



**AGENDA DE  
PRIORIDADES DE  
LAS MUJERES  
PRODUCTORAS DE  
CACAO  
REGIÓN PIURA**



## ANÁLISIS DE GÉNERO EN LA CADENA DE VALOR DEL CACAO

INSUMOS	MUJERES	HOMBRES
<b>INSUMOS</b>	<p>Labores de poda. Limpieza de maleza. Quitado de chupones, identificación de varetas, realización de injertos. Riego y abonamiento. Preparación de fertilizantes ecológicos.</p>	<p>Limpieza de maleza; labores de poda; funciones de traslado de plantas, tierra, materiales, entre otras. Preparación de fertilizantes ecológicos. Riego</p>
<b>PRODUCCIÓN</b>	<p>Cosecha, quebrado y despulpe de las mazorcas del cacao.</p>	<p>Cosecha, administración y mantenimiento de la chacra.</p>
<b>ACOPIO</b>	<p>Recolección del cacao en baba para la entrega al centro de acopio. Control de Centros de acopio</p>	
<b>TRANSFORMACIÓN PRIMARIA</b>	<p>Fermentado Secado Selección del grano.</p>	<p>Fermentado, secado, selección del grano y almacenamiento.</p>
<b>COMERCIALIZACIÓN (EN GRANO)</b>	<p>Ante la ausencia del esposo son las mujeres quienes deciden a quién vender y cuánto. Cuando las mujeres son propietarias de las parcelas, son ellas quienes comercializan la producción.</p>	<p>Transporte. Toma la decisión de a quién vender y cuánto.</p>
<b>TRANSFORMACIÓN SECUNDARIA</b>	<p>Elaboración y venta de productos a base de cacao.</p>	



# PROPUESTAS DE MEJORA PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN LA CADENA DE VALOR DEL CACAO



## INSUMOS

- Capacitación técnica dirigida a mujeres en el tema de mantenimiento del cultivo, podas e injertos.
- Al momento de las convocatorias para capacitación y asesoría, considerar la geografía de las localidades y realizarlas de manera descentralizada.
- Acceso a créditos para la compra y/o elaboración de insumos.
- Capacitación en elaboración de abonos ecológicos, de manera que puedan producir y vender a las cooperativas y /o productoras o productoras que requieran el producto.
- Adquisición de herramientas agrícolas e insumos orgánicos por parte de la cooperativa para luego ser vendidos a las socias y socios pero con facilidades para el pago (en cuotas).

## PRODUCCIÓN

- Incidencia para una política agraria en favor de las mujeres cacaoteras para que accedan en pasantías nacionales e internacionales a cooperativas agrarias de mujeres que trabajan todos los eslabones de la cadena.
- Jornadas de sensibilización en relaciones equitativas de género, dirigidas a productores y productoras.
- Implementación de jardines clonales, los mismos que pueden estar a cargo de las mujeres, previa capacitación.

## ACOPIO

- Mejora en el transporte del cacao para su acopio, a través de la adquisición de motofurgones y camionetas, a fin de incrementar volumen de traslado y disminuir costos.
- Mayor acceso de las mujeres como responsables de los centros de acopio.

## TRANSFORMACIÓN PRIMARIA

- A través de las asociaciones y cooperativas, promover mayor participación de las mujeres en las labores de acopio, fermentación y secado.
- Proponer, validar e implementar un protocolo para la selección del grano.

## COMERCIALIZACIÓN

- Promover unidades de negocios zonales bajo el liderazgo de las mujeres.
- Intercambio de experiencias con otras organizaciones cacaoteras.

## TRANSFORMACIÓN SECUNDARIA

- Acceso a tecnología para el uso de la computadora e internet.
- Capacitación en el uso de maquinaria, empleo de técnicas y manejo de fórmulas para la elaboración de los diferentes derivados en chocolatería fina.
- Adquisición de maquinaria y mejora de la infraestructura, a través de convenios con instituciones del Estado, ONGs, y Cooperación Internacional.
- Promoción de pasantías nacionales e internacionales para conocer experiencias de mujeres chocolateras.
- Identificación de nichos de mercado.
- Aprovechar experiencias pasadas, para institucionalizar la realización de ferias periódicas en la capital de la Región a fin de impulsar la venta de productos elaborados por las mujeres de las diversas zonas del Alto Piura.
- Convenio con municipalidades (Vaso de Leche) y programas nacionales de alimentación, como Qali Warma, para la venta de chocolates y su utilización en dichos programas de alimentación.
- Elaboración e intercambio de directorio de empresas chocolateras.
- Elaborar, validar e implementar programas de capacitación sobre estrategias de venta del producto y sus derivados, sobre todo en áreas como comunicación y difusión.
- Implementar un plan de asesoría para la facilitar la obtención de una marca comercial. Aprovechar las oportunidades y fortalezas de las marcas colectivas que ya existen (facilitará el cumplimiento de pedidos grandes de derivados).
- Realizar acciones de incidencia para el cumplimiento de sus demandas priorizadas.
- Gestionar e implementar convenios con supermercados para la venta de productos derivados.







Con el auspicio de:



GARAPENERAKO  
LANKIDETZAREN  
EUSKAL AGENTZIA

AGENCIA VASCA DE  
COOPERACIÓN PARA  
EL DESARROLLO



EGOAIZIA

**VAMOS JUNTOS Y JUNTAS CONSTRUYENDO NUESTRO  
DESARROLLO CON EQUIDAD E IGUALDAD.**

El presente documento, ha sido elaborado de manera concertada a través de talleres y asesorías con productoras de cacao de las provincias de Piura, Huancabamba y Morropón, específicamente de las zonas de San Juan de Bigote, Tunal y Guayáquiles (Lalaquiz), Loma Larga Baja (San Miguel El Faique), Palo Blanco (Salitral), Palo Blanco (Chulucanas) y Las Lomas (Piura).

Piura, octubre 2016