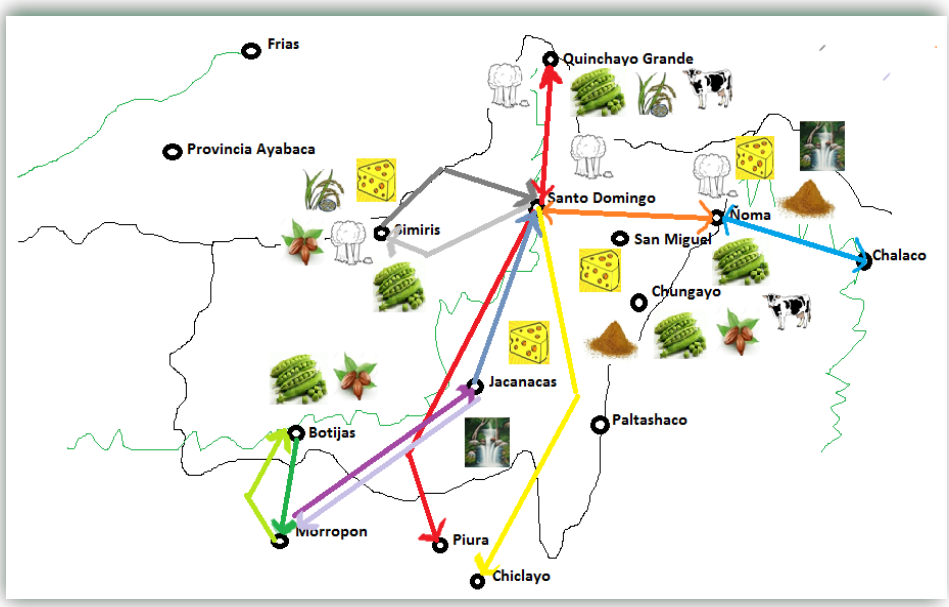
Otras actividades económicas

- Chulucanas se caracteriza por tener bosque seco, lo que le da recursos forestales.

- Otras actividades importantes son: la producción de limón, arroz, crianza de porcino, ganado vacuno y ovino.

3.1.9 Distrito de Santo Domingo

FIGURA Nº 11
MAPA DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO



Fuente: Taller participativo para la elaboración del Plan de Desarrollo Económico de la Provincia de Morropón. 2017

Datos generales

- El distrito de Santo Domingo tiene una superficie aproximada de 187.3 km^2 y se encuentra entre las coordenadas 05º01'39'' de Latitud Sur y 79º52'27'' de Longitud Oeste.
- Su capital se encuentra a una altura de 1,475 m.s.n.m., y a una distancia de la ciudad de Piura de 4.5 horas.
- Por estar situado en la Yunga fluvial, presenta un clima agradablemente variado. En la parte baja su clima es cálido moderado con un promedio de temperatura de 26ºC; en la parte media su clima es templado, con un promedio de 19ºC de temperatura (incluye la capital del distrito) y, en la parte alta, la temperatura es de 11ºC.

- Limita por el Norte con el distrito de Frías, por el Sur con el distrito de Morropón, por el Este con los distritos de Chalaco y Santa Catalina de Mossa; y por el Oeste con Chulucanas.
- Gran parte del territorio distrital pertenece a las comunidades campesinas de Caracucho-Jacanacas y Simirís que son las dos grandes comunidades campesinas pertenecientes al distrito.
- El distrito está conformado por la capital distrital, 35 caseríos, 2 pueblos, 2 anexos y 3 centros poblados. Los cuales se encuentran dispersos en todo su ámbito territorial
- Según lo reportado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), a través del compendio estadístico Piura 2011, la población proyectada del distrito para el año 2015 es de 7,207 habitantes representando el 4.62% de la población total provincial (155,895) y el 0,4% de la población regional, siendo el tercer distrito con menor población a nivel provincial.
- Santo Domingo es un distrito eminentemente rural. El porcentaje de población rural es de 86.28%, mientras que la población urbana apenas alcanza el 13.72%, y se encuentra afincada principalmente en la capital distrital
- En lo que respecta a la población por zonas, el mayor peso demográfico se encuentra en las zonas de Santo Domingo Rural, Santo Domingo Urbano, Quinchayo, Simirís y Ñoma.
- Santo Domingo se encuentra interconectado a la capital regional a través de una variante de la carretera Andino Central que integra la capital regional con el distrito de Pacaipampa perteneciente a la provincia de Ayabaca. Esta variante se inicia en el centro poblado San Miguel y va hacia la capital del distrito Santo Domingo. La carretera Andino Central en su trayecto cruza los distritos de Morropón, Santa Catalina de Mossa y Chalaco, pertenecientes a la provincia de Morropón, hasta llegar al distrito de Pacaipampa, perteneciente a la provincia de Ayabaca.
- El distrito cuenta con una vía alternativa que une la capital distrital con la ciudad de Chulucanas y en su trayecto une varios centros poblados como Simirís, Jacanacas, San Pedro. Esta vía es poco transitable y se encuentra en situación de trocha carrozables muy vulnerable en épocas de lluvia, cuando se vuelve intransitable.
- A pesar que el distrito cuenta con un potencial de tierras eriazas para el desarrollo pecuario y forestal, actualmente dispone de un reducido número de recursos forestales, que lo constituyen los bosques secos en las zonas bajas del distrito y bosques verdes en las zonas altas. La sostenibilidad de éstos constituye un problema central debido a la carencia de estrategias de protección, conservación y manejo de las zonas con capacidad para el desarrollo de los bosques. Las tierras aptas para cultivo limpio están focalizadas en zonas de topografía plana a ligeramente inclinadas.
- Las tierras del distrito también tienen vocación como pastizales, las cuales además representan la mayor superficie del territorio distrital. Este tipo de zonas presentan amplias limitaciones por la irregularidad de su relieve y por la presencia de pendientes topográficas acentuadas, lo que origina escasa profundidad efectiva, grava pedregosa y condiciones de aridez.

- Santo Domingo cuenta con un potencial de recurso hídrico fundamentado en ríos, quebradas y manantiales los cuales experimentan un aumento de caudal en épocas de lluvia que se suceden entre los meses de diciembre y abril.

Riesgos que se presentan

- En período de lluvias, la variante de la carretera Andino Central es afectada en su tramo no asfaltado, generándose derrumbes, cangrejeras e inundaciones, obstaculizando el transporte de pasajeros y carga por varios meses, tiempo en el cual los pasajes y transporte de carga aumentan de precio considerablemente. Pero a diferencia de décadas pasadas, en los últimos años, esta vía no sufre interrupciones prolongadas que impidan el transporte.
- A pesar de la importante superficie agrícola con la que cuenta Santo Domingo, los avances en cuanto a construcción y mejoramiento en la infraestructura de riego son limitados, haciendo que dichas tierras estén expuestas a procesos de erosión y degradación debido a la estructura de su topografía. Esto se agrava más con el uso inadecuado del recurso hídrico, procesos de deforestación y prácticas de conservación de suelos deficientes.
- Uno de los problemas principales en este sistema territorial es la tala indiscriminada del bosque, la misma que se debe a tres factores principales i) uso doméstico de la leña por parte de las familias, ii) venta de leña para su uso industrial en la costa, iii) ampliación de la frontera agrícola para instalación de nuevos cultivos.

Actividades económicas de las que viven la gente de Santo Domingo

Las actividades económicas que generan mayores ingresos a las familias del distrito de Santo Domingo son el trigo, la ganadería y la producción de caña para la obtención de panela.

Los mercados a los que están interconectados son el mismo Santo Domingo, Piura y algunos acopiadores como Norandino.

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?	Mercados con quienes se articula
Trigo	40% 15% M.	– *Parte alta.* – *Tasajeras.* – *Quinchayo.* – *Jaguay.* – *Ñoma.*	**Compran sus insumos en** Santo Domingo. **Venden sus productos en**: local en la zona y en Santo Domingo.

Ganadería	90% Total. 80% M. 10% H.	– *Parte baja* – *Parte alta.*	**Compran sus insumos en**: Local, Santo Domingo, Regional, Piura, Compradores. **Venden sus productos en**: Piura, Local, Restaurant y Bodegas.
Panela	25% 10% M. .	– *Parte media.* – *San Agustín.* – *San miguel.* – *Chocayo.* – *Ñoma.* – *Chungayo.*	**Compran sus insumos en:** Local, Santo Domingo, Regional, Piura, Compradores. **Venden sus productos en:** Norandino, Santo Domingo, Local.

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Las razones que han influido en identificar cuatro ámbitos económicos donde desarrollar iniciativas de negocio son: la existencia de recursos, son alimentos nutritivos (atractivo para mercados potenciales y para mejorar la canasta familiar), y se pueden obtener derivados.

Ámbito económico	*Razones por las que deben desarrollarse iniciativas económicas*	*Razones que limitan el desarrollo del ámbito económico*
Agricultura (trigo)	– *200 Has. de Trigo.* – *Alimento nutritivo tradicional.* – *Muchos derivados (harina, sopa, menestras, bebidas, dulces).*	– *Poco mercado fuera de la zona.* – *Tecnología baja.* – *Invierno aislado.*
Agricultura (maíz)	– *En todo lugar.* – *Nutritivo.* – *Alimenta animales y personas.* – *Mercado asegurado.* – *Hay organización.* – *Hay trocha.*	– *Baja tecnología.* – *Corte de traslado.* – *Cultivo no tecnificado.*
Agricultura (caña)	– *Produce panela, licor, chancaca, miel.* – *Hay mercado (Cepicafé).* – *Hay producción.* – *Es caña mejorada.* – *Se produce en lugares con agua.*	– *Pocas plantas que produce panela.* – *Transporte de caña es caro.* – *Poca área para sembrar.* – *Transporte en burro y camión.*

Ganadería crianza (parte baja)	– *Principal actividad.* – *Ahorro del campesino.* – *Se está mejorando.* – *5 litros diarios por vaca.* – *Consumo, queso y yogurt.* – *Hay organización.*	– *Mejorar pasto.* – *Hay criollo.* – *Tecnología baja.* – *Falta Capital / financiar.* – *Poca producción.* – *Falta gestión empresarial.*

Producción de Trigo

El 40% de los pobladores del distrito de Santo Domingo se dedican a la producción de trigo, de los cuales el 15% son mujeres.
Aproximadamente se cuenta con 200 Has. sembradas de trigo.
La producción se da en las partes altas del distrito, en Tasajeras, Quinchayo, Jaguay y Ñoma, y se comercializa en la localidad, a través de intermediarios.
La mayoría de la producción es para consumo familiar.

Producción de Caña - Panela

El 25% de la población se dedica a la producción de caña de azúcar, de las cuales el 10% son mujeres. La producción se da en la parte media del distrito, donde hay disponibilidad de agua. Los caseríos donde se siembra caña y se produce la panela son San Agustín, San Miguel, Chocayo, Ñoma y Chungayo.
Hay dos destinos de la caña de azúcar, la producción de licor y la producción de panela.
La caña destinada a la producción de panela, es una variedad mejorada, y tiene un rendimiento de 25 – 30 qq. /Ha. La tecnología de siembra es a "chorro".
La producción de panela granulada orgánica para la exportación se ha venido extendiendo en el distrito, la misma que se comercializa a través de la Cooperativa Norandino y la Central Piurana de Cafetaleros –CEPICAFE a mercados del exterior. Esto ha conllevado a la disminución de la producción de alcohol de caña.

Producción de Ganadería

Según el censo nacional agropecuario del año 2012, la población ganadera de Santo Domingo asciende a 6,325 cabezas de ganado vacuno, 685 cabezas de ovinos, 1,350 cabezas de porcino y 684 cabezas de caprino.
La producción ganadera en este distrito se destina en su mayor parte al mercado en sus distintos niveles.
En el pasado, la ganadería se realizaba con la variedad criollo. No era común criar ganado, y era un ganado con poca producción de leche (6 lts. de leche/vaca).

Actualmente se ha aumentado en un 70% la crianza de ganado, con una productividad de 8 a 9 lts. de leche/vaca. La alimentación se da con pasto mejorado (sudan y elefante), hay un manejo técnico de vacunas debido al apoyo de instituciones públicas y privadas.
La actividad pecuaria tiene una serie de limitaciones en cuanto la capacidad de gestión empresarial, problemas crediticios, así como presencia de enfermedades; sin embargo, constituye una opción económica de mayores proporciones que la agricultura, con un enorme potencial de futuro, pero para que se desarrolle es necesario masificar acciones estratégicas de impacto relacionadas a mejoramiento genético, asistencia técnica, cultivo de pastizales, así como mejora en los sistemas de comercialización.

Otras actividades económicas

- El maíz es otra actividad importante del distrito, toda vez que se siembra en todo lugar, es nutritivo, sirve de alimento tanto para las personas como para los animales, y hay mercado asegurado.
- La mayoría de los caseríos de la zona alta como Quinchayo Grande, Quinchayo Alto, Tiñarumbe, Santa Fe de Portachuelo, entre otros, se dedican a una agricultura principalmente de autoconsumo: chancaca, menestras, olluco, oca, hortalizas, papa, maíz y plátano.

3.1.10Distrito de Yamango

Datos generales

- El distrito de Yamango tiene una superficie aproximada de 216.91 km^2 y se encuentra entre las coordenadas 05º12’36’’ de Latitud Sur y 79º44’54’’ de Longitud Oeste.
- Su capital se encuentra ubicada a una altura de 1,175 m.s.n.m, a una distancia a la ciudad de Piura de 3.5 horas.
- Limita por el Norte con el distrito de Pacaypampa (provincia de Ayabaca), por el Este con los distritos de Pacaypampa (provincia de Ayabaca) y Canhaque (provincia de Huancabamba), por el Nor Este con los distritos de Santa Catalina de Mossa y Chalaco, y por el Sur con los distritos de Buenos Aires, Salitral y Bigote.
- Presenta un clima variado de acuerdo a la altitud en el lado Oeste, en su parte más baja su clima es cálido, en su parte media a la altura de la capital del distrito, su clima es cálido templado y en la parte más alta es frío y húmedo.
- Los centros más poblados que atraería a un inversionista son: Choco, Tamboya y la Comunidad Campesina de Coca, así como la Capital Distrital.
- Durante los meses de invierno y otoño se experimenta una fuerte insolación durante el día, cielo despejado y tiene un clima permanentemente primaveral.
- Los meses de enero, febrero y marzo son fríos, son meses de invierno.

- La máxima temperatura es de 26ºC y la mínima de 16ºC
- Yamango cuenta con territorio de Costa y Sierra, su conectividad es igual con otros distritos que dentro del mismo, el rio pasa por el centro del distrito, lo que le permite regar ambas márgenes.
- Tiene microclimas, atractivos turísticos para poner en valor, biodiversidad de flora y fauna, bosques de pino, agua todo el año, tiene la vía carrozables más corta entre Piura y las Huaringas de Huancabamba.
- Se realizan intercambios de productos con los distritos de: Lalaquíz, San Juan de Bigote y Morropón.
- Dentro de las características del territorio de Yamango para vender una imagen del lugar, se puede llamar distrito CAFETALERO.
- El sistema de riego en el subsistema agropecuario del distrito de Yamango, corresponde a una tecnología baja, ya que la mayor parte, por no decir todos los canales de riego, inclusive algunos de los más grandes, no cuentan con revestimiento, produciéndose roturas y fugas en la mayoría de los casos.
- A nivel de parcelas, la tecnología utilizada es sumamente básica, no utilizándose el riego en surcos a curvas de nivel, que es el más aconsejable en la zona, dadas las pronunciadas pendientes de los terrenos de cultivo, utilizándose el riego por infiltración a través de regaderas que siguen la pendiente del terreno.
- El distrito de Yamango, territorialmente está organizado en 60 caseríos, la capital distrital con la categoría de pueblo y los centros poblados menores de Tamboya y Choco. Abarca así mismo a 03 Comunidades Campesinas: Comunidad Campesina de Yamango, Comunidad Campesina de Tamboya y Comunidad Campesina de Coca Mambluque San Cristóbal.

Riesgos que se presentan

- En el periodo lluvioso las vías carrozables se vuelven intransitables.
- La erosión de suelos es un fenómeno que se presenta en mayor o menor grado de intensidad en las laderas a lo largo del cauce de rio Yamango. Las principales causas de su ocurrencia son el incremento brusco de las escorrentías en cada temporada de lluvias y, las variaciones de su dinámica fluvial. La erosión tiende a afectar a las riberas naturales y artificiales. Entre las áreas afectadas por este proceso se tiene a las chacras de los campesinos ubicadas en las microcuencas, que en época de lluvia son labradas y por las pendientes de los terrenos que cuando se lavan, van a dar al rio; el mismo que aumenta su caudal y causa destrozos durante el aumento de su cauce.
- Todos los años en los meses de junio a agosto de producen vientos fuertes y bajas temperaturas en los caseríos de la parte alta de Yamango (Choco, Huamabiche, Hucas, Cajas, Santa Cruz, Alto Huancabamba, ect.) destruyendo los techos de viviendas y de locales públicos (centros educativos, centros de salud y locales comunales), así como la destrucción de varias hectáreas de cultivos.

- Los incendios forestales causados por agricultores para ampliar el área agrícola o en la explotación del recurso del bosque son frecuentes. Como ejemplos se tiene que en los años 1998 y 1999 se produjeron grandes incendios forestales en las zonas altas de la comunidad Campesina de Yamango.

Actividades económicas de las que viven la gente de Yamango

Las actividades económicas que impactan en las economías de las personas del distrito de Yamango son las agrícolas (con énfasis en la producción de café, panela y bambú), servicios de infraestructura (mano de obra no calificada) y otros (empleados de instituciones públicas y privadas y comercio urbano tales como restaurantes, bares)

Actividad económica	Nº / % estimado de personas	¿Dónde viven las personas?
Agropecuario (café, panela, Bambú).	90%	– Zonas de Tamboya. – Yamango. – En todo el distrito.
Servicios de infraestructura.	05%	– En la capital del distrito.
Otros (empleados, artesanos comercio).	05%	– En la capital del distrito.

Ámbitos económicos y geográficos donde deben desarrollarse iniciativas de negocios

Las razones que han influido en identificar tres ámbitos económicos donde desarrollar iniciativas de negocio son: la existencia de recursos, son alimentos nutritivos (atractivo para mercados potenciales y para mejorar la canasta familiar), y se pueden obtener derivados.

Los sectores que han sido seleccionados son: Café, Bambú y Panela.

A continuación, se detallan cada uno de ellos.

Producción de Café

Siempre se ha sembrado café en la zona, con la diferencia que antes la producción era mayor y de mejor calidad.

El deterioro del suelo y la presencia de plagas, así como plantas de más de 15 años han impactado en la productividad actual.

Las Zonas de Tamboya y Yamango se caracterizan por su gran producción de café Orgánico.

En la parte baja se produce el grano de café. Se cuenta actualmente con seis Asociaciones (Apagrop), quienes están articuladas a la Central Café y Cacao, a quienes les venden el café.

También hay productores individuales que venden el café a intermediarios que llegan a la zona.
El gran problema que tienen y que no les permite mejorar su calidad de grado y rentabilidad es el escaso recursos económicos con que cuentan los productores de café.
El rendimiento promedio de café es de 3 qq/Ha.

Producción de Panela Orgánica

Las Zonas de Tamboya y Yamango se caracterizan por su gran producción de panela orgánica.
Existe, en la parte media, la disponibilidad de hectáreas para invertir con el producto de la panela granulada.
En el año 2016 se vendieron más de 10,000 quintales a Norandino, lo que falta es inversión y mano de obra.
El rendimiento de panela, proveniente de la caña de azúcar es en promedio de 2 TM/Ha.
Actualmente existe un comité que lidera la cadena productiva de la panela, constituida por 55 socios.

Producción de Bambú (guayaquil)

La producción de bambú no cuenta con tecnificación, pero igual es alta, semanalmente entre 5 y 6 camiones transportan el bambú a la ciudad de Piura.
Es considerada una actividad extractiva vinculada al sector agrícola y sustenta muchos empleos precarios. El tratamiento pos- talado es industrialmente insignificante.
El rendimiento del bambú, más conocido como Guayaquil, es de 10 mil varas /Ha.
Hay dos comités que lideran la Cadena Productiva de bambú, haciendo un total de 150 socios.

Otras actividades económicas

- En la Zona de Coca su mayor producción es el arroz, maíz, soya y la ganadería bovina principalmente. Aunque todos tienen ganado vacuno equino, porcino, ovino y animales menores que son para autoconsumo y venta en pequeña escala.
- También hay producción frutícola como: naranja, chirimoya, plátano, granadilla, maracuyá entre otros, pero en pequeña escala.
- Hay un gran potencial turístico debido a los recursos turísticos existente: en el Centro Poblado de Choco ubicamos el trapecio andino o mega mirador natural, lugar donde limitan las tres Provincias Andinas como son Huancabamba, Ayabaca y Morropón. Está muy cerca de la Laguna la Silla del Inca, se encuentran las piedras labradas con orificios, mano grabada en roca y otros vestigios que falta investigar para poner en valor; así mismo, en el Caserío de Huacas se encuentra el bosque de pinos.

- Hay un proyecto que se viene trabajando con las ventas de bono de carbono. Se tiene plantaciones más de 30 Has.

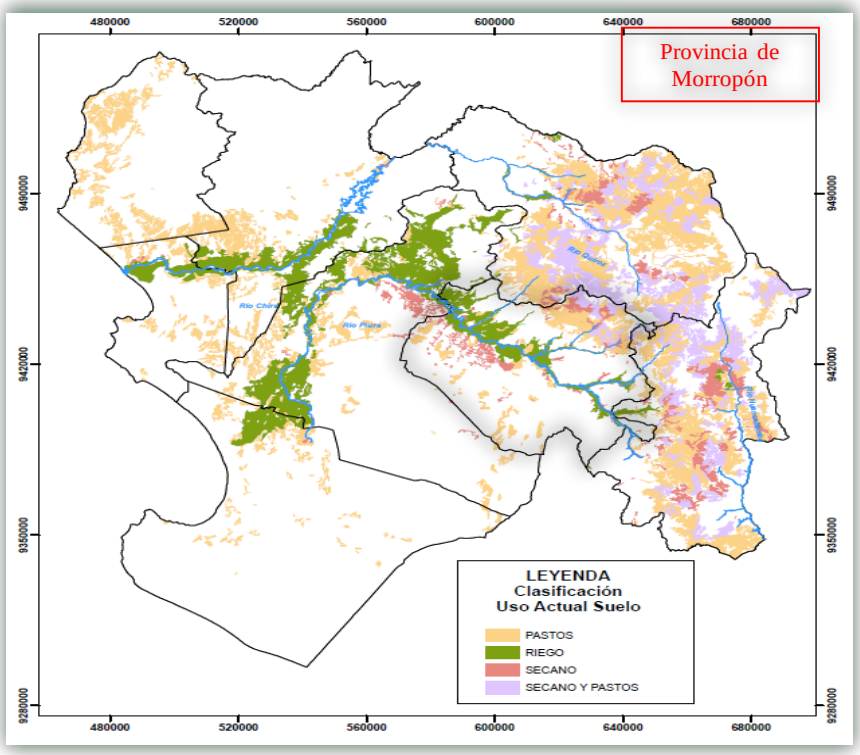
3.2 Vulnerabilidad Climática de la Agricultura en la Provincia de Morropón

3.2.1 Datos Físicos de la Provincia de Morropón

Usos actuales de los suelos de la Provincia de Morropón

El Gobierno Regional de Piura, en el año 2011, identificó y delimitó los diferentes usos actuales de las diferentes zonas de la región. Para la Provincia de Morropón los usos más frecuentes son: Riego y Pastos; y en menor cantidad, Secano y Secano y Pastos.

FIGURA Nº 12
USO ACTUAL DE SUELO DEL DEPARTAMENTO DE PIURA



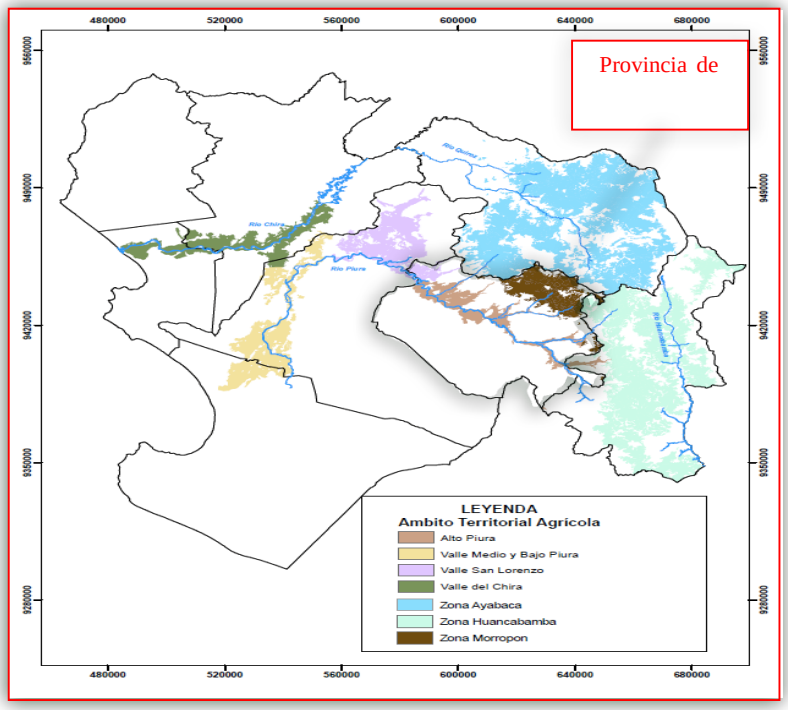
Fuente: GORE –Piura, 2011

En la figura Nº 13 se puede observar que las tierras bajo riego son aquellas que se encuentran alrededor de los ríos principales que atraviesan la provincia de Morropón y, las tierras de Pasto se encuentran localizadas en tierras de comunidades campesinas y en los distritos de Santo Domingo, Chalaco, Santa Catalina de Moza, Yamango y en menor frecuencia, dispersos en el distrito de la Matanza y Chulucanas.

Cédulas de Cultivos

Los distritos de la provincia de Morropón se encuentran en la Zona del Alto Piura (Chulucanas, Buenos Aires, La Matanza, San Juan de Bigote, Salitral y Morropón) y en la Zona de Morropón (Chalaco, Santo Domingo, Santa Catalina y Yamango).

FIGURA Nº 13
AGRÍCOLA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA



Fuente: GORE –Piura, 2011

Las actividades agrícolas con riego se desarrollan principalmente en cuatro valles: el valle del Chira que tiene una extensión de 52,017.2 Has., el valle del Bajo y Medio Piura con 66,517.1 Has., el valle de San Lorenzo con 56,494.9 Has. y el valle del Alto Piura con

38,759.1 Has. En la zona andina del departamento de Piura, la superficie total de áreas con pasto, secano y pasto-secano es de 463,860.64 Has.

Las principales cédulas de cultivo para los distritos comprendidos en la Zona de Morropón son los siguientes: maíz (2,985 Has.), frijol (793 Has.), alverja (793 Has.), trigo (1,883 Has.) y café (913 Has).

TABLA Nº 8
CÉDULAS DE CULTIVO 2014 DE LA ZONA DE MORROPÓN (Has.)

	Cultivo	Maiz amiláceo	Frijo grano seco	Alverja grano seco	Cebada grano	Papa	Olluco	Oca	Haba grano seco	Trigo	Café
Morropón	Chalaco	1520	465	465	29	210	32	30	0	1390	212
	Santo Domingo	715	90	90	6	30	2	3	0	213	61
	Santa Catalina de Mossa	300	168	168	0	0	0	0	0	200	40
	Yamango	450	70	70	30	110	50	40	50	80	600
	Sub Total	2985	793	793	65	350	84	73	50	1883	913

Fuente: El Gobierno Regional de Piura, en el año 2011

Mientras que, en la zona del Alto Piura, las principales cédulas de cultivo son: arroz (39,138 Has.), limón (11,274 Has.), Maíz (14,332 Has.), mango (21,116 Has.), caña para etanol (15,350 Has), banana (8,327 Has.); seguidos de vid (4,956 Has.), algodón (3,586 Has.), frijol (3,498 Has.), y en menor medida está el cacao (894 Has.).

TABLA Nº 9
CÉDULAS DE CULTIVO 2014 DE LA ZONA DE ALTO PIURA (Has.)

	Cultivo	Algodón	Arroz	Frijol caupi	Limón	Maíz Amarillo	Mango	Vid	Cacao	Caña etanol	Banano	Perma-nentes	Semi Perma-nentes	Otros Cultivos
Morropón	Chulucanas	0	514	0	964	665	2791	573	248	0	56	204	8	484
	La Matanza	70	0	0	180	285	120	53	3	0	556	39	0	125
	Morropón	0	1000	215	25	90	39	3	80	0	175	9	0	140
	Buenos Aires	0	800	215	14	31	23	4	230	0	435	8	0	65
	Salitral	0	120	3	188	290	191	0	35	0	140	10	10	56
	San Juan de Bigote	0	845	65	80	200	188	0	212	0	58	39	45	1
	Sub total	70	3279	498	1451	1561	3352	633	808	0	1420	309	63	881

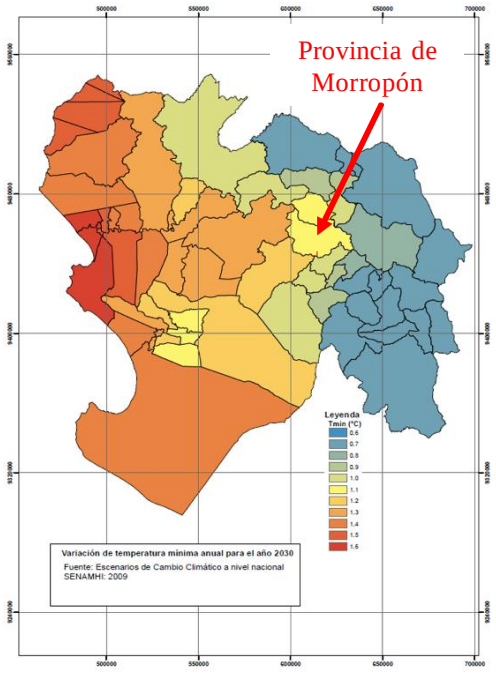
Fuente: El Gobierno Regional de Piura, en el año 2011

Proyección del Clima al 2030

Los resultados de los escenarios climáticos a nivel nacional (MINAM, 2010) sobre el clima futuro, asume un escenario de alta emisión (a2), una media de 10 años (2025 – 2035), y la climatología actual referenciada entre 1971 al 2000, indican para el departamento de Piura:

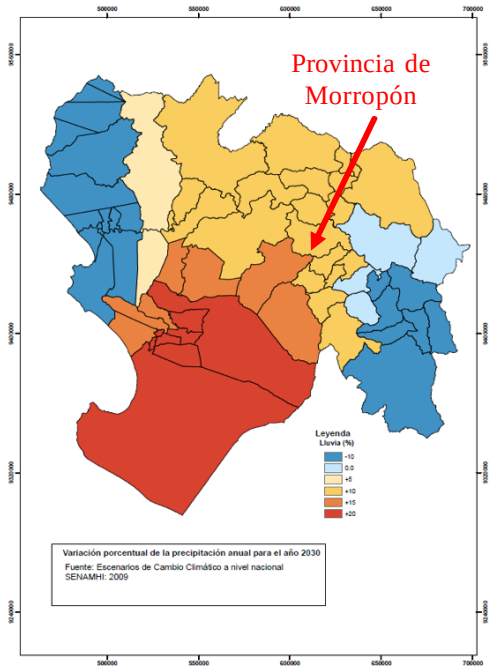
- Un aumento de la temperatura máxima anual con valores entre 0.4 a 1.2 °C, con una mayor variación sobre los distritos fronterizos con el Ecuador.
- Un aumento de la temperatura mínima anual entre 1.2 a 1.6 °C en zonas del litoral costero, y variaciones de 0.4 a 0.8 C° en la zona andina.
- Un aumento de hasta 10% en gran parte de la sierra, mientras que las precipitaciones anuales en la provincia de Huancabamba mostrarían ligeras deficiencias de hasta -10%.

FIGURA Nº 14
VARIACIÓN DE TEMPERATURA MÍNIMA



Fuente: GORE -Piura,

FIGURA Nº 15
VARIACIÓN DE PRECIPITACIONES



Fuente: GORE -Piura,

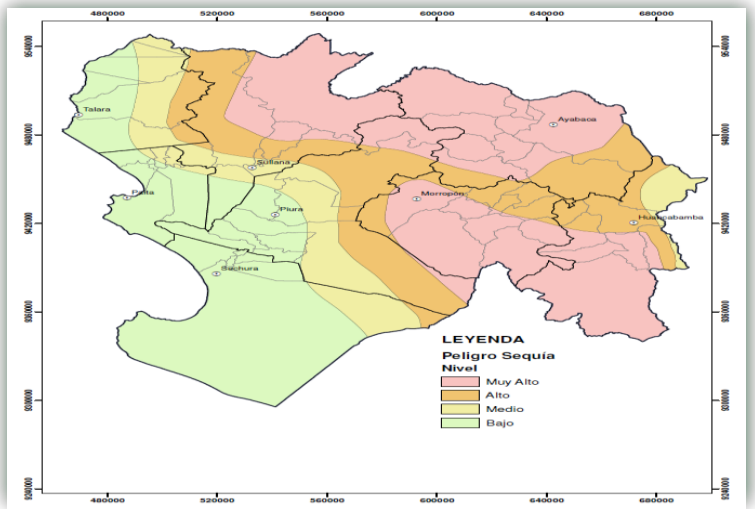
Para el año 2030 la situación de los distritos de la Provincia de Morropón son los siguientes:

- El distrito de Chulucanas tendrá un incremento de 1.2ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.5ºC de su temperatura máxima y un incremento de +15 de precipitación anual.
- El distrito de La Matanza tendrá un incremento de 0.9ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.5ºC de su temperatura máxima y un incremento de +15 de precipitación anual.

- El distrito de Morropón tendrá un incremento de 0.9ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.4ºC de su temperatura máxima y un incremento de +15 de precipitación anual.
- El distrito de Salitral tendrá un incremento de 0.6ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.3ºC de su temperatura máxima y un incremento de +10 de precipitación anual.
- El distrito de San Juan de Bigote tendrá un incremento de 0.6ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.3ºC de su temperatura máxima y un incremento de 0 de precipitación anual.
- El distrito de Buenos Aires tendrá un incremento de 0.8ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.3ºC de su temperatura máxima y un incremento de +10 de precipitación anual.
- El distrito de Santa Catalina de Mossa tendrá un incremento de 0.8ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.3ºC de su temperatura máxima y un incremento de +10 de precipitación anual.
- El distrito de Santo Domingo tendrá un incremento de 0.9ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.4ºC de su temperatura máxima y un incremento de +10 de precipitación anual.
- El distrito de Yamango tendrá un incremento de 0.7ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.4ºC de su temperatura máxima y un incremento de 0 de precipitación anual.
- El distrito de Chalaco tendrá un incremento de 0.7ºC de su temperatura mínima, incremento de 0.4ºC de su temperatura máxima y un incremento de +10 de precipitación anual.

Otro elemento considerado en el análisis de vulnerabilidad es la sequía meteorológica, considerada como una condición hídrica deficitaria de suficiente magnitud como para generar efectos adversos en la población humana, vegetal o animal (WMO N° 946).
La sequía meteorológica define el porcentaje de desviación respecto a la lluvia normal en una región para elaborar el mapa de peligro por sequía o déficit de lluvias para el departamento.

FIGURA Nº 16
PELIGRO DE SEQUÍA O DÉFICIT DE LLUVIAS EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA AL 2030.



Elaboración: MINANG
Fuente: Dirección Regional SEMANI – Piura

Según la Figura Nº 16, todos los distritos de la provincia de Morropón presentan un Muy Alto o Alto peligro de sequía, lo que induce a re pensar el tejido productivo de la Provincia.

3.2.2 Vulnerabilidad Agrícola de la Provincia de Morropón

La vulnerabilidad agrícola es resultado de la integración de criterios físicos (impactos climáticos sobre la productividad) y criterios sociales (nivel educacional, acceso a la tecnología, capital disponible, entre otros). Está en función de tres índices, cada uno expresado como índice en una escala de 0 a 1 que permite clasificarlos de acuerdo a magnitud (Agrimed, 2008):

Índice de Vulnerabilidad del Sistema Productivo (IVSP): busca generar una relación con las características asociadas al tipo de agricultura desarrollada sistema de riego, uso de capital, tenencia de tierra.
Siendo así, más vulnerables los sistemas de pequeños propietarios, de secano y bajo uso de tecnología.

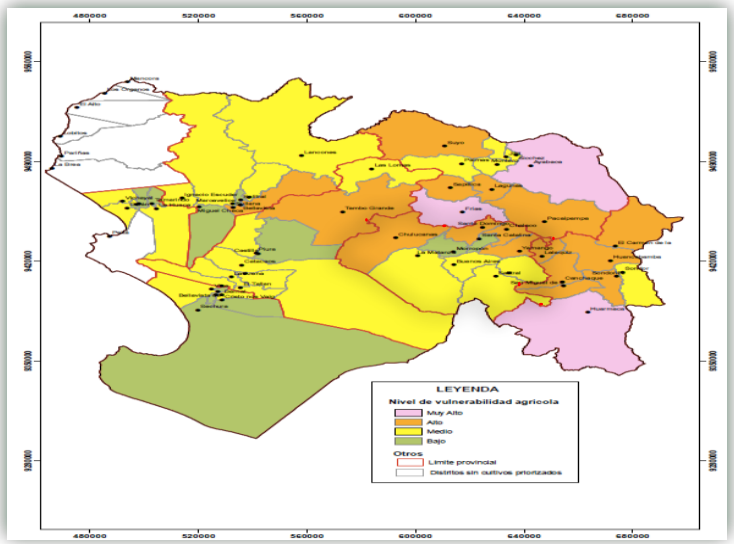
Índice de Vulnerabilidad del Sistema Económico (IVSE): entrega una medida del capital que se está arriesgando. Los sistemas agrícolas altamente tecnificados, que requieren mucha inversión, como los frutales, son más vulnerables desde una perspectiva económica ante una disminución en los rendimientos, que otros sistemas más simples como los cereales o forrajeras.

Índice de Vulnerabilidad del Sistema Social (IVSS): asociado a la calidad de vida. Mientras mayor sea el desarrollo humano, mayor será la capacidad de enfrentar cambios externos.

El ministerio de Agricultura ha elaborado el Plan de Gestión de Riesgo y Adaptación Climático del Sector Agrario para el periodo 2012 -2021, donde identifica el nivel de vulnerabilidad de los distritos del departamento de Piura.

Los distritos de la provincia de Morropón identificados como de Alta Vulnerabilidad Agrícola son: Chulucanas, Santo Domingo, Chalaco y Yamango; con Media Vulnerabilidad tenemos a los distritos de La Matanza, Buenos Aires, Salitral y San Juan de Bigote; y de nivel Bajo, a los distritos de Morropón y Santa Catalina de Mossa.

FIGURA Nº 17
VULNERABILIDAD AGRÍCOLA POR DISTRITO EN EL DEPARTAMENTO DE PIURA.



Fuente: MINAG – PLAN GRACC, 2012.

3.2.3 Índice del Balance de Riego Secano (IRS) de la Provincia de Morropón

El Índice del balance riego secano consiste en calcular la fracción de tierra cultivable que está bajo condición de secano y, por lo tanto, la más vulnerable a variaciones climáticas.
La información se obtuvo principalmente del Censo Nacional Agrario (CENAGRO) del año 2012, y los resultados se muestran en tabla Nº 9.

TABLA Nº 10
ÍNDICE DEL BALANCE DE RIESGO POR SECANO EN LAS PROVINCIAS DE MORROPÓN - PIURA

Zona	Superficie cultivada (A)	Superficie secano (B)	Índice de Balance riego- secano (C = A/B)
Chulucanas	79,005	62,374	0.79
Buenos Aires	3,676	623	0.17
Chalaco	8,913	5,207	0.58
Matanza	5,005	965	0.19
Morropón	5,851	1,468	0.25
Salitral	2,678	169	0
San Juan de Bigote	3,762	1,817	0.48
Santa Catalina de Mossa	1,431	27	0.02
Santo Domingo	9,182	4,592	0.5
Yamango	10,459	6,961	0.65
Total	129,962	84,203	65

Elaboración: MINAG – PLAN GRACC, 2012.
Fuente: CENAGRO 2012

Según la Tabla Nº 9, la provincia de Morropón en promedio tiene el 65% del área cultivada en secano, siendo el distrito de Salitral el que menos porcentaje presenta (6%), y el distrito de Chulucanas, en el extremo contrario, presenta el mayor hectareaje bajo secano (79%).

3.2.4 Índice de Uso de Capital y Tecnología de la Agricultura (UCT) de la Provincia de Morropón

El Índice de uso de capital y tecnología de la agricultura (UCT) se obtiene en base a la estructura de costos de acuerdo a los tipos de cultivos/tierras sembradas predominantes. Este índice es evaluado según la fracción de la superficie que está siendo ocupada por cada uno de ellos en relación con la superficie total cultivada. Los valores cercanos a 1 significan que se tiene un índice de uso de capital intensivo, mientras que los valores cercanos a cero indican un bajo uso de capital.

Nótese que los frutales, las hortalizas y los cultivos agroindustrial tienen un uso intensivo de capital, mientras que los cereales, los tubérculos, las menestras tienen valores cercanos a cero. Se obtuvo así que para todos los distritos el facto UCT fue de 0.2 para los cereales, 1 para los frutales, 0.77 para las hortalizas, 0.52 para las legumbres, 0.2 para las menestras, 0.2 para los tubérculos, 0.2 para los forrajes y 0.6 para los productos agroindustriales.

Se ponderan los coeficientes mostrados en el párrafo anterior por la superficie de cada cultivo en cada uno de los distritos de la provincia de Morropón y se obtienen los indicadores mostrados en la Tabla Nº 10.

TABLA Nº 11

ÍNDICE DE USO DE CAPITAL Y TECNOLOGÍA DE LA AGRICULTURA DE LA PROVINCIA MORROPÓN YDISTRITOS

Zona	UCT
Chulucanas	0.261
Buenos Aires	0.218
Chalaco	0.203
Matanza	0.247
Morropón	0.219
Salitral	0.236
San Juan de Bigote	0.215
Santa Catalina de Mossa	0.31
Santo Domingo	0.201
Yamango	0.209
Morropón (provincia)	0.238

Elaboración: MINAG – PLAN GRACC, 2012.
Fuente: CENAGRO 2012

3.2.5 Índice de Fragmentación de la Tenencia de la Tierra (FT) de la Provincia de Morropón

Este índice está en función de las tenencias de tierra. Una zona en donde la tenencia de la tierra es mayoritariamente de pequeños agricultores, el índice tiene asociado un valor cercano a uno, en cambio la situación opuesta, es decir, en donde la tenencia de la tierra se asocia a grandes propietarios, el índice adopta un valor cercano a cero.
De esta manera dicho índice considera más susceptibles a un Cambio Climático negativo a la agricultura en donde domina el tipo de tenencia de pequeños agricultores. Los datos obtenidos se muestran en la Tabla Nº 11.

Los distritos con mayor índice de fragmentación de tierra son: Buenos Aires, La Matanza, Salitral y Santa Catalina de Mossa.

TABLA Nº 12
ÍNDICE DE FRAGMENTACIÓN DE TIERRA

Zona	FT
Chulucanas	0.22
Buenos Aires	0.91
Chalaco	0.45
Matanza	0.78
Morropón	0.65
Salitral	0.95
San Juan de Bigote	0.6
Santa Catalina de Mossa	0.97
Santo Domingo	0.54
Yamango	0.34
Morropón (provincia)	0.36

Elaboración: MINAG – PLAN GRACC, 2012.
Fuente: CENAGRO 2012

3.2.6 Índice de Vulnerabilidad del Sistema Productivo (IVP) de la Provincia de Morropón

Finalmente, el índice de vulnerabilidad del sistema productivo queda expresado se muestra en la Tabla Nº 12. Nótese que los valores más cercanos a 1 indican una vulnerabilidad del sistema productivo mayor, mientras que los valores más cercanos a 0 indican una menor vulnerabilidad.

TABLA Nº 13
ÍNDICE DE VULNERABILIDAD DEL SISTEMA PRODUCTIVO (IVSP)

Zona	Índice de riego secano	Índice de uso de capital	Índice de Fragmentación de la Tierra	IVSP
Chulucanas	0.17	0.261	0.22	0.58
Buenos Aires	0.58	0.218	0.91	0.62
Chalaco	0.19	0.203	0.45	0.61
Matanza	0.25	0.247	0.78	0.58
Morropón	0.06	0.219	0.65	0.56
Salitral	0.48	0.236	0.95	0.59
San Juan de Bigote	0.02	0.215	0.6	0.62
Santa Catalina de Mossa	0.5	0.31	0.97	0.56
Santo Domingo	0.67	0.201	0.54	0.61
Yamango	0.65	0.209	0.34	0.6
Morropón (provincia)	0.79	0.238	0.36	0.59

Elaboración: MINAG – PLAN GRACC, 2012.
Fuente: CENAGRO 2012

La provincia de Morropón tiene un IVSP de 0.59, donde los distritos de Buenos Aires y San Juan de Bigote muestran una vulnerabilidad de 0.62, mientras que los distritos de Santa Catalina de Mossa y Morropón muestran la menor vulnerabilidad, con un coeficiente de 0.56.

3.3 Factores de Localización y Potencialidad (Has. disponibles) de los Distritos de la Provincia de Morropón

La identificación y medición de las potencialidades de desarrollo local de la Provincia de Morropón fue elaborado de acuerdo a la metodología establecida por PROVIAS DESCENTRALIZADO y en el marco del Plan Vial Participativo de la Provincia de Morropón.

Se entiende por potencialidad a los recursos naturales y patrimoniales no aprovechados o no utilizados económicamente con fines productivos que poseen los territorios.

PROVIAS DESCENTRALIZADO, en el año 2008 determinó la cuantía de las potencialidades de la provincia de Morropón en relación al grado de acceso y articulación que tienen con el sistema vial provincial, departamental y nacional; así como el grado de conectividad y estado de transitabilidad que presenta la red vial que atraviesa los distritos de la provincia de Morropón.

El primer resultado que se encuentra en ese documento es que la provincia de Morropón es potencialmente rica en recursos naturales de tipo agropecuario como son sus suelos agrícolas y pastos naturales, bosques y montes; así como ganado vacuno y caprino, y que en parte se aprovechan como manera primaria.

Las potencialidades primarias que ofrecen ventajas comparativas o naturales (mineros turísticos, paisajistas y arqueológicos) no están explotadas por falta de inversión en la exploración como explotación, para poner en valor los recursos, falta de acceso hacia ese recurso y la idiosincrasia del poblador local que espera que el Estado invierta.

TABLA Nº 14
CAPACIDAD DE USO MAYOR DE SUELOS POR DISTRITO (Has.)

DISTRITOS	TOTAL	USO ACTUAL DE SUELOS	TIERRA SIN USO
Chulucanas	87,119	71,627	15,492
Buenos Aires	24,512	8,437	16,076
Chalaco	15,196	13,379	1,817
La Matanza	103,946	50,740	53,206
Morropón	16,996	4,738	12,258
Salitral	61,403	21,737	39,666
San Juan de Bigote	24,521	3,349	21,172
Santa Catalina de Mossa	7,676	2,582	5,094
Santo Domingo	18,732	15,246	3,486
Yamango	21,691	13,629	8,062
Total Provincial	381,792	205,464	176,328

Elaboración: Plan Vial Participativo de la Provincia de Morropón.
Fuente: Recopilación de ONER-INRENA

La provincia de Morropón cuenta con una potencialidad de suelos igual a 381,792 Has. de suelos: el 10.7% tienen aptitud para cultivo limpio y permanente de capacidad agrológica media – alta, con restricciones de uso de suelo y riego; el 15.8% tiene aptitud para cultivos forestales y pastos, con calidad agrológica baja y pueden ser usados para la forestación y, el 18.9% tiene capacidad para cultivo forestal, con calidad agrológica baja, limitada por la erosión, también usado en pastoreo temporal y de protección; y existe 46.2% de suelos sin uso y clasificación como se muestra en la Tabla N°13.

Los factores medidos son Índice de Localización y Potencialidad de Tierras.

Cuando se habla de Índice de Localización nos referimos a la relación entre la intensidad relativa de un recurso en un distrito específico en relación al mismo recurso tomando el total de toda la provincia. Si el Índice de Localización es mayor que 1, estamos hablando de un distrito especializado en un recurso determinado; si es menor que 1, no hay especialización.

Mientras que la Potencialidad de Tierras es la disponibilidad de hectáreas para una actividad determinada en un territorio resultado de la resta del total de hectáreas disponibles de las hectáreas utilizadas.

Los resultados del Índice de Localización de los distritos de Morropón, tomando como insumos los datos del año 2009 se muestran en la tabla 14.

Los Índices de Localización que manifiestan una especialización, mayores de 1 son:

- En recurso vacuno: Buenos Aires (7,185 cabezas), Chalaco (6,659 cabezas), La Matanza (12,276 cabezas), Salitral (2,210 cabezas), San Juan de Bigote (2,513 cabezas), Santa Catalina de Mossa (2,988 cabezas), Santo Domingo (6,687 cabezas) y Yamango (4,655 cabezas).
- En recurso agrícola: Chulucanas (5,629 Has.), Chalaco (53.003 Has.), Morropón (2,267 Has.), San Juan de Bigote (1,590 Has.), Santa Catalina de Mossa, (1,980 Has.), Santo Domingo (2,988 Has.) y Yamango (9,048 Has.).
- En recurso pastos: Chalaco (627 Has.), Santa Catalina de Mossa, (573 Has.), Santo Domingo (701 Has.) y Yamango (92 Has.).

TABLA Nº 15
POTENCIALIDADES PONDERADAS POR DISTRITO

Distrito	Recursos	Potencialidad	CL	Potencial Ponderado
Chulucanas	Agrícola (Has.)	5629	1.13	6365
	Pastos (Has.)	87	0.782	68
	Vacuno (cabezas)	9267	0.813	7534
Buenos Aires	Agrícola (Has.)	73	0.929	68
	Pastos (Has.)	1	0.038	0
	Vacuno (cabezas)	6250	1.149	7185
Chalaco	Agrícola (Has.)	1635	1.836	3003
	Pastos (Has.)	110	5,701	627
	Vacuno (cabezas)	5353	1,244	6659
La Matanza	Agrícola (Has.)	461	0.234	108
	Pastos (Has.)	1	0.008	0
	Vacuno (cabezas)	10500	1.169	12276
Morropón	Agrícola (Has.)	619	3.663	2267
	Pastos (Has.)	1	0.035	0
	Vacuno (cabezas)	2616	0.99	2590
Salitral	Agrícola (Has.)	883	2.269	237
	Pastos (Has.)	0	0.004	0
	Vacuno (cabezas)	1798	1.229	2210
San Juan de Bigote	Agrícola (Has.)	1562	1.018	1590
	Pastos (Has.)	2	0.087	0
	Vacuno (cabezas)	2505	1.003	2513
Santa Catalina de Mossa	Agrícola (Has.)	123	1.607	198
	Pastos (Has.)	61	9.298	573
	Vacuno (cabezas)	2424	1.233	2988
Santo Domingo	Agrícola (Has.)	3519	2.381	8379
	Pastos (Has.)	129	5.431	701
	Vacuno (cabezas)	6288	1.063	6687
Yamango	Agrícola (Has.)	4128	2.192	9048
	Pastos (Has.)	41	2.233	92
	Vacuno (cabezas)	3757	1.239	4655

3.4 Identificación de Potencialidades Productivas de la Provincia de Morropón

Análisis de la situación productiva de la Provincia de Morropón

Los productos más representativos de la provincia de Morropón, considerando lo identificado participativamente como las actividades principales y las áreas sembradas en el año 2014, distribuidas por Zona son:

- Distritos pertenecientes a la Zona Morropón: trigo (1,883 Has.), frijol (793 Has.) y café (913 Has).
- Distritos pertenecientes a la zona Alto Piura son: arroz (3,274 Has.), banano (1,420 Has.) limón (1,452 Has) y cacao (808 Has.)

Las proyecciones del cambio climático en tres variables (Temperatura mínima, Temperatura máxima y precipitaciones) afectarán esta producción en un horizonte de 10 años, lo que induce a identificar con mayor precisión la afectación que tendrán los cultivos de las zonas donde se producirá la variación, toda vez que los cambios en la temperatura están relacionados directamente con la calidad de los productos, la presencia de plagas y enfermedades y la aplicación de técnicas agrícolas.

- Para la Zona de Morropón se presentará un incremento en la Temperatura mínima en los rangos de 0.7ºC a 0.9ªC; un incremento en la Temperatura máxima entre 0.3ºC y 0.4ªC; y, un incremento en las precipitaciones de +15, con excepción del distrito de Yamango que tendrá 0 variación de precipitaciones.
- En la Zona de Alto Piura, el incremento en la Temperatura mínima esta en los rangos de 1.2ºC y 0.8ºC; el incremento en la Temperatura máxima estará entre 0.3º y 0.5ºC; y las precipitaciones presentarán un incremento de +10, con excepción del distrito de San Juan de Bigote.

La presencia de mayor precipitación, en ciertos momentos del año, en rangos entre +10 y +15, nos orientan a encontrar estrategias para aprovechar esta situación y minimizar los impactos.

En cuanto a alternativas para aprovechar el incremento de las precipitaciones es imperante pensar en técnicas de recolección/siembra y cosecha de agua; y para minimizar los impactos, realizar trabajos de mantenimiento y mejoramientos de la infraestructura hídrica y trasladar o sembrar los productos del campo en zonas con menos afectación con incremento de precipitaciones. Un plan de Ordenamiento Territorial es imperante.

Por otro lado, todos los distritos de la provincia de Morropón presentan un Muy Alto o Alto peligro de sequía, lo que induce a re pensar el tejido productivo de la Provincia, orientándonos a cultivos con menos intensidad de uso de agua (hortalizas, frejol) o que con un sistema de riego tecnificado pueda producirse en corto plazo y con poca agua (los Berry´s son una alternativa).

En cuanto a vulnerabilidad agrícola, los estudios demuestran que todos los distritos de la provincia de Morropón tienen Alta o Muy Alta vulnerabilidad, debido a la parcelación de las tierras, el pobre uso de capital y tecnología en el campo, y el riego por secano.
Esta situación orienta a que las iniciativas en la provincia de Morropón apunten a trabajar temas de asociatividad, para lograr altas hectáreas de producción, incremento de actividades de capacitación y uso de tecnología; y, buscar productos agrícolas que requieran poca disponibilidad de agua.

Identificación de las Potencialidades Productivas de la Provincia de Morropón

Las potencialidades de la provincia de Morropón son agropecuarias, toda vez que los otros sectores no presentan la infraestructura productiva adecuada.

Según el diagnóstico participativo, la disponibilidad de hectáreas disponibles y las características de localización, se consideran potencialidades productivas actuales al: banano, limón, mango, frijol y ganadería caprina. Mientras que las potencialidades productivas emergentes, que requieren mayor inversión en tecnificación, extensión y asociatividad son el café y el cacao.

Si bien la panela (producción de caña), la ganadería vacuna y el arroz se presentan como actividades importantes en la economía de la provincia de Morropón, las características actuales del territorio y las proyecciones climáticas en un mediano plazo, hacen que éstas no tengan posibilidad de crecimiento, sino por el contrario, por sus características de requerir alta de demanda de agua y alto uso de insumos químicos, seguir desarrollándolas afectará a las otras actividades económicas.

Potencialidades emergentes, por las características del territorio, los factores de localización (cercanía a mercados regionales y nacionales), y las condiciones climáticas nuevas son consideradas a la producción de hortalizas, derivados lácteos de la leche de cabra y la producción de berry´s.

IV. Análisis de la Vocación Económica de la Provincia de Morropón

La recogida de datos en las entrevistas y los talleres participativos, así como el análisis de la información de fuentes secundarias nos permitió tener una visión global de lo que está pasando en la provincia de Morropón en los aspectos económico – productivo, infraestructura, socio-cultural, infraestructura/ servicios públicos e institucionalidad.

En la siguiente matriz hemos podido determinar las potencialidades, limitaciones y problemas de cada sector.

Los problemas identificados constituyen el punto de partida para el análisis que nos permitirá identificar los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Económico.

ÁREA	POTENCIAL		LIMITACIONES	PROBLEMA
Económico - Productivo	**Actual** • Banano • Limón • Mango • Frijol • Ganadería caprina	**Emergente** • Hortalizas • Derivados lácteos de la leche de cabra • Berrys	• Agricultura no tecnificada. • Productores con débil gestión empresarial. • Baja productividad y calidad.	• Tecnologías obsoletas.
Socio culturales	• Ciudadanos con vocación de servicio y participativos		• Pasividad e indiferencia de amplios sectores de la población. • Productores desarticulados. • Bajo nivel cultural de la población.	• Baja cultura asociativa.
Infraestructura y servicios públicos	• Potencial acuífero subterráneo • Ubicación cercana a la red de integración vial de la región		• Carencia de agua para riego. • Carencia de agua para consumo. • Disponibilidad de recurso hídrico en forma temporal y con uso irracional.	• Escasa e inadecuada infraestructura de riego.
Institucionalidad	• Personal comprometido • Instituciones de apoyo (ONG´s) que intervienen en la zona		• Escaso personal en las Áreas de Desarrollo Económico de las municipalidades distritales. • Pocos recursos económicos.	• Débil acompañamiento a las áreas de desarrollo económico local.

V. Apuesta de Futuro

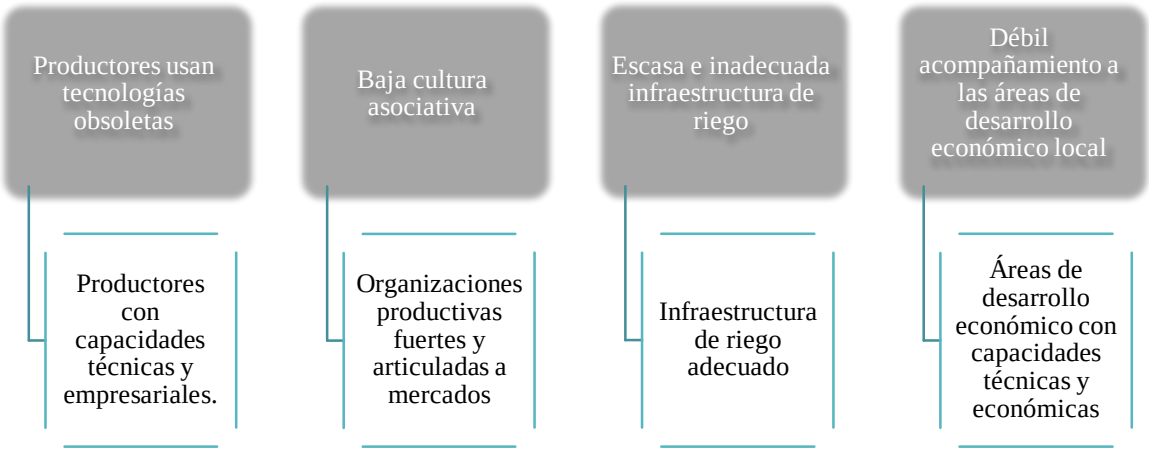
En términos genéricos cualquier proceso de desarrollo económico local debiera asentarse sobre los siguientes objetivos principales:

- Creación de puestos de trabajo para la población de la zona.
- Reducción del desempleo.
- Elevar la calidad de vida de la población.
- Diversificar la economía y mejorar el nivel de infraestructuras.

Pero la identificación de objetivos específicos depende de las características del territorio y de las conexiones existentes entre la economía local y las economías exteriores y del potencial de crecimiento económico y de los grupos económicos existentes.

5.1 Objetivos Estratégicos del Plan de Desarrollo Económico Provincial

Teniendo presente estas consideraciones, una buena aproximación metodológica para la identificación de objetivos es la que se realiza a través del análisis del árbol de problemas.
Los problemas identificados en el punto IV del presente documento, han sido analizados bajo la lógica del árbol de problema a efecto de identificar los objetivos estratégicos que se muestran a continuación.



Tras definir los objetivos, el siguiente paso es decidir cómo se quiere llegar a ellos, es decir las líneas de acción y de intervención necesarias para lograr las metas propuestas. Las medidas deben incidir sobre los factores que causan los problemas y/o que impiden el nacimiento de nuevas actividades. Es necesario que exista un nexo bien establecido entre las conclusiones extraídas de los puntos fuertes y débiles y las líneas de acción que se seleccionen, es por ello que se ha realizado el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) de cada objetivo estratégico.

5.1.1 FODA Participativo de los Objetivos Estratégicos

Luego de identificar los objetivos estratégicos, a través de un taller participativo se realizó un FODA de cada uno de ellos, a efecto de determinar las estrategias que permitan aprovechar las oportunidades y las fortalezas, superar las debilidades aprovechando las oportunidades, superar las amenazas aprovechando las fortalezas y neutralizar las amenazas. A continuación, el desarrollo de cada uno de ellos.

Productores con capacidades técnicas y empresariales	**FORTALEZAS** • Áreas de cultivo apropiadas. • Presencia de recursos forestales e hídricos (parte alta). • Tiene tradición de crianza y cultivos. • Mayor protagonismo de las mujeres.	**DEBILIDADE** • Falta de acompañamiento constante y especializado. • No todos tienen título de propiedad. • Falta de visión empresarial. • Cultura de asistencialismo muy arraigada. • Carencia de formación técnica – empresarial.
OPORTUNIDADES • Presencia de fondos concursable. • Mayor comercio, oferta y demanda, dinamismo económico. (redes sociales). • Presencia de ONG, instituciones de apoyo. • Mercado requiere cultivos locales.	• *Desarrollar proyectos productivos que apunten a incrementar la productividad y calidad de los cultivos potenciales.* *(aprovechar las oportunidades y las fortalezas)*	• *Con apoyo de las ONG´s y cooperación incorporar paquetes tecnológicos para la producción de cultivos con potencialidad, requeridos por el mercado y que utilicen poca agua.* *(superar las debilidades aprovechando las oportunidades)*
AMENAZAS • Alta tasa de interés. • Cambio climático – fenómeno climático. • Divorcio entre currículo educativo local y dinámica económica. • Escaso relevo generacional. • Intervenciones pública–privada que promueven asistencialista.	• *Introducir cultivos identificados como potenciales (hortalizas y Berrys) en las hectáreas disponibles con características que requiera el mercado y que usen poca agua.* *(superar las amenazas aprovechando las fortalezas)*	• *Generar alianzas público privadas orientadas a realizar intervenciones que mejoren las capacidades empresariales de los productores.* *(neutralizar las amenazas)*

Organizaciones productivas fuertes y articuladas a mercados	**FORTALEZAS** • Se cuenta con productos con alto potencial competitivo. • Tierras disponible para expansión en agricultura y ganadería. • Ganadería: nuevos campos y buenos campos. • Cuenta con productos reconocidos por su calidad	**DEBILIDADES** • Falta de compromiso. • Limitada visión empresarial. • Falta de capacidad financiera. • Falta de capacidad en las organizaciones para formular proyecto. • Falta de asistencia técnica. • No se involucra gente joven en la producción.
OPORTUNIDADES • Presencia de ONG y cooperación de las organizaciones. • Acuerdos de libre comercio. • Fondos disponibles. • Tendencia de consumo de productos orgánicos y hechos a mano. • Proyecto en ejecución que incluye capacitación de productores. • Mayores canales de difusión de los productores.	• *Desarrollar alianzas público-privada con ONG´s, universidades, institutos, instancias del Estado Nacional y gobiernos locales para fortalecer capacidades asociativas en los productores de los cultivos con potencialidad identificados* *(aprovechar las oportunidades y las fortalezas)*	• *Constituir una instancia especializada público-privada que elabore proyectos y gestione fondos para fortalecer la asociatividad de organizaciones productivas.* *(superar las debilidades aprovechando las oportunidades)*
AMENAZAS • Fenómenos climáticos. • Cambios de gobierno, discontinuidad de la gestión. • Artesanía: competencia productos asiáticos. • Falta de mano de obra calificada. • Demasiada burocracia o requisitos para controlar requerimiento. • Altos multas a organizaciones regulares.	• *Generar espacios de concertación que gestionen los riesgos potenciales como efecto el cambio climático.* *(superar las amenazas aprovechando las fortalezas)*	• *Generar pasantías a experiencias exitosas de asociatividad a efecto de aprender estrategias de resiliencia frente a las amenazas del cambio climático.* *(neutralizar las amenazas)*

Infraestructura de riego adecuado	**FORTALEZAS** • Disponibilidad agua subterránea. • Con presencia de lluvia se tiene agua. • Se cuenta con piedra para construir infraestructura (carreteras). • Hay vías de comunicación vial. • Incremento de precipitaciones	**DEBILIDADES** • Falta de dinero. • El 90% de la infraestructura es rustica de hace 50 años. • Los expedientes técnicos son caros. • Terrenos saneados. • Contra partida son difícil. • Riego tradicional. • Caminos no ayudan para transporte.
OPORTUNIDADES • Hay instancias públicas que financiar. • Proyecto especial Alto Piura. • Construcción de carretera sierra – costa. • Plan de reconvención. • Reconvención de cultivos por los que usan menos agua y son altamente comerciales y rentables.	• *Promover la construcción de infraestructura para la siembra y cosecha de agua.* *(aprovechar las oportunidades y las fortalezas)*	• *Promover el mejoramiento de la infraestructura de agua con los proyectos especiales.* *(superar las debilidades aprovechando las oportunidades)*
AMENAZAS • Colapso de infraestructura por fenómeno. • Erosión de ríos. • Falta de voluntad política. • Reducción de presupuesto para distrito. • Pozos particulares para algún cultivo.	• *Promover el uso de sistemas de riego tecnificado en los productos con potencialidad.* *(superar las amenazas aprovechando las fortalezas)*	• *Generar conciencia en la población de buenas prácticas agrícolas.* *(neutralizar las amenazas)*

Áreas de desarrollo económico con capacidades técnicas y económicas	**FORTALEZAS** • Capacidad de gestión. • Hay técnicos capacitados y especializados en cada función.	**DEBILIDADES** • Limitado presupuesto. • Poco recurso humano. • Falta de capacitaciones constantes. • No hay continuidad en la gestión, se cambia continuamente. • Limitadas competencia de RR.HH. • En algunos distritos hay limitaciones logísticas. • Actualmente cuentan con proyectos en mano.
OPORTUNIDADES • Articulación con las ONG, organizaciones cooperantes y con otras organizaciones públicas. • Convenios con identidades públicas. • Ya existen organizaciones con experiencias empresariales, para poder formular y gestionar proyectos.	• *Generar alianzas públicas privadas para conseguir recursos económicos para la implementación del Plan DEL.* *(aprovechar las oportunidades y las fortalezas)*	• *Implementar una agencia de desarrollo territorial en la provincia de Morropón.* *(superar las debilidades aprovechando las oportunidades)*
AMENAZAS • No son incluidos como identidades para participar en fondos concursables. • Falta de apoyo de la municipalidad. • Poco apoyo por parte del gobierno nacional y distrital. • Falta de compromiso de otras áreas para apoyar. • Burocracia. • Manejo político.	• *Implementar una estrategia de comunicación interna y externa para generar un equipo multidisciplinario de trabajo.* *(superar las amenazas aprovechando las fortalezas)*	• *Implementar un programa de desarrollo de capacidades de los técnicos y funcionarios de las áreas de Desarrollo Económico de las municipalidades distritales.* *(neutralizar las amenazas)*

5.1.2 Estrategia de los Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos 1: Productores con capacidades técnicas y empresariales

Para lograr este objetivo se plantean las siguientes estrategias:

- Desarrollar proyectos productivos que apunten a incrementar la productividad y calidad de los cultivos potenciales.
- Con apoyo de las ONG´s y cooperación, incorporar paquetes tecnológicos para la producción de cultivos con potencialidad, requeridos por el mercado y que utilicen poca agua.
- Introducir cultivos identificados como potenciales (hortalizas y Berrys) en las hectáreas disponibles con características que requiera el mercado y que usen poca agua.
- Generar alianzas público privadas orientadas a realizar intervenciones que mejoren las capacidades empresariales de los productores.

Objetivos Estratégicos 2: Organizaciones productivas fuertes y articuladas a mercados

Para lograr este objetivo se plantean las siguientes estrategias:

- Desarrollar alianzas público-privada con ONG´s, universidades, institutos, instancias del Estado Nacional y gobiernos locales para fortalecer capacidades asociativas en los productores de los cultivos con potencialidad identificados.
- Constituir una instancia especializada público-privada que elabore proyectos y gestione fondos para fortalecer la asociatividad de organizaciones productivas.
- Generar espacios de concertación que gestionen los riesgos potenciales como efecto el cambio climático.
- Generar pasantías a experiencias exitosas de asociatividad a efecto de aprender estrategias de resiliencia frente a las amenazas del cambio climático.

Objetivos Estratégicos 3: Infraestructura de riego adecuado

Para lograr este objetivo se plantean las siguientes estrategias:

- Promover la construcción de infraestructura para la siembra y cosecha de agua.
- Promover el mejoramiento de la infraestructura de agua con los proyectos especiales.
- Promover el uso de sistemas de riego tecnificado en los productos con potencialidad.
- Generar conciencia en la población de buenas prácticas agrícolas.

Objetivos Estratégicos 4: Áreas de desarrollo económico con capacidades técnicas y económicas

Para lograr este objetivo se plantean las siguientes estrategias:

- Generar alianzas públicas privadas para conseguir recursos económicos para la implementación del Plan DEL.
- Implementar una agencia de desarrollo territorial en la provincia de Morropón.
- Implementar una estrategia de comunicación interna y externa para generar un equipo multidisciplinario de trabajo.
- Implementar un programa de desarrollo de capacidades de los técnicos y funcionarios de las áreas de Desarrollo Económico de las municipalidades distritales.

TABLA Nº 16: MATRIZ DE OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS DEL DESARROLLO LOCAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 Productores con capacidades técnicas y empresariales	**ESTRATEGIAS** **1.a** Desarrollar proyectos productivos que apunten a incrementar la productividad y calidad de los cultivos potenciales. **1.b** Con apoyo de las ONG´s y cooperación incorporar paquetes tecnológicos para la producción de cultivos con potencialidad, requeridos por el mercado y que utilicen poca agua. **1.c** Introducir cultivos identificados como potenciales (hortalizas y Berry´s) en las hectáreas disponibles con características que requiera el mercado y que usen poca agua. **1.d** Generar alianzas público privadas orientadas a realizar intervenciones que mejoren las capacidades empresariales de los productores.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 Organizaciones productivas fuertes y articuladas a mercados	**ESTRATEGIAS** **2.a** Desarrollar alianzas público-privada con ONG´s, universidades, institutos, instancias del Estado Nacional y gobiernos locales para fortalecer capacidades asociativas en los productores de los cultivos con potencialidad identificados. **2.b** Constituir una instancia especializada público-privada que elabore proyectos y gestione fondos para fortalecer la asociatividad de organizaciones productivas **2.c** Generar espacios de concertación que gestionen los riesgos potenciales como efecto el cambio climático. **2.d** Generar pasantías a experiencias exitosas de asociatividad a efecto de aprender estrategias de resiliencia frente a las amenazas del cambio climático.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3 Infraestructura de riego adecuado	**ESTRATEGIAS** **3.a** Promover la construcción de infraestructura para la siembra y cosecha de agua **3.b** Promover el mejoramiento de la infraestructura de agua con los proyectos especiales **3.c** Promover el uso de sistemas de riego tecnificado en los productos con potencialidad **3.d** Generar conciencia en la población de buenas prácticas agrícolas.
OBJETIVO ESTRATÉGICO 4 Áreas de desarrollo económico con capacidades técnicas y económicas	**ESTRATEGIAS** **4.a** Generar alianzas públicas privadas para conseguir recursos económicos para la implementación del Plan DEL. **4.b** Implementar una agencia de desarrollo territorial en la provincia de Morropón. **4.c** Implementar una estrategia de comunicación interna y externa para generar un equipo multidisciplinario de trabajo. **4.d** Implementar un programa de desarrollo de capacidades de los técnicos y funcionarios de las áreas de Desarrollo Económico de las municipalidades distritales.

5.2 Metas de competitividad

Las metas de competitividad están relacionadas a los objetivos estratégicos.

Objetivo Estratégico	Meta de Competitividad
Productores con capacidades técnicas y empresariales	Se incrementa en un 40% los productores capacitados técnica y empresarialmente a nivel provincial.
	Se ha desarrollado al menos 01 taller al año cuyo objetivo es el desarrollo de características emprendedoras empresariales.
Organizaciones productivas fuertes y articuladas a mercados	Se ha incrementado en un 30% las organizaciones de productores existentes en la provincia.
	Al menos el 15% de las organizaciones provinciales tienen acceso a mercados sin intermediarios.
Infraestructura de riego adecuado	Se cuenta con 5 experiencias de siembra y cosecha de agua en la Provincia.
	Se ha mejorado el 70% de la infraestructura de riego de la Provincia.
	Al menos el 30% de los productores ha implementado un sistema de riego tecnificado.
Áreas de desarrollo económico con capacidades técnicas y económicas	Se ha incrementado en un 50% el presupuesto destinado para la promoción del Desarrollo Económico Local en los distritos y la provincia de Morropón.
	Se ha institucionalizado la Agencia de Desarrollo Territorial de la Provincia de Morropón.

5.3 Visión al 2022

Al 2022 somos una provincia altamente dinámica, logrando mayor productividad y rentabilidad en las actividades económicas que desarrollamos; constituida de un tejido productivo compuesto por organizaciones productivas con capacidades técnicas y empresariales orientadas a un comercio agropecuario, agroindustrial e industrial y articuladas al mercado local, nacional e internacional; y con el respaldo de sus instituciones públicas y privadas del territorio.

5.4 Misión de la Municipalidad Provincia de Morropón

Somos un gobierno local comprometido, competente y con políticas públicas de gestión que impulsan y dinamizan las actividades económicas, con un manejo integral, con enfoque de género y con respeto al medio ambiente, en alianza con instituciones públicas y privadas, a fin de garantizar la mejora de vida de todos los pobladores de la provincia de Morropón.

5.5 Programas y/o Proyectos Priorizados

Los programas/proyectos priorizados y que están acorde con la vocación del territorio son los siguientes:

Programa/proyecto	**Cadena productiva**	**Meta en términos de ganar posición competitiva** (en productividad, costos, calidad, volumen, estacionalidad, nicho de mercado u otra estrategia para lograr la competitividad)
Siembre y Cosecha de agua	Todas las cadenas productivas de los distritos comprendidos en la Zona Morropón	- Se cuenta con al menos dos mercados nuevos (hortalizas y Berry´s). - Se incrementa la productividad anual en al menos 50%.
Mejoramiento de la infraestructura de Riego	Todas las cadenas productivas de los distritos comprendidos en la Zona Alto Piura	- Se incrementa la productividad anual en al menos 40%. - Se reducen los costos de producción en al menos 25%.
Implementación de Programa de Fortalecimiento de Características emprendedoras empresariales	Cadenas productivas de banano, mango, cacao, ganaderos	- Se incrementan en un 40% la existencia de organizaciones de productores. - Se cuentan con al menos cinco cooperativas en la provincia de Morropón. - Al menos el 40% de las organizaciones cuentan con un plan de trabajo.
Siembra de cultivos alternativos que generen mayor rentabilidad y se adapten al territorio		- Se cuenta con al menos 100 Has. destinadas a la producción de hortalizas. - Se cuenta con al menos 200 Has. destinadas a la producción de Berry´s.
Programa de Formación gerencial para los funcionarios de gobiernos subnacionales	Todas las cadenas productivas de la provincia	- 10 iniciativas de desarrollo económico local, de ámbito distrital o con enfoque de cadenas productivas formuladas. - Al menos 10 iniciativas de desarrollo económico de ámbito provincial cuentan con financiamiento. - Al menos 20 funcionarios de gobiernos sub nacionales cuentan con competencias para la promoción del Desarrollo Económico Local.
Incorporación de nuevos paquetes tecnológicos	Cadenas productivas de banano, mango, cacao, ganaderos	- Al menos el 30% de los productores implementan sistema de riego tecnificado. - Al menos el 60% de las organizaciones tienen conocimiento de nueva tecnología agrícola.

Programa/proyecto	Cadena productiva	Meta en términos de ganar posición competitiva (en productividad, costos, calidad, volumen, estacionalidad, nicho de mercado u otra estrategia para lograr la competitividad)
Programa comunicacional para conocer los impactos del cambio climático	Todas las cadenas productivas de la provincia	- Se han desarrollado al menos cinco estrategias comunicacionales. - Se cuenta con un equipo multidisciplinario encargado de generar conciencia en la población
Creación de la Agencia de Desarrollo Territorial de la provincia de Morropón	Todas las cadenas productivas	- Se cuenta con un banco de proyectos - Al menos cinco proyectos son implementados en el ámbito de la provincia. - Al menos el 80% de las municipalidades distritales forman parte de la Agencia de Desarrollo Territorial de la provincia de Morropón.

VI. Hacia una Gestión del Plan de Desarrollo Económico Provincial

6.1 Plan de Puesta en Marcha

El camino a seguir es la definición y ejecución de políticas de desarrollo aplicadas por medio de acciones que persigan los objetivos del Plan de Desarrollo Económico Local, apuntando a incrementar competitividad y productividad, pero con un enfoque de equidad y protección al medio ambiente.

Para ello podemos tomar dos caminos: i) la estrategia de un cambio radical, iniciando un conjunto de acciones cuyo objetivo primario es el aumentar la competitividad del sistema productivo local, a cualquier costo; o, ii) la estrategia de pequeños pasos, iniciando un conjunto de acciones que combinan los objetivos de eficiencia y equidad a corto y largo plazo.

La estrategia utilizada será la segunda, iniciar pequeños pasos que permitan utilizar el conocimiento de prácticas y cultura tecnológicas existentes para promover un cambio estructural a partir del tejido tecnológico existentes y hacer transformaciones – reconversión productiva adoptadas y lideradas por la sociedad civil.

Esta segunda opción combina de hecho los objetivos de eficiencia y equidad y es, además, una alternativa que da prioridad a la dimensión social.

Ahora bien, existe el riesgo de que la economía local caiga en un modelo de economía asistida, dada la necesidad de apoyo público - privada que tiene esta estrategia, con los consiguientes problemas para la continuidad del proceso de desarrollo económico, pero las características de la provincia de Morropón lo requieren.

6.2 Las Oportunidades para ser Apoyadas

Tres pilares nos acompañarán

A. Mejorar la infraestructura productiva, con énfasis en la de riego

El hardware del desarrollo local está formado por todas las infraestructuras que sirven de base a los procesos de cambio estructural y que son instrumentos indispensables para el funcionamiento del sistema productivo. Como indica Chisholm (1990), las inversiones en infraestructuras y capital social proponen mejorar el atractivo de los territorios y convertirlas en un lugar adecuado para vivir y trabajar.

B. Optimizar los factores inmateriales del territorio

Un elemento diferenciador de la nueva política de desarrollo económico lo constituye el software del desarrollo local. Lo forman todas las iniciativas que inciden sobre los aspectos cualitativos del desarrollo y, que tienen un carácter inmaterial. Se incluirían las medidas que inciden sobre factores como la cualificación de los recursos humanos, el saber—hacer tecnológico e innovador, la difusión tecnológica, la capacidad emprendedora y la información existente en las organizaciones.

C. Fortalecer la capacidad organizativa del territorio

En el centro de la nueva política de desarrollo regional están, por último, las acciones dirigidas a mejorar la organización del desarrollo. Se proponen mejorar la capacidad de las organizaciones que existe en la provincia, por tanto, dar una respuesta eficaz a los problemas y desafíos que tienen que superar. Esta es una cuestión critica para que las localidades y territorios puedan competir, ya que la intensidad de las redes favorece la circulación de la información y del saber—hacer, lo que contribuye al fortalecimiento de las externalidades del territorio. Las acciones a desarrollar son la institucionalidad, el impulso a las instituciones y organizaciones a cooperar entre sí para reducir los riesgos y amenazas del aumento de la competencia y de la incertidumbre de los mercados; y el asociativismo para realizar transacciones entre los agentes públicos y privados a partir de acuerdos formales.

Para alcanzar los objetivos propuestos en el presente documento, no es suficiente con tener la estrategia e iniciar las acciones más adecuadas, sino que es necesario gestionar la estrategia e iniciativas y utilizar los recursos humanos y financieros disponibles.

Para territorios con baja densidad de población, población envejecida, recursos naturales deteriorados, se propone apuntar a identificar subvenciones y apoyo de la administración pública local, regional y nacional, así como apoyo de organismos de cooperación internacional.

6.3 Organización para la Acción

De la Institucionalidad

Las unidades de gestión de las administraciones públicas no son siempre las más adecuadas, ya que carecen de las competencias suficientes en materia de desarrollo local, les falta la flexibilidad funcional y financiera necesaria, y están demasiado burocratizadas. Las estrategias de desarrollo local ganan en efectividad si se instrumentan a través de oficinas con autonomía operativa y flexibilidad en la gestión. Las diferencias institucionales dan lugar a formas muy diversas de Agencias de Desarrollo.

La Agencia de Desarrollo Territorial

Las políticas tecnológicas de la Administración Central del Estado no siempre han sido eficaces en la tarea de fomentar la difusión de las innovaciones en los sistemas productivos. La adopción y adaptación de tecnología en el sistema productivo exige que las innovaciones y el cambio tecnológico se organicen territorialmente, de manera que los introduzcan eficiente y rápidamente. Para ello es necesario aumentar la coordinación territorial de los centros de investigación y desarrollo y los de formación, y la cooperación entre los empresarios, investigadores y gestores públicos, locales y externos.

En ese sentido, la Agencia de Desarrollo Territorial tiene como principal objetivo potenciar la capacidad de innovación del territorio: productos competitivos, procesos sociales, gestión, institucionalidad y organización.

Para ello apunta a:

- *El fomento de empresarios innovadores*
- *Divulgación de actitudes positivas*
- *Búsqueda de economías de localización y acceso a servicios avanzados*
- *Alentar la integración entre los principales núcleos de crecimiento territorial.*

Los instrumentos de promoción e innovación territorial principales son:

A. Institutos tecnológicos sectoriales

Cuyo rol debe ser el de prestar servicios de información y formación relativa a los productos competitivos de la provincia.
Algunas de las actividades llamadas a desarrollar son: organización de jornadas, seminarios, talleres especializados y acorde con las necesidades del territorio, asesoramiento, elaboración de estudios técnicos y formación de personal especializado.

B. Centros de empresa e investigación

Elaborar propuestas de iniciativas de proyectos de carácter innovador para los productos competitivos de la provincia y proporcionar un amplio conjunto de servicios a los emprendedores y productores existentes. Además, debe ser acompañado por un asesoramiento tecnológico que apunte a la calidad, productividad y reconversión productiva.

C. Fortalecer la Institucionalidad y asociatividad

Fomentar la elaboración de instrumentos de gestión de las instituciones públicas y búsqueda de oportunidades para el desarrollo de capacidades de los funcionarios y actores económicos que permitan acompañar al tejido productivo de la provincia de manera eficiente y eficaz.

Una forma de hacerlo es a través de la búsqueda de cursos y becas de especialización y la divulgación de los servicios de capacitación que se desarrollan en la provincia.
Contar con equipos técnicos con capacidad de plantear propuestas pertinentes para el desarrollo y gestionar espacios de concertación es una prioridad.

En la colectividad local

Para que sea viable el proyecto colectivo se requiere el compromiso de todos los actores de la colectividad local, cada uno en su rol, considerando que nuestro municipio carece de recursos.
El primer paso es hacer que la Visión, las Líneas y sus Objetivos Estratégicos sean apropiados por la sociedad civil, y ello requerirá que sus líderes y representantes se apropien de los mismo. El primer paso es un arduo trabajo de socialización y una firme disposición de hacer evolucionar su contenido en función de las expectativas que se vayan recogiendo de la colectividad. Las formas de hacerlo son diversas, pasa desde asambleas públicas en cada distrito, reuniones con instituciones y organizaciones sociales y funcionales, reuniones con empresarios y líderes locales, eventos abiertos y a través de medios de comunicación.

En lo interno de los Gobiernos Sub Nacionales

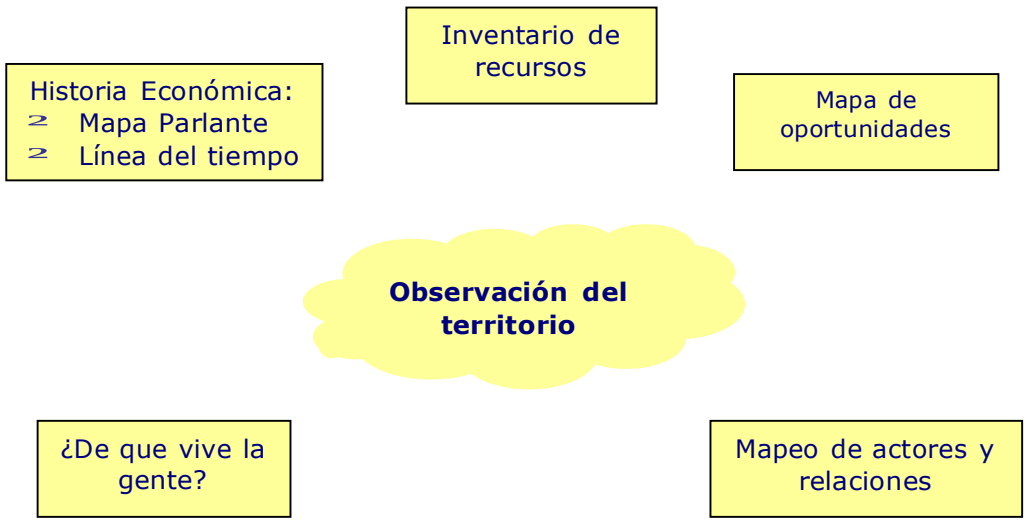
Se debe socializar e interiorizar el Plan DEL dentro de las municipalidades distritales y en las diferentes áreas de la municipalidad provincial. El objetivo es identificar y poner en marcha acciones concretas que apunten a implementar el Plan con el logro de los objetivos específicos de los diferentes actores, como resultado de su gestión.
Aquí se desprende claramente la responsabilidad de los funcionarios municipales en la implementación del Plan, tomando cada objetivo estratégico que lo concierne y convirtiéndolo en una propuesta técnicamente planeada de programas, proyectos y actividades que los haga viables.

ANEXOS

La observación del territorio

La fase de observación del territorio tiene la finalidad de conocer los recursos, las fortalezas y potencialidades productivas y los sáberes/conocimientos de su población. Para ello se presentan seis herramientas de observación:

- El Mapa Parlante, Historia económica del territorio
- La Línea del Tiempo, Historia económica del territorio
- Inventario de los recursos del territorio
- Mapa de oportunidades del territorio
- ¿De que vive la gente del territorio?
- Mapeo de actores y relaciones



o

El Mapa Parlante

Herramientas para la Observación del Territorio
Herramienta: Historia económica del territorio: El Mapa Parlante

Objetivo de la Herramienta:

Conocer la historia económica de un territorio y observar los procesos vividos por los actores locales relevantes, las reacciones a los cambios, las tendencias, proyecciones y expectativas que surgen a raíz de la experiencia de las y los participantes. La herramienta tiene la finalidad de reflexionar sobre la historia económica para identificar las nuevas actividades empresariales que podrían ser desarrolladas para la reactivación de la economía local.

Descripción del Método:

1) **Formación de grupos de trabajo.** Conformar 4-5 grupos de trabajo de acuerdo a la pertenencia territorial de las y los participantes.

2) **Presentación del Mapa Parlante**. El/La facilitador(a) presenta el mapa al grupo, explicando sus cuadrantes: pasado, presente, futuro previsto y futuro deseado. Es necesario aclarar que el análisis se debe centrar en identificar los hitos más importantes en la historia económica del territorio centrando el interés en las fuentes de empleo y actividades económicas principales.

Mapa Parlante

Pasado Centrado el interés en las fuentes de empleo y actividades económicas principales	**Presente** Centrando el interés en las fuentes de empleo y actividades económicas en la actualidad
Futuro previsto Centrando el interés en las fuentes de empleo y actividades económicas en el futuro previsto. (De acuerdo al presente)	**Futuro deseado** Lo que le gustaría que sucediera en materias económicas.

3) **Elaboración del Mapa Parlante.** Las y los participantes discutan el tema en los grupos y llenan el mapa con los hitos más importantes en la historia económica del territorio, centrando el interés en empleo y actividades económicas principales.

4) **Conclusión de la aplicación de la Herramienta**. Una vez terminado el Mapa, se responde la siguiente pregunta: ¿Cuales son las nuevas actividades económicas a desarrollar en el territorio, o los cambios en las actuales, si queremos lograr ese futuro deseado?
5) **Presentación en plenario**. Una vez completado el trabajo, se nombra un expositor(a) para presentar el trabajo del grupo en la plenaria.

Resultado esperado y forma de presentación:

El resultado esperado es haber reflexionado sobre la historia económica de su territorio e identificado las nuevas actividades económicas (o cambios en las actuales) que podrían ser desarrolladas para la reactivación de la economía local.

Forma de presentación en el plenario:

a) Se realiza una corta presentación del Mapa Parlante haciendo énfasis en las tendencias que se derivan de los hitos identificados, identificando la relación que existe entre el pasado y el presente, las fuentes de empleo y actividades económicas en el futuro previsto y en el futuro deseado. (Un pequeño ejercicio de visión, lo que le gustaría que sucediera en materia económica)

b) Se responde en una hoja de papelografo (papelote) la pregunta del punto 4) para presentar en plenario,

Estructura y tiempo del ejercicio:

a)	Presentación de la herramienta:	10 Minutos
b)	Trabajo de grupo:	60 Minutos
c)	Presentación en plenario:	20 Minutos
	Tiempo total ejercicio:	**90 Minutos**

Materiales requeridos:

- Paneles o papelografos
- Pegamento, marcadores, tarjetas, tijeras, etc.
- Visualización del Mapa Parlante y fotocopia de la herramienta

Recomendaciones para la aplicación:

- Incentive a las personas a centrarse en los hechos más significativos de su historia económica.
- Permita hacer dibujos a esquemas
- Se pude recomendar marcar en este gráfico o presentación, lo que más nos llamo la atención del análisis.

De que vive la gente del Territorio

Herramientas para la Observación del Territorio
Herramienta: De que vive la gente del Territorio

Objetivo de la Herramienta:

Conocer el tejido económico real en el que opera el territorio, en términos de actividades productivas y obtención de ingresos de la población. La herramienta tiene como finalidad conocer las actividades más importantes que generan recursos en el territorio e identificar su potencial de competitividad y su capacidad de generar ingresos y empleos en un futuro cercano.

Descripción del Método:

1) **Formación de grupos de trabajo**. Conformar 4-5 grupos de trabajo de acuerdo a la pertenencia territorial de las y los participantes.

2) **Presentación de la Herramienta**. El/La facilitador(a) instruye a las y los participantes en que deben identificar todas las actividades económicas de las cuales obtienen ingresos los habitantes de los municipios, calcular el número de personas que viven de ellas, donde compran sus insumos y donde venden sus productos. Utilizar la siguiente matriz:

Matriz Herramienta: de que vive la gente de mi territorio

Actividad Económica	Nº/% Estimado de personas	¿Dónde compran los insumos?	¿Dónde venden los productos?	Comentarios

3) **Elaboración de la Matriz:** Las y los participantes elaboran la Matriz de acuerdo a las instrucciones anteriores.

4) **Conclusión de la aplicación de la Herramienta**. Una vez terminada la Matriz, se responden las siguientes preguntas:

- ¿Las actividades económicas más importantes son sectores competitivos y con futuro, o están estancados o en declinación?

- ¿Son actividades que están creando nuevos puestos de trabajo o expulsando empleo?

- ¿Cuál es el grado de tecnología incorporado y el valor agregado generado por estas actividades económicas?

- ¿Han surgido actividades económicas nuevas en el territorio que están aportando a la generación de ingresos?

- ¿La población activa, ¿encuentra trabajo en el territorio o, por el contrario, existen movimientos migratorios importantes?

- ¿Existen grupos sociales de la población que están excluidos de su desarrollo económico?

5) **Presentación en plenario**. Una vez completado el trabajo, se nombra un expositor(a) para presentar el trabajo del grupo en la plenaria.

Resultado esperado y forma de presentación:

El resultado esperado es haber conocido las actividades más importantes que generan recursos en el territorio e identificado su potencial de competitividad y su capacidad de generar ingresos y empleos en un futuro cercano.

Forma de presentación en el plenario:

a) Se presenta de forma breve la Matriz de análisis.

b) Se responden en una hoja de papelografo (papelote) las preguntas del punto 4) para presentar al plenario.

Estructura y tiempo del ejercicio:

a)	Presentación de la herramienta:	10 Minutos
b)	Trabajo de grupo:	60 Minutos
c)	Presentación en plenario:	20 Minutos
	Tiempo total ejercicio:	**90 Minutos**

Materiales requeridos:

- Paneles o papelografos
- Pegamento, marcadores, tijeras, etc.
- Tarjetas de varios colores
- Visualización de la herramienta
- Fotocopia de la herramienta

Recomendaciones para la aplicación:

- Puede también preguntar en que "gasta la gente de mi territorio", que es otra forma interesante de obtener información de este tipo.

- Es bueno hacer alguno ejercicio para mostrar los impactos de las entradas o salidas de dinero en la economía local.

- Ayuda al ejercicio mirar en que espacios de la cadena el valor agregado se escapa del territorio. O lo contrario donde genera dinamismo económico local.

En que gasta la gente de mi Territorio

Herramientas para la Observación del Territorio
Herramienta: En que gasta la gente de mi Territorio

Objetivo de la Herramienta:

Identificar las demandas efectivas de un territorio (compras reales) y sus flujos de dinero, con el propósito de

- Identificar posibles oportunidades de negocio en los territorios, en base a las compras que se realizan fuera del mismo.
- Identificar la conexión de su tejido empresarial
- Encontrar fórmulas de cooperación entre las empresas de distintos sectores de la economía local y regional.

Descripción del método:

1. Conformar 4-5 grupos de trabajo de acuerdo a la pertenencia territorial de los participantes.
2. El/La facilitador(a) hace una presentación de la importancia de conocer las demandas efectivas de un territorio. Y una de las formas de hacerlo es preguntándose donde gastan los actores de la comunidad local: las familias, los gremios y las empresas, las ONGs y los centros de educación y tecnología, el sector público.
3. Para realizar este ejercicio se presenta la matriz que aparece a continuación. Los grupos basados en "Guía para los gastos", realizan el levantamiento sobre los gastos del territorio.

VII.	En que gasta la gente de mi territorio			
	Frecuencia del gasto	**A quien le compra**	**A nivel local**	**Fuera del territorio**
Las familias de mi territorio				
Alimentación				

Servicios públicos				
Vestuario				
Educación				
Salud				
Recreación				
Vivienda				
Muebles				
Electrodomésticos				
Otros.				
Las empresas de mi territorio				
Materias primas A				
Materias primas B				
Materias primas C				
Materias primas D				
Materias primas E				
Mano de obra				
Costos fijos				
Otros.				
Las organizaciones de mi territorio				
Insumos A				
Insumos B				
Insumos C				
Insumos D				
Mano de obra				
Costos fijos				
Otros.				